

## ZAŁĄCZNIK III

**Działalność informacyjna i reklamowa, o której mowa w art. 13**

## CZĘŚĆ 1

**Działania informacyjne i reklamowe****1. Obowiązki instytucji zarządzającej****1.1. Strategia informacyjna i reklamowa**

Instytucja zarządzająca zapewnia, by działania informacyjne i reklamowe były wdrażane zgodnie z jej strategią informacyjną i reklamową, która obejmuje co najmniej następujące elementy:

- a) cele strategii i jej grupy docelowe;
- b) opis treści działań w zakresie informacji i reklamy;
- c) szacunkowy budżet na realizację strategii;
- d) opis organów administracyjnych, w tym zasobów kadrowych, odpowiedzialnych za realizację działań informacyjnych i reklamowych;
- e) opis roli odgrywanej przez krajową sieć obszarów wiejskich, i w jaki sposób jej plan komunikacji, o którym mowa w art. 54 ust. 3 ppkt (vi) rozporządzenia (UE) nr 1305/2013, przyczyni się do realizacji strategii;
- f) wskazanie, w jaki sposób działania informacyjne i reklamowe będą oceniane pod względem widoczności i znajomości polityki, programów operacyjnych i operacji oraz roli odgrywanej przez EFRROW i Unię;
- g) roczna aktualizacja określająca działania informacyjne i reklamowe, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku.

**1.2. Informacja dla potencjalnych beneficjentów**

Instytucja zarządzająca zapewnia, aby potencjalni beneficjenci mieli dostęp do stosownych informacji, w tym w stosownych przypadkach do uaktualnionych informacji przekazywanych z uwzględnieniem dostępności elektronicznych i innych usług komunikacyjnych dla określonych potencjalnych beneficjentów, dotyczących przynajmniej następujących kwestii:

- a) możliwości finansowania i rozpoczęcia procesu naboru wniosków o dofinansowanie w ramach programów rozwoju obszarów wiejskich;
- b) procedur administracyjnych, których należy przestrzegać, aby zakwalifikować się do uzyskania finansowania w ramach programów rozwoju obszarów wiejskich;
- c) procedur rozpatrywania wniosków o finansowanie;
- d) warunków lub kryteriów kwalifikacji przy wyborze i ocenie projektów, które będą objęte finansowaniem;
- e) nazwisk osób lub kontaktów na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym, które mogą wyjaśnić sposób funkcjonowania PROW, oraz kryteria wyboru i oceny operacji;
- f) odpowiedzialności potencjalnych beneficjentów za poinformowanie opinii publicznej o celu operacji i wsparciu operacji z EFRROW, zgodnie z częścią 1 sekcja 2. Instytucja zarządzająca może zwrócić się do potencjalnych beneficjentów o przedstawienie we wnioskach orientacyjnej propozycji działań komunikacyjnych proporcjonalnych do wielkości operacji;
- g) procedury rozpatrywania skarg zgodnie z art. 74 ust. 3 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013.

**1.3. Informacje dla ogółu społeczeństwa**

Instytucja zarządzająca informuje opinię publiczną o treści PROW, jego przyjęciu przez Komisję i jego aktualizacji, o najważniejszych osiągnięciach w realizacji programu i jego zamknięciu, a także o jego udziale w realizacji priorytetów Unii Europejskiej określonych w umowie o partnerstwie.

Inytucja zarządzająca zapewnia stworzenie jednej strony internetowej lub jednego portalu internetowego zawierającego informacje, o których mowa w pkt 1.1 i 1.2 oraz akapicie pierwszym niniejszego punktu. Stworzenie jednej strony internetowej nie zakłóca sprawnej realizacji EFRROW, ani nie ogranicza dostępu dla potencjalnych beneficjentów i zainteresowanych stron do informacji. Działania mające na celu informowanie opinii publicznej obejmują elementy określone w części 2 pkt 1.

#### 1.4. Zaangażowanie instytucji działających jako punkty informacyjne

Inytucja zarządzająca zapewnia, w tym poprzez system krajowej sieci obszarów wiejskich, by organy, które mogą działać jako punkty informacyjne, były zaangażowane w działania informacyjne skierowane do potencjalnych beneficjentów, a w szczególności:

- a) partnerów, o których mowa w art. 5 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013;
- b) centrów informacji europejskiej, jak również przedstawicielstw Komisji oraz biur informacyjnych Parlamentu Europejskiego w państwach członkowskich;
- c) instytucji edukacyjnych i badawczych.

#### 1.5. Powiadomianie o przyznaniu wsparcia

Inytucja zarządzająca dopilnowuje, aby w zawiadomieniu o przyznaniu pomocy beneficjenci byli informowani o tym, że działanie jest finansowane w ramach programu współfinansowanego przez EFRROW i o działaniu i priorytecie danego programu rozwoju obszarów wiejskich.

