



Zaproszenie do składania oferty na zadanie pn:

wykonanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Produktu Lokalnego

Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa zaprasza do złożenia oferty cenowej na:
wykonanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Produktu Lokalnego

Zamówienie związane jest z realizacją Operacji Własnej pn.: „Promowanie obszaru Lokalnej Grupy Działania Dobra Widawa – Kreowanie Dobrej Marki”, która współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”, poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w ramach „Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

I. ZAMAWIAJĄCY

Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa

ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica

Osoba do kontaktu: Marta Kaszuba tel. 71 314 32 01 e-mail: biuro@dobrawidawa.pl

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie zostanie umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia obejmuje opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Produktu Lokalnego.

Specyfikacja zamówienia:

Zamówienie obejmuje wykonanie następujących elementów:

1. **Standaryzacja językowa nazwy i sloganu.**

Poddanie analizie leksykalnej nazwy lub propozycji nowych nazw pod kątem potencjału komunikowania oczekiwanego przekazu marki. Przygotowanie i przedstawienie rekomendacji.



Standaryzacja językowa wybranej nazwy wraz ze sloganem (pisownia, deklinacja, używanie na gruncie innych języków).

2. Analiza dotychczasowego logo pod kątem założeń strategicznych i spójności z przyjętą nazwą marki.

Poddanie analizie semantycznej symbolu pod kątem potencjału komunikowania oczekiwanej obietnicy marki oraz spójności z nazwą marki. Przygotowanie i przedstawienie wniosków z analizy.

3. Restylizacja znaku zgodnie z założeniami

Przygotowanie 3 alternatywnych propozycji dostosowania obecnego znaku do przyjętych założeń konstrukcyjnych. Zakres restylizacji: zmiana kolorystyki, zmiana sposobu ekspozycji logo, dodanie lub odjęcie składowych, zmiana kształtu wybranych elementów – przy maksymalnym zachowaniu ciągłości obecnego znaku, a jednocześnie zwiększeniu wydziwisku elementów komunikujących założony wizerunek marki.

4. Propozycje layoutu systemu identyfikacji wizualnej

Opracowanie 3 alternatywnych propozycji layoutu (układu graficznego) eksponującego logo i dopełniającego pożądaną treść komunikatu marki (przedstawienie pomysłów na konstrukcję całego systemu identyfikacji wizualnej na przykładzie minimum 5 elementów z SIW (papier firmowy, okładka ulotki pion i poziom, gadżet, produkt lokalny) z SIW).

5. Zbudowanie systemu identyfikacji wizualnej wraz z wydrukami SIW

Wykonanie wszystkich elementów systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z załączonym zakresem.

6. Prezentacja i szkolenie z zasad używania SIW

Publikacja wersji drukowanej SIW w dwu egzemplarzach oraz prezentacja jego założeń członkom LGD Dobra Widawa (w siedzibie LGD).

IV . TERMIN I MIEJSCE REALIZCJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca w ramach usługi zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia w terminie do 16.06.2024 r.

V. OPIS KRYTERIÓW I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY OFERTY

Wybór najkorzystniejszej oferty dokonany zostanie na podstawie najniższej ceny oraz doświadczenia w realizacji zadań polegających na wykonaniu Systemu Identyfikacji Wizualnej Marek Produktów Lokalnych.



W formularzu oferty należy wskazać cenę całkowitą brutto.

VI. PŁATNOŚCI

Płatność zostanie uregulowana przelewem na konto wskazane przez Oferenta w terminie 14 dni od dnia dostarczenia faktury, po odbiorze całości zamówienia przez Zamawiającego.

VII. INFORMACJE OGÓLNE

1. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę, cenę należy podać ogółem (zgodnie z załączonym wzorem oferty).
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości podzlecenia wykonania danego działania.
4. W przypadku przekroczenia kwoty, jaką LGD Dobra Widawa dysponuje na sfinansowanie zamówienia, dopuszcza się negocjację oferowanej ceny.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy napisać w języku polskim na komputerze lub czytelnym pismem ręcznym. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
2. Oferta powinna zawierać:
 - ofertę cenową sporządzoną **NA ZAŁĄCZONYM WZORZE OFERTY**, zawierającą dane adresowe i dane personalne oraz cenę ofertową całkowitą brutto obliczoną wg kalkulacji własnej, wyrażoną w złotych polskich z wyszczególnieniem cen za poszczególne elementy zamówienia (oferty nie złożone na wzorze oferty nie będą rozpatrzone).
 - uwierzytelnione kserokopie dokumentów potwierdzających zrealizowanie minimum trzech zadań polegających na wykonaniu Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Produktu Lokalnego w ciągu ostatnich 24 miesięcy.
3. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się podmioty/osoby, które:
 - posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli prawo nakłada posiadanie takich uprawnień;
 - są w stanie zapewnić niezbędne zasoby dotyczące przedmiotu zamówienia;



- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- złożą ofertę zgodną z warunkami określonymi w niniejszym zaproszeniu.
- nie są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym¹

IX. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

Oferta zostanie wykluczona z postępowania, jeśli nie spełni poniższych warunków:

- treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- oferta zostanie złożona przez Oferenta, który nie spełnia warunków określonych w zapytaniu ofertowym,
- oferta zostanie złożona przez Oferenta podlegającego wykluczeniu w związku z istnieniem powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym,
- oferta zostanie złożona po wyznaczonym terminie na składanie ofert.

X. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERT

Ofertę należy złożyć osobiście, przesłać na adres e-mail biuro@dobrawidawa.pl lub za pośrednictwem poczty w zamkniętej kopercie, z dopiskiem „OFERTA – Wykonanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Produktu Lokalnego”, na adres: Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica, do dnia 29.03.2023 r. do godz. 15.00.

Oferta dostarczona po tym terminie nie będzie ważna.

XI. WYBÓR OFERTY

Informacja o wyborze oferty zostanie przekazana bezpośrednio wybranemu oferentowi. W tym okresie oferenci pozostają związani ofertą. Jeżeli oferent, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

XII. ZASTRZEŻENIA

¹ Zamówienia udzielane w trybie postępowania ofertowych przez Zamawiającego nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej,
- 5) pozostawaniu z Wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.



Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru ofert, prawo zmiany warunków lub odwołania zaproszenia do składania ofert, oraz prawo zamknięcia postępowania bez wyboru oferty na każdym jego etapie.

Otwarcie ofert nie ma charakteru publicznego.