



ZAPYTANIE OFERTOWE

Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa” ul. Sosnowa 10, 56-500 Stradomia Wierzchnia, NIP 911-19-63-812; REGON 020906357; KRS 0000321094 zaprasza do złożenia oferty cenowej na realizację zadania p.n.:

Przygotowanie multimedialnej profesjonalnej prezentacji walorów obszaru LGD Dobra Widawa opartej na produktach i usługach lokalnych, ze szczególnych uwzględnieniem produktów/usług certyfikowanych znakiem „Dobra Marka”.

Zamówienie związane jest z realizacją projektu LEADER realizowanego w ramach PROW 2014-2020, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach realizacji przez LGD Dobra Widawa Operacji Własnej, która zakłada rozpropagowanie systemu identyfikacji wizualnej marki produktu lokalnego z obszaru LGD Dobra Widawa pod szyldem „Dobrej Marki”.

I. ZAMAWIAJĄCY

Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa”

ul. Sosnowa 10, 56-500 Stradomia Wierzchnia

Osoba do kontaktu: Agnieszka Kasina tel. 71 314 32 01 e-mail: biuro@dobrawidawa.pl

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie zostanie umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie projektu i realizację multimedialnej profesjonalnej prezentacji walorów obszaru LGD Dobra Widawa opartej na produktach i usługach lokalnych, ze szczególnych uwzględnieniem produktów/usług certyfikowanych znakiem Dobra Marka. Prezentacja zainstalowana będzie w infopunktach, na stronach internetowych Gmin Członkowskich, LGD Dobra Widawa, na FB Urzędów Gmin i LGD.

Specyfikacja zamówienia:

Prezentacja liniowa, odtwarzana automatycznie bez udziału użytkownika, rozdzielczość min.: 1920:1080 pikseli, prezentacja w proporcjach 16:9, czas trwania 10 minut z podkładem muzycznym. Mile widziany lektor.



Dopuszcza się wykonanie większej ilości filmów, które łącznie będą trwały 10 minut.

IV. INFORMACJE DODATKOWE DO PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający udostępni (przekaze drogą elektroniczną) Wykonawcy materiały niezbędne do wykonania projektu multimedialnej prezentacji.
2. Przedmiot zamówienia będzie zgodny z wymogami *Księgi wizualizacji znaku PROW*, obowiązującej na dzień wykonywania zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji, żądania poprawy, a także prawo pisemnej akceptacji projektu multimedialnej prezentacji.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do wykorzystania materiałów dostarczonych przez Zamawiającego wyłącznie do realizacji przedmiotu umowy.
5. Wykonawca odpowiada za: błędy literowe, układ i jakość obrazów/zdjęć, które pojawiają się w prezentacji z winy Wykonawcy.

V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca w ramach usługi zobowiązuje się dostarczyć przedmiot zamówienia na własny koszt do siedziby Zamawiającego, na adres: Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa”, ul. Sosnowa 10, 56-500 Stradomia Wierzchnia – w terminie do 14 dni roboczych od dnia akceptacji projektów.

VI. OPIS KRYTERIÓW I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY OFERTY

Wybór najkorzystniejszej oferty dokonany zostanie na podstawie najniższej ceny oraz doświadczenia w realizacji zadań polegających na projekcie i realizacji multimedialnych prezentacji.

W formularzu oferty należy wskazać ceny całkowite brutto.

Cena powinna obejmować dostarczenie przedmiotu zamówienia do siedziby LGD Dobra Widawa, ul. Sosnowa 10, 56-500 Stradomia Wierzchnia.

VII. PŁATNOŚCI

Płatność zostanie uregulowana przelewem na konto wskazane przez Oferenta w terminie 21 dni od dnia dostarczenia faktury, po odbiorze całości zamówienia przez Zamawiającego.



VIII. INFORMACJE OGÓLNE

1. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę, cenę należy podać ogółem (zgodnie z załączonym wzorem oferty).
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości podzielenia wykonania danego działania.
4. W przypadku przekroczenia kwoty, jaką LGD Dobra Widawa dysponuje na sfinansowanie zamówienia, dopuszcza się negocjację oferowanej ceny.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy napisać w języku polskim na komputerze lub czytelnym pismem ręcznym. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
2. Oferta powinna zawierać:
 - Ofertę cenową sporządzoną NA ZAŁĄCZONYM WZORZE OFERTY, zawierającą dane adresowe i dane personalne oraz cenę ofertową całkowitą brutto obliczoną wg kalkulacji własnej, wyrażoną w złotych polskich z wyszczególnieniem cen za poszczególne elementy zamówienia.
 - **uwierzytelnione kserokopie dokumentów potwierdzających zrealizowanie zadań polegających na projekcie i realizacji multimedialnych prezentacji (wg podobnej specyfikacji jak w niniejszym zaproszeniu) w ciągu ostatnich lat (2020-2024).**
3. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się firmy/osoby, które:
 - posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli prawo nakłada posiadanie takich uprawnień;
 - są w stanie zapewnić niezbędne zasoby dotyczące przedmiotu zamówienia;
 - znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
 - złożą ofertę zgodną z warunkami określonymi w niniejszym zaproszeniu.

X. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERT

- Ofertę należy złożyć osobiście, przesłać na adres e-mail biuro@dobrawidawa.pl lub za pośrednictwem poczty w zamkniętej kopercie, z dopiskiem „OFERTA – Przygotowanie multimedialnej profesjonalnej prezentacji walorów obszaru LGD Dobra Widawa opartej na produktach i usługach lokalnych, ze szczególnych



uwzględnieniem produktów/usług certyfikowanych znakiem „Dobra Marka”, do siedziby Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa” w Stradomi Wierchniej, ul. Sosnowa 10, do dnia 18.03.2024 r. do godz. 15.00.

Oferta dostarczona po tym terminie nie będzie ważna.

XI. WYBÓR OFERTY

Informacja o wyborze oferty zostanie przekazana bezpośrednio wybranemu oferentowi.

W tym okresie oferenci pozostają związani ofertą. Jeżeli oferent, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

XII. ZASTRZEŻENIA

Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru ofert, prawo zmiany warunków lub odwołania zaproszenia do składania ofert, oraz prawo zamknięcia postępowania bez wyboru oferty na każdym jego etapie.

Otwarcie ofert nie ma charakteru publicznego.