



Opis operacji

Zakres tematyczny operacji:

Promowanie obszaru objętego LSR – Wizyta studyjna – szlakiem Lokalnych Produktów

Operacja zakłada realizację działań, których celem będzie uświadomienie i wykorzystanie „dobrych praktyk” z terenu innego LGD, gdzie istnieje dobrze rozwinięta marka produktu lokalnego, poprzez organizację:

- Etap I: Wizyta studyjna dla przedstawicieli Zarządu, Rady, przedstawicieli lokalnych samorządów, Komisji Rewizyjnej i Biura LGD, podczas której zaprezentowane i omówione zostaną aspekty prawno-organizacyjne dotyczące promocji obszaru objętego LSR, certyfikacji, znaku towarowego;
- Etap II: Wizyta studyjna dla lokalnych twórców ludowych, producentów, rzemieślników, wytwórców, podczas której zaprezentowane i omówione zostaną aspekty dotyczące promocji marki lokalnej, w tym: certyfikacja, oznakowanie produktu, sieciowanie i współpraca producentów.

Etap I: Wizyta studyjna dla przedstawicieli Zarządu, Rady, Komisji Rewizyjnej i Biura LGD

Zadanie obejmuje:

1. Transport dla minimum 20 uczestników (miejsce zbiórki: 56-400 Oleśnica);
2. Ubezpieczenie uczestników wyjazdu;
3. Nocleg w hotelu / pensjonacie (promującym Lokalne Produkty, należącym do sieci lokalnych producentów itd.);
4. Obiad w restauracji (promującej Lokalne Produkty, należącej do sieci lokalnych producentów itd.);
5. Kolacja regionalna;
6. Szkolenie dotyczące:
 - Aspekty prawne i organizacyjne (formalna strona funkcjonowania lokalnych produktów, sieć budowania lokalnych marek, certyfikacja, znak towarowy, itd.);
 - Aspekty technologiczne (urządzenia, projektowanie, strony / sklepy internetowe itp.);
 - Aspekty bezpieczeństwa żywności (proces uzyskania zezwoleń, regulaminy itp.);
 - Aspekty ekonomiczne (jak zapewnić trwałość realizowanych działań).
 - Odpowiedzi na pytania, dyskusja.





7. Prezentacja miejsc związanych z promocją i sprzedażą produktów lokalnych, w tym miejsc zsieciovanych w ramach danej LGD.

Etap II: Wizyta studyjna dla lokalnych twórców ludowych, producentów, rzemieślników, wytwórców

1. Transport dla minimum 20 uczestników (miejsce zbiórki: 56-400 Oleśnica);
2. Ubezpieczenie uczestników wyjazdu;
3. Nocleg w hotelu / pensjonacie (promującym Lokalne Produkty, należącym do sieci lokalnych producentów itd.)
4. Obiad w restauracji (promującej Lokalne Produkty, należącej do sieci lokalnych producentów itd.)
5. Kolacja regionalna;
6. Szkolenie dotyczące:
 - Aspekty promocyjne
 - Czy współpraca i budowanie sieci lokalnych produktów, lokalnych marek jest opłacalne?
 - W jaki sposób działają i gdzie są zrzeszeni lokalni producenci?
 - Dlaczego warto mieć certyfikat / znak towarowy?
 - W jaki sposób LGD pomaga lokalnym producentom?);
 - Aspekty technologiczne (urządzenia, projektowanie, strony / sklepy internetowe itp.)
 - Aspekty bezpieczeństwa żywności (proces uzyskania zezwoleń, regulaminy itp.)
 - Aspekty ekonomiczne (jak zapewnić trwałość realizowanych działań).
 - Odpowiedzi na pytania, dyskusja.
7. Prezentacja miejsc związanych z promocją i sprzedażą produktów lokalnych.

