

Rozdział IV Analiza SWOT

Zapisy analizy SWOT są wynikiem przeprowadzonych konsultacji społecznych, a w szczególności spotkań informacyjnych realizowanych w ramach „wsparcia przygotowawczego” na terenie każdej z gmin wchodzących w skład LGD. W spotkaniach udział brali przedstawiciele każdego z trzech sektorów wchodzących w skład LGD, przedstawiciele grup docelowych i defaworyzowanych oraz mieszkańcy. Propozycje zapisów analizy SWOT stworzonej po wnioskach płynących ze spotkań gminnych skonsultowane zostały również w ramach wywiadów grupowych, tematycznych spotkań roboczych oraz za pośrednictwem strony internetowej. Przekazane wnioski zostały uwzględnione w ostatecznym kształcie analizy SWOT. Zapisy te zostały również porównane z analizą stworzoną na potrzeby poprzedniej LSR oraz z dokumentami strategicznymi na poziomie lokalnym i regionalnym. Analiza ta wykazała wysoką zgodność założeń LSR z wziętymi pod uwagę dokumentami.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>Sfera przyrodniczo-kulturowa</p> <ul style="list-style-type: none">• Atrakcyjny przyrodniczo teren – lasy, stawy, pagórki, rzeki, etc.• Istniejące obszary Natura 2000• Mało skażone środowisko przyrodnicze, co jest wynikiem braku na obszarze uciążliwego przemysłu• Dobre warunki do rozwoju oferty turystycznej, np. kajakowej czy rowerowej• Potencjał rzek Dobrej i Widawy w zakresie rozwoju rybactwa, turystyki, edukacji ekologicznej• Dobre położenie ze względu na ruch turystyczny – bliskość węzłów, szlaków komunikacyjnych, dużych ośrodków miejskich• Istniejące na obszarze szlaki turystyczne, trasy biegowe, ścieżki rowerowe• Aktywnie działające, Koła Gospodyń Wiejskich, zespoły ludowe i artystyczne, w tym bractwo kurkowe• Istniejące na obszarze produkty lokalne oraz rękodzielnicze• Doświadczenie w organizacji imprez i jarmarków promujących lokalne walory, produkty i usługi• Istniejące zabytki – kościoły, zamki, pałace, parki (zabytkowe)• Ciekawa i bogata historia obszaru• Oferta kulturalna ośrodków kultury• Powstanie „Dobrej Marki Partnerstwa Dobra Widawa”	<p>Sfera przyrodniczo-kulturowa</p> <ul style="list-style-type: none">• Niewystarczająca liczba ścieżek rowerowych i innych szlaków oraz słabo rozwinięty regionalny system szlaków turystycznych• Słaba znajomość wśród mieszkańców lokalnej historii oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego• Zbyt mała liczba dobrych materiałów o obszarze – przewodników, map, monografii historycznych, etc.• Słabo rozwinięta zróżnicowana baza noclegowa i gastronomiczna• Zaniedbana infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (np. kąpieliska)• Braki w infrastrukturze służącej rozwojowi turystyki kajakowej• Braki w infrastrukturze okołoturystycznej, np. parkingi, zaniedbane dworce kolejowe, Punkty Informacji Turystycznej• Złe zarządzanie przestrzenią publiczną w ośrodkach miejskich (np. rynek miasta pełni funkcję parkingu)• Część zabytków w bardzo złym stanie• Słabe oznakowanie i informacja o istniejących zabytkach• Część ośrodków kultury wymaga doposażenia i rozwinięcia swojej oferty• Brak zintegrowanej oferty występujących na obszarze produktów i usług lokalnych• Mało rozpoznawalna marka produktów i usług lokalnych• Zbyt mało projektów edukacyjnych, warsztatów, zdrowego odżywiania – związanych z lokalnymi produktami• Niska świadomość ekologiczna