## 2. Obowiązki beneficjentów

### 2.1. Wszystkie działania informacyjne i komunikacyjne beneficjenta zawierają informację o otrzymaniu wsparcia z EFRROW na operację, za pomocą:

- a) symbolu Unii;
- b) odniesienia do wsparcia z EFRROW.

W przypadku gdy działanie informacyjne lub reklamowe dotyczy jednej lub kilku operacji dofinansowanych z więcej niż jednego funduszu polityki spójności, odniesienie przewidziane w lit. b) może być zastąpione odniesieniem do funduszu ESI.

### 2.2. W okresie realizacji operacji beneficjent informuje opinię publiczną o pomocy otrzymanej z EFRROW za pomocą:

- a) zamieszczenia na stronie internetowej beneficjenta do użytku profesjonalnego, jeżeli taka strona istnieje, krótkiego opisu operacji, w którym powiązanie między celem strony internetowej a wsparciem udzielonym na operację można ustalić, proporcjonalnie do poziomu wsparcia, obejmującego jej cele i wyniki, oraz podkreślającego wsparcie finansowe ze strony Unii;
- b) w przypadku operacji niewchodzących w zakres lit. c), dla których całkowite wsparcie publiczne przekracza 10 000 EUR, oraz w zależności od działania (na przykład dla działań finansowanych w ramach art. 20 dotyczącego odnowy wsi lub LEADER) — przynajmniej jeden plakat z informacjami na temat operacji (minimalny rozmiar: A3), podkreślający wsparcie finansowe ze strony Unii, umieszczony w miejscu łatwo widocznym dla ogółu społeczeństwa, takim jak wejście do budynku. Jeżeli operacja w ramach PROW skutkuje inwestycją (na przykład w gospodarstwie lub przedsiębiorstwie spożywcym), a jej całkowity koszt przekracza 50 000 EUR, beneficjent umieszcza tablicę informacyjną z informacjami na temat projektu, podkreślając wsparcie finansowe ze strony Unii. Tablicę informacyjną instaluje się również w siedzibach lokalnych grup działania finansowanych w ramach LEADER;
- c) tymczasowy billboard dużego formatu, umieszczony w miejscu łatwo widocznym dla ogółu społeczeństwa, w odniesieniu do każdej operacji polegającej na finansowaniu działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych, w przypadku której całkowite wsparcie publiczne przekracza 500 000 EUR.

Nie później niż trzy miesiące po zakończeniu operacji beneficjent umieszcza na stałe tablicę lub billboard dużego formatu w miejscu łatwo widocznym dla ogółu społeczeństwa, w odniesieniu do każdej operacji, która spełnia następujące kryteria:

- (i) całkowite wsparcie publiczne na operację przekracza 500 000 EUR;

- (ii) operacja dotyczy zakupu środków trwałych lub finansowania działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych.

Billboard ten zawiera nazwę i główny cel operacji i podkreśla wsparcie finansowe ze strony Unii.

Billboardy, plakaty, tablice i strony internetowe zawierają opis projektu/operacji i elementy, o których mowa w części 2 pkt 1. Na informacje te przeznaczona jest przynajmniej 25 % powierzchni billboarda, tablicy bądź strony internetowej.

## CZĘŚĆ 2

### Charakterystyka techniczna działań informacyjnych i reklamowych

#### 1. Logo i hasło

Każde działanie w zakresie informowania i reklamy zawiera następujące elementy:

- a) symbol Unii odpowiadający standardom graficznym przedstawionym na stronie: [http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download\\_en.htm](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_en.htm) wraz z objaśnieniem roli Unii za pomocą następującego zdania:

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”;

- b) w przypadku działań i środków finansowanych przez LEADER – jego logo:

++ LEADER logo++

#### 2. Materiały informacyjne i materiały w zakresie przekazywania informacji

Na stronie tytułowej publikacji (np. broszur, ulotek i biuletynów) oraz na plakatach na temat środków i działań współfinansowanych przez EFRROW znajduje się wyraźne wskazanie na udział Unii, a także symbol Unii w przypadku, gdy zamieszczone zostało również godło państwowe lub regionalne. Publikacje zawierają odesłania do organu odpowiedzialnego za treść informacji i do instytucji zarządzającej wyznaczonej do realizacji wsparcia EFRROW lub danego wsparcia krajowego.

W przypadku udostępnienia informacji za pomocą środków elektronicznych (strony internetowe, bazy danych dla potencjalnych beneficjentów) lub jako materiał audiowizualny, przez analogię stosuje się tiret pierwsze.

Strony internetowe dotyczące EFRROW:

- a) wskazują na wkład z EFRROW przynajmniej na stronie głównej;
- b) zawierają link do strony internetowej Komisji dotyczącej EFRROW.

