



Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa

www.dobrawidawa.pl

Opis operacji

Zakres operacji:

Działania służące promocji produktu lokalnego i marki produktów lokalnych z obszaru Lokalnej Grupy Działania Dobra Widawa:

- kompleksowe szkolenia z zakresu promocji marki lokalnej skierowane do producentów lokalnych z obszaru LGD),
- stworzenie punktów dostępu do lokalnych produktów, tj. strony internetowej z produktami lokalnymi z obszaru Lokalnej Grupy Działania Dobra Widawa,
- wykonanie katalogu Dobrej Marki.

Opis operacji:

Zadanie obejmuje:

1. kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie cyklu szkoleń z zakresu promocji marki lokalnej,
2. stworzenie punktów dostępu do lokalnych produktów, tj. budowę strony internetowej z produktami lokalnymi z obszaru Lokalnej Grupy Działania Dobra Widawa, umożliwiającego wytwórcom zaprezentowanie swoich wyrobów i nawiązanie kontaktu/zebranie zleceń od potencjalnych klientów,
3. kompleksowe przygotowanie, tj. opracowanie graficzne, wydruk i dostawę do siedziby LGD Dobra Widawa publikacji – katalogu Dobrej Marki, czyli katalogu produktów lokalnych z obszaru LGD.

Zakres działań obejmuje:

Ad.1

- opracowanie programu oraz kompleksowe przeprowadzenie cyklu szkoleń z zakresu promocji marki lokalnej (certyfikacja, oznakowanie produktu, szkolenia aktywizacyjne, marketingowe, sprzedażowe, prawno-organizacyjne), z uwzględnieniem specyfiki, zasobów i wyróżników obszaru LGD Dobra Widawa. Cykl szkoleń skierowany będzie do grupy 10 producentów lokalnych z obszaru LGD,



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020



Ad.2

- opracowanie koncepcji i kompleksowe przygotowanie strony internetowej stanowiącej bazę produktów lokalnych z obszaru LGD Dobra Widawa, w tym opracowanie treści merytorycznych, strony wizualnej/graficznej (w tym zdjęć produktów lokalnych publikowanych na portalu) oraz polityki prawnej i dokumentacji prawnej portalu (m.in. regulaminu korzystania z portalu, polityki prywatności zgodnej z RODO) wraz z gwarancją automatycznej aktualizacji pod kątem zmian w prawie i optymalizacji produktu. Minimalna liczba produktów lokalnych w bazie: 100, z możliwością dodawania kolejnych produktów do bazy,

Ad.3

- wykonanie dokumentacji fotograficznej – około 30 zdjęć,
- redakcję merytoryczną (informacje na temat produktów lokalnych, które mają zostać ujęte w publikacji dostarczy LGD) oraz skład i redakcję techniczną,
- opracowanie szaty graficznej, w tym zaprojektowanie okładki,
- wykonanie korekty wersji roboczej i wersji końcowej,
- nadanie numeru ISBN przez Wydawcę,
- wydruk i dostawę publikacji do siedziby LGD.

Specyfikacja techniczna publikacji:

Liczba stron: minimum 30 stron + okładka

Format: 20 cm x 20 cm

Środek: kreda mat nie mniej niż 130 g/m², druk kolor 4 4, lakier offsetowy 1 1,

Okładka: kreda nie mniej niż 350 g/m², druk kolor 4+4, folia mat 1+0, lakier UV wybiórczo

Oprawa: szyto-klejona, z grzbietem

Wersja językowa: język: wersja polsko-angielska

Nakład: 500 sztuk