	<p>mieszkańców, np. spalanie w piecach domowych materiałów do tego nie przeznaczonych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Różnorodny poziom realizacji inwestycji w infrastrukturę kanalizacyjną
<p>Sfera gospodarcza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istniejące na obszarze strefy ekonomiczne oraz tereny pod inwestycję • Dobra dostępność komunikacyjna – trasa S8, drogi krajowe i wojewódzkie, połączenia kolejowe • Położenie Gminy w pobliżu aglomeracji wrocławskiej • Położenie na pograniczy trzech województw • Napływ nowych mieszkańców wpływa na rozwój lokalnego rynku usług • Dobrze rozwinięta lokalna przedsiębiorczość - dostęp do zróżnicowanych usług, zawodów, profesji • Dobrze wykształcone społeczeństwo • Zmodernizowane gospodarstwa rolne • Istniejące zakłady przetwórcze i punkty skupu produktów rolnych • Istniejące na terenie kilku gmin stawy hodowlane 	<p>Sfera gospodarcza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emigracja ludzi młodych i wykształconych • Słabo rozwinięta komunikacja publiczna, głównie wewnątrz obszaru • Niskie wynagrodzenia osób pracujących w strefach ekonomicznych • Brak na obszarze dużych inwestorów, którzy otwierając zakład oferowaliby dużą liczbę miejsc pracy • Dużą grupę osób bezrobotnych stanowią długotrwale bezrobotni, osoby o niskich kwalifikacjach, kobiety powracające na rynek pracy, młodzież i osoby 50+ • Słaba współpraca pomiędzy podmiotami gospodarczymi • Niewystarczające działania wspierające rozwój przedsiębiorczości na obszarze (nie ma działających instytucji otoczenia biznesu) • Gorsze warunki podatkowe dla lokalnych firm przy równoczesnych dobrych warunkach oferowanych zewnętrznym inwestorom • Zmniejszająca się liczba gospodarstw rolnych • Braki w infrastrukturze sprzyjającej rozwojowi gospodarczemu – drogi, kanalizacja i wodociągi, infrastruktura informatyczna, etc.
<p>Sfera społeczna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dobrze rozwinięta edukacja na poziomie podstawowym i gimnazjalnym • Aktywna grupa liderów lokalnych zaangażowanych w rozwój gmin i obszaru • Rosnąca liczba aktywnie działających organizacji pozarządowych • Napływ nowych mieszkańców i włączanie się ich w życie społeczne obszaru • W ostatnich latach, m.in. dzięki Leaderowi, dynamiczny rozwój infrastruktury społecznej oraz sportowej i rekreacyjnej • Istniejące świetlice, domy kultury, infrastruktura społeczna 	<p>Sfera społeczna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Małe zaangażowanie większości społeczeństwa, szczególnie młodzieży, w aktywność i życie społeczne na obszarze LGD • Niski poziom zaufania i integracji społecznej • Słaby przepływ informacji pomiędzy samorządem a organizacjami pozarządowymi i aktywnymi grupami mieszkańców • Niskie kompetencje członków i osób działających w organizacjach pozarządowych • Trudności w godzeniu życia zawodowego z aktywnością społeczną • Zróżnicowany rozwój infrastruktury

