



Zaproszenie do składania oferty na zadanie pn:

**przeprowadzenie szkolenia dedykowanego w zakresie działań marketingowych  
na Facebooku, Instagramie i Tiktoku**

Zamówienie związane jest z realizacją Operacji Własnej pn.: „Promowanie obszaru Lokalnej Grupy Działania Dobra Widawa – Kreowanie Dobrej Marki”, która współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”, poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w ramach „Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

### **I. ZAMAWIAJĄCY**

Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa

ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica

Osoba do kontaktu: Marta Kaszuba tel. 71 314 32 01 e-mail: [biuro@dobrawidawa.pl](mailto:biuro@dobrawidawa.pl)

### **II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie zostanie umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

### **III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiot zamówienia obejmuje przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia dedykowanego w zakresie działań marketingowych na Facebooku, Instagramie i Tiktoku.

#### Specyfikacja zamówienia:

**Szkolenie skierowane do grupy min. 15 osób (15-30 osób):** producentów, usługodawców, wytwórców, rękodzielników, którzy będą współpracować ze sobą w ramach marki produktu lokalnego - promować swoje produkty/usługi indywidualnie oraz pod wspólną marką.

**Forma:** warsztatowa (każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze)

**Czas:** 7h



**Miejsce szkolenia:** Siedziba LGD - Oleśnica (województwo dolnośląskie, 56-400). Zamawiający zapewni salę szkoleniową oraz catering.

#### **Wstępna agenda szkolenia\*:**

- Schematy działań na Facebooku, Instagramie i Tiktoku
- Efektywne docieranie do grup docelowych
- Sposoby na zwiększenie zasięgu bez zmian w treściach – czyli informacja jakie posty FB i IG wyświetla
- Sposoby na uatrakcyjnienie treści tak, aby angażowały docelowego odbiorcę • Know-how w skutecznym tworzeniu contentu
- Budowanie i optymalizacja efektywnych kampanii • Praktyczne wskazówki dotyczące każdej z platform (Facebook, Instagram, Tiktok)
- Filmy, relacje, Reelsy – narzędzia „AI” – przykłady kreatywnych treści do postów, rolek i relacji. Rozwiązania oparte na „sztucznej inteligencji”, które pomagają tworzyć grafiki i filmy
- Pomysły na strategię działania w ramach promowania wspólnej marki lokalnej
- Sesja Q&A

\* Ostateczna agenda zostanie ustalona na podstawie analizy i rozmowy z prowadzącym.

#### **IV . TERMIN I MIEJSCE REALIZCJI ZAMÓWIENIA**

Wykonawca w ramach usługi zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia w terminie do 30.04.2024 r.

#### **V. OPIS KRYTERIÓW I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY OFERTY**

Wybór najkorzystniejszej oferty dokonany zostanie na podstawie najniższej ceny oraz doświadczenia w realizacji zadań polegających na przeprowadzeniu szkoleń dedykowanych z zakresu działań marketingowych na Facebooku, Instagramie i Tiktoku.

W formularzu oferty należy wskazać cenę całkowitą brutto.

#### **VI. PŁATNOŚCI**

Płatność zostanie uregulowana przelewem na konto wskazane przez Oferenta w terminie 14 dni od dnia dostarczenia faktury, po odbiorze całości zamówienia przez Zamawiającego.

#### **VII. INFORMACJE OGÓLNE**



1. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę, cenę należy podać ogółem (zgodnie z załączonym wzorem oferty).
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości podzlecenia wykonania danego działania.
4. W przypadku przekroczenia kwoty, jaką LGD Dobra Widawa dysponuje na sfinansowanie zamówienia, dopuszcza się negocjację oferowanej ceny.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

## VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy napisać w języku polskim na komputerze lub czytelnym pismem ręcznym. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
2. Oferta powinna zawierać:
  - ofertę cenową sporządzoną **NA ZAŁĄCZONYM WZORZE OFERTY**, zawierającą dane adresowe i dane personalne oraz cenę ofertową całkowitą brutto obliczoną wg kalkulacji własnej, wyrażoną w złotych polskich z wyszczególnieniem cen za poszczególne elementy zamówienia (oferty nie złożone na wzorze oferty nie będą rozpatrzone).
  - uwierzytelnione kserokopie dokumentów potwierdzających zrealizowanie minimum trzech zadań polegających na przeprowadzeniu szkolenia dedykowanego w zakresie działań marketingowych na Facebooku, Instagramie i Tiktoku w ciągu ostatnich 24 miesięcy.
3. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się podmioty/osoby, które:
  - posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli prawo nakłada posiadanie takich uprawnień;
  - są w stanie zapewnić niezbędne zasoby dotyczące przedmiotu zamówienia;
  - znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
  - złożą ofertę zgodną z warunkami określonymi w niniejszym zaproszeniu.
  - nie są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Zamówienia udzielane w trybie postępowań ofertowych przez Zamawiającego nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami



## IX. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

Oferta zostanie wykluczona z postępowania, jeśli nie spełni poniższych warunków:

- treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- oferta zostanie złożona przez Oferenta, który nie spełnia warunków określonych w zapytaniu ofertowym,
- oferta zostanie złożona przez Oferenta podlegającego wykluczeniu w związku z istnieniem powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym,
- oferta zostanie złożona po wyznaczonym terminie na składanie ofert.

## X. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERT

Ofertę należy złożyć osobiście, przesać na adres e-mail [biuro@dobrawidawa.pl](mailto:biuro@dobrawidawa.pl) lub za pośrednictwem poczty w zamkniętej kopercie, z dopiskiem „OFERTA – przeprowadzenie szkolenia dedykowanego w zakresie działań marketingowych na Facebooku, Instagramie i Tiktoku”, na adres: Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica, do dnia 01.12.2023 r. do godz. 15.00.

Oferta dostarczona po tym terminie nie będzie ważna.

## XI. WYBÓR OFERTY

Informacja o wyborze oferty zostanie przekazana bezpośrednio wybranemu oferentowi. W tym okresie oferenci pozostają związani ofertą. Jeżeli oferent, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

## XII. ZASTRZEŻENIA

Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru ofert, prawo zmiany warunków lub odwołania zaproszenia do składania ofert, oraz prawo zamknięcia postępowania bez wyboru oferty na każdym jego etapie.

Otwarcie ofert nie ma charakteru publicznego.

---

wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej,
- 5) pozostawaniu z Wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.