<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost liczby organizacji pozarządowych • Mocno rozwinięta kultura ludowa: zespoły ludowe, wytwórcy ludowi 	<p>opiekuńczej, w tym żłobków i przedszkoli</p> <ul style="list-style-type: none"> • Część gmin wymaga dalszych nakładów w rozwój infrastruktury społecznej i sportowo – rekreacyjnej • Oferta zajęć kulturalnych i aktywizacyjnych często nie jest dostosowana do faktycznych oczekiwań i potrzeb konkretnych grup odbiorców (dzieci, młodzież, seniorzy, etc.) • Słaby dostęp do lekarzy specjalistów • Problemy z dostępem osób starszych do kultury i usług społecznych będące wynikiem słabo rozwiniętej komunikacji publicznej • Alkoholizm części mieszkańców, głównie mężczyzn • Łatwa dostępność młodzieży do narkotyków i innych używek • Znaczna grupa seniorów zagrożona „wykluczeniem cyfrowym” • Duże braki w systemie placówek opiekuńczych dla osób starszych, niepełnosprawnych czy wymagających opieki
SZANSE	ZAGROŻENIA
<p>Sfera przyrodniczo-kulturowa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Możliwość rozwoju obszaru w miejsce aktywnego wypoczynku dla mieszkańców Wrocławia (miejsca noclegowe i gastronomiczne, oferta warsztatów rękodzielniczych, rajdów rowerowych, spływów kajakowych, etc.) • Wykorzystanie istniejących zasobów kulturalnych, architektonicznych, związanych z lokalną tradycją do promocji obszaru i przyciągnięcia turystów • Wykorzystanie zainteresowania konsumentów produktami lokalnymi • Pozyskanie środków zewnętrznych, np. na rozwój odnawialnych źródeł energii 	<p>Sfera przyrodniczo-kulturowa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atrakcyjność i konkurencja innych obszarów pod względem oferty turystycznej i kulturalnej • Niska emisja i zanieczyszczenie wynikające z źródeł ciepła opalanych węglem • Nielegalne wysypiska śmieci • Niekontrolowany rozwój gospodarczy zagrażający walorom przyrodniczym obszaru • Część zabytków znajduje się w prywatnych rękach, co wpływa na ich pogarszający się stan • Niedostosowanie się do przepisów sanitarno-epidemiologicznych przez przemysłowych hodowców zwierząt (królików, świń) • Wzmożony tranzyt samochodów ciężarowych • Potencjalne klęski żywiołowe wynikające z zmian klimatu
<p>Sfera gospodarcza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pozyskiwanie zewnętrznych inwestorów • Możliwe do pozyskania fundusze na rozwijanie działalności gospodarczych i 	<p>Sfera gospodarcza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalszy odpływ młodych, wykształconych mieszkańców • Niedostosowanie oferty edukacyjnej do

<p>miejsc pracy na obszarze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozwój szkolnictwa zawodowego oraz podnoszenie kwalifikacji zawodowych mieszkańców • Dalszy napływ nowych mieszkańców • Wykorzystanie potencjału napływowych mieszkańców (inicjatywy, kreowanie nowych produktów) • Rozwój konkurencyjnej oferty turystycznej i usługowej, głównie dla mieszkańców Wrocławia • Wykorzystanie warunków do utworzenia instytucji otoczenia biznesu • Inicjatywa utworzenia ośrodka edukacyjno-badawczego • Wykorzystanie terenów powojсковych, np. lotniska, koszar 	<p>potrzeb rynku pracy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kryzys gospodarczy mający wpływ na dochody mieszkańców • Nadmierna biurokracja i niejasność przepisów prawnych • Konkurencja ze strony dużych podmiotów gospodarczych, np. „markety” eliminują lokalne sklepiki • Starzenie się społeczeństwa • Rosnące bezrobocie • Duża grupa mieszkańców pracuje we Wrocławiu i tam robi zakupy i korzysta z usług • Konkurencja ze strony miast (lepsza oferta edukacyjna i więcej miejsc pracy) • Obszary wiejskie postrzegane są jak mniej atrakcyjne do inwestowania, mniej kreatywne, etc.
<p>Sfera społeczna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizacja programów współpracy Gmin z organizacjami pozarządowymi • Podniesienie poziomu współpracy pomiędzy instytucjami i organizacjami pozarządowymi • Bliskość aglomeracji wrocławskiej (wymiana trendów, myśli, pomysłów, rozwiązań, dostęp do szkolnictwa wyższego, możliwość podnoszeni kwalifikacji) • Aktywne włączenie mieszkańców w planowanie i rozwój polityki gminnej • Zewnętrzne środki i programy rozwijające aktywność społeczną i działalność organizacji pozarządowych • Wykorzystanie przez Gminy istniejących świetlic wiejskich na rzecz aktywizacji i integracji mieszkańców (na zajęcia, warsztaty, spotkania, animacje) • Rozwój dostępu do internetu szerokopasmowego • Środki UE przeznaczone na aktywizację społeczną i wsparcie grup zagrożonych wykluczeniem społecznym • Czerpanie z wzorców innych gmin i miast dotyczących włączania społeczności w rozwój gminy 	<p>Sfera społeczna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rosnące konflikty między ludnością napływową a rdzennymi mieszkańcami • Zagrożenie patologiami społecznymi i jej konsekwencjami – przemoc w rodzinie, rosnąca liczba przestępstw, etc. • Emigracja osób lepiej wykształconych i aktywnych w poszukiwaniu miejsc, które dadzą im lepsze perspektywy rozwoju • Konkurencja w pozyskiwaniu środków ze strony bardziej sprofesjonalizowanych organizacji z ośrodków miejskich • Pogarszający się system opieki zdrowotnej • Pogłębiający się niż demograficzny i starzenie się społeczeństwa • Rosnące koszty utrzymania infrastruktury społecznej, rekreacyjnej i sportowej

Analiza mocnych i słabych stron oraz zidentyfikowanych szans i zagrożeń.

Zaprezentowana w dokumencie analiza SWOT, w sferze mocnych i słabych stron, przygotowana została z uwzględnieniem najważniejszych dla zrównoważonego rozwoju ładów/sfer rozwoju:

- Sfery przyrodniczo – kulturowej – obejmującej takie zagadnienia jak zasoby przyrodnicze i kulturowe obszaru, dziedzictwa, tradycję i obrzędy, uwarunkowania geograficzne i ofertę turystyczną bazującą na wymienionych elementach.
- Sfery gospodarczej – obejmującej zagadnienia związane z bezrobociem, kwalifikacjami zawodowymi, usługami i produkcją na obszarze, infrastrukturą sprzyjającą rozwojowi biznesu, grupami defaworyzowanymi w dostępie do lokalnego rynku pracy.
- Sfery społecznej – obejmującej zagadnienia związane z aktywnością obywatelską i społeczną, ofertą aktywizacyjną, infrastrukturą społeczną, sytuacją grupami defaworyzowanymi w życiu społecznym.

Takie podejście do analizy mocnych i słabych stron pozwoliła na bardziej szczegółową analizę mocnych i słabych stron obszaru, czyli z jednej strony obecnych atutów i potencjału a z drugiej barier rozwoju oraz problemów.

Natomiast szanse i zagrożenia potraktowano zbiorowo ponieważ jako uwarunkowania zewnętrzne i związane z przyszłością mogą oddziaływać na każdą ze sfer rozwoju.

Analiza mocnych i słabych stron

Analizując zapisy dotyczą sfery przyrodniczo – kulturowej wyciągnąć można następujące wnioski:

- Dużym atutem obszaru jest jego położenie oraz występujące na nim zasoby przyrodnicze, flora i fauna.
- Obszar może się pochwalić dobrymi warunkami do rozwoju rekreacji i turystyki aktywnej, w tym rowerowej, kajakowej czy konnej. W ostatnich latach rozwijana jest również sieć szlaków pieszych, rowerowych, konnych oraz kajakowych.
- Dużym atutem obszaru jest położenie w pobliżu aglomeracji wrocławskiej i możliwość rozwoju oferty turystycznej i rekreacyjnej dla mieszkańców tej aglomeracji.
- W sferze kulturowej mocne strony to widoczna aktywność KGW, zespołów ludowych, szeroka oferta imprez związanych z lokalnym dziedzictwem oraz rozwijająca się marka lokalna.
- Analizując słabe strony widać, że na obszarze ciągle istnieje konieczność rozwoju atrakcyjnej i spójnej oferty szlaków turystycznych, dalszy rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz w szczególności rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej.
- Należy również zwrócić uwagę na słabe wypromowanie już istniejącej oferty turystycznej i „marki” obszaru Dobrej Widawy.
- Słabą stroną mieszkańców obszaru jest również niska świadomość ekologiczna oraz niska znajomość obszaru i jego dziedzictwa historyczno – kulturowego. Należy podjąć działania edukacyjne związane ze zmianą tej sytuacji.

Analizując zapisy dotyczą sfery gospodarczej wyciągnąć można następujące wnioski:

- W sferze tej mocne strony związane są z położeniem w pobliżu aglomeracji wrocławskiej oraz przy szlakach komunikacyjnych. Efektem tego jest choćby dynamiczny napływ nowych mieszkańców i rozwój przedsiębiorczości na obszarze oraz funkcjonujące Specjalne Strefy Ekonomiczne.
- W słabych stronach widać, że spory problem stanowi zły stan infrastruktury drogowej oraz kwestia połączeń komunikacji publicznej wewnątrz obszaru. Nie sprzyja to możliwości poszukiwania pracy czy przemieszczania się pracowników na obszarze. Uwarunkowanie to ma duży wpływ na wykluczenie społeczne seniorów, którzy nie dysponują prywatnym środkiem transportu.

- Obszar LGD boryka się również z uwarunkowaniami charakterystycznymi dla obszarów wiejskich – małą liczbą miejsc pracy i dużych zakładów oferujących sporą ich liczbę, niższymi niż w aglomeracji zarobkami i dochodami, emigracją młodych i wykształconych do aglomeracji lub za granicę.
- Dodatkowo spora grupa mieszkańców wykazuje małą motywację do podjęcia zatrudnienia czy podnoszenia kwalifikacji zawodowych czy generalnie małą świadomość i kompetencję w sferze przedsiębiorczości. Jest to także, wynikiem systemowych rozwiązań w zakresie pomocy społecznej, które w porównaniu z niskimi zarobkami osób pracujących, oferują całkiem atrakcyjne zasiłki. Innym ważnym uwarunkowaniem jest wysokość składek i podatków konieczna do poniesienia przy legalnym zatrudnianiu pracowników czy prowadzeniu działalności gospodarczej. Gdy płace na obszarze są niskie to wielu pracowników i pracodawców woli uciec w „szarą strefę” niż wypaść z lokalnego rynku czy być na nim mniej konkurencyjnym.
- Warto zwrócić uwagę, że sami przedsiębiorcy jako słabe strony wskazali brak współpracy pomiędzy nimi oraz słabe wsparcie ze strony samorządów, które wydają się preferować zewnętrznych inwestorów niż lokalne podmioty gospodarcze. Wyeliminowanie tych słabych stron wymagałoby mniej nakładów finansowych a bardziej chęci i umiejętności współpracy.
- Jako grupy defaworyzowane na rynku pracy wskazani zostali długotrwale bezrobotni, osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych, kobiety powracające na rynek pracy, młodzież podejmująca pierwsze zatrudnienie oraz osoby 50+. Jednak jak przedstawili to podczas wywiadów grupowych zarówno pracodawcy i przedstawiciele Urzędu Pracy oraz Ośrodków Pomocy Społecznej motywacja przedstawicieli poszczególnych grup do wejścia na rynek pracy jest zróżnicowana. Największą wykazują kobiety powracające na rynek pracy, osoby 50+ oraz młodzież. I to ich szczególnie warto wspierać.

Analizując zapisy dotyczą sfery społecznej wyciągnąć można następujące wnioski:

- W sferze tej widać zdecydowaną dominację słabych stron nad mocnymi stronami.
- W mocnych stronach zauważono wzrost liczby organizacji pozarządowych. Jednak w słabych stronach wykazano, że ich liderom i członkom brak odpowiednich kompetencji do skutecznego nimi zarządzania. Słaba jest również współpraca pomiędzy organizacjami i innymi instytucjami działającymi na polu aktywności społecznej i kulturalnej, choćby z ośrodkami kultury, które mogą się pochwalić ciekawą ofertą imprez o zasięgu nie tylko lokalnym.
- Jak efekt ostatnich lat, w tym aktywności LGD, widać dużą zmianę w postrzeganiu dostępu do infrastruktury kulturalnej, rekreacyjnej i sportowej. W większości gmin wskazywano to jako jeden z największych efektów wydatkowania środków w ramach PROWu. Słabą stroną jest natomiast brak pomysłów na wykorzystanie powstałej infrastruktury do zaspokojenia faktycznych potrzeb i oczekiwań mieszkańców obszaru.
- Mieszkańcy obszaru wykazują również tendencję charakterystyczną dla całego kraju, niskie zaangażowanie w aktywność społeczną, niski poziom zaufania czy udział w działaniach związanych z edukacją nieformalną, czy pozaszkolną.
- Jak grupy szczególnie zagrożone wykluczeniem z życia społecznego wskazano młodzież oraz osoby starsze. W przypadku młodzieży jest to wynikiem łatwego dostępu do narkotyków, propagowanych przez media wzorców zachowań oraz słabej oferty zagospodarowania czasu wolnego, która byłaby przez młodzież uznana za atrakcyjną. W przypadku seniorów wynika to z wspomnianych wyżej trudności komunikacyjnych wewnątrz obszaru oraz bardzo słabego dostępu do niezbędnych usług opiekuńczych oraz medycznych. Warto zwrócić również

uwagę, że w powszechnej opinii seniorzy to osoby samotne, schorowane, które nie angażują się w działalność społeczną. Jednak doświadczenia ostatnich lat pokazują, że rośnie długość życia i spora grupa seniorów jest na tyle witalna, że chętnie angażuje się w działania na rzecz społeczności lokalnej czy integracji seniorów.

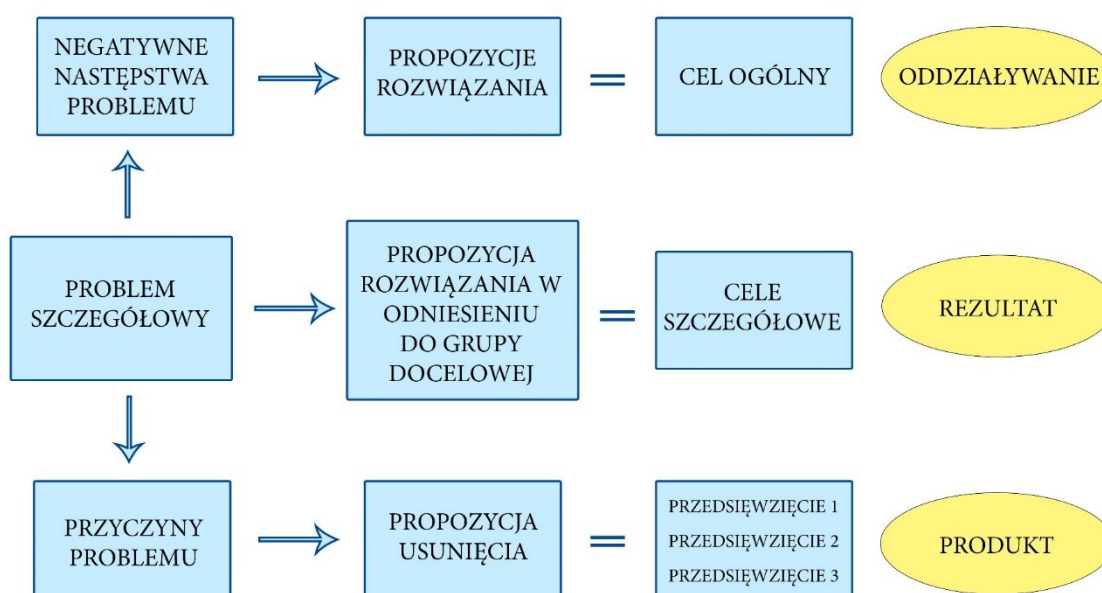
Analizując zapisy dotyczą szans i zagrożeń wyciągnąć można następujące wnioski:

- Patrząc na szanse obszaru to większość z nich związana jest z rozwojem oferty turystycznej i rekreacyjnej dla mieszkańców Wrocławia. Oraz wykorzystanie walorów kulturowych obszaru do wzbogacenia oferty dla turystów. W postaci choćby rozwoju marki lokalnej.
- W przypadku sfery gospodarczej mieszkańcy szanse upatrują w napływie nowych mieszkańców i ich wykształcenia, aktywności i kreatywności. Dużą szansą jest również poprawa lokalnego klimatu dla wspierania przedsiębiorczości i współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi.
- W sferze społecznej szanse te dotyczą dalszego wspierania rozwoju aktywności mieszkańców i ich włączenia w partycypacyjne zarządzanie na poziomie lokalnym czy pozyskiwanie środków zewnętrznych i korzystanie z „dobrych praktyk” na rzecz rozwoju tej aktywności.
- Podczas prac nad strategią mieszkańcy dostrzegli sporo zagrożeń pogłębiających widoczne już tendencję – starzenie się społeczeństw, wyjazd młodych i wykształconych, wzrost patologii społecznych, bierność mieszkańców. Uwarunkowania te mają wpływ zarówno na gospodarkę jak również życie społeczne na obszarze.
- W sferze przyrodniczo – kulturowej jako główne zagrożenie wskazano konkurencję turystyczną innych obszarów oraz zanikanie walorów przyrodniczych, kulturowych oraz historycznych.
- Wskazywano również bariery, które generalnie mają negatywny wpływ na rozwój kraju – biurokrację, wykorzystywanie przewagi rynkowej przez zagraniczne koncerny czy przepisy prawa, które blokują rozwój mniejszych inicjatyw społecznych czy gospodarczych.

Rozdział V Cele i wskaźniki

1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru.

Na podstawie wniosków płynących z badań ankietowych, spotkań informacyjnych w gminach, wywiadów focusowych, spotkań zespołu roboczego, spotkań konsultacyjnych w gminach i konsultacji prowadzonych za pośrednictwem strony internetowej przygotowana została analiza SWOT obszaru i zestawienie wskazanych przez mieszkańców problemów obszaru. Na ich podstawie przygotowane zostało zestawienie problemów, które zgodnie z metodyką prac nad LSR, podzielone zostało na problemy oraz ich przyczyny i skutki. Następnie problemy przekształcone zostały na cele i przedsięwzięcia, zgodnie z poniższym schematem:



Z tak stworzonego drzewa celów wybrane do realizacji w ramach LSR zostały te cele i przedsięwzięcia, które są bezpośrednio możliwe do realizacji w ramach działania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) na lata 2014 – 2020, M19 – „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) (art. 35 rozporządzenia (UE) 1303/2013)” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

Biorąc pod uwagę cele przekrojowe PROW 2014 – 2020 tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu i innowacyjność oraz zasadę zintegrowania celów, zasobów, podmiotów z różnych sektorów na rzecz rozwoju regionu postanowiliśmy cele z sfery środowiskowo – kulturowej zintegrować z spójnymi celami ze sfer gospodarczej i społecznej. Pozwoli to na faktyczne uwzględnienie celów przekrojowych i realizację zasady zintegrowania w całej strukturze celów LSR, która ostatecznie wygląda następująco:

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Preferowany zakres projektów w ramach Przedsięwzięć	Sposób realizacji	Uzasadnienie
Cel ogólny: 1. Zwiększenie poziomu atrakcyjności turystycznej i przedsiębiorczości na obszarze Dobrej Widawy				
1.1. Stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej, w tym rozwijającej ofertę produktów i usług lokalnych	I. „Dobra Widawa” – miejsce atrakcyjnego i smacznego wypoczynku	1. Rozwój infrastruktury turystycznej 2. Rozwój działań promujących region i jego ofertę, w tym tworzenie punktów informacji turystycznej 3. Rozwój systemu szlaków turystycznych oraz ścieżek rekreacyjno-wypoczynkowych 4. Powstanie oferty usług turystycznych, w tym aktywnych warsztatów	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podejmowanie działalności gospodarczej • Rozwijanie działalności gospodarczej • Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej • Promocja obszaru objętego LSR <p>oraz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja (19.4) <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operacje konkursowe • Projekty własne 	<p>Przedsięwzięcie to będzie miała charakter zintegrowany i w jego ramach realizowane będą zarówno operacje z zakresu tworzenia i utrzymania miejsc pracy oraz rozwoju lokalnej infrastruktury turystycznej. Szczególny nacisk chcemy położyć na rozwijanie lokalnego systemu szlaków turystycznych, w tym rowerowych, pieszych, kajakowych oraz konnych. W ramach operacji własnych chcemy kontynuować aktywność LGD na polu promocji obszaru (1 operacja dotyczy przewodnika po obszarze, 2 kontynuacji „Jarmarku Produktu Lokalnego”, a 3 wsparcia imprez turystycznych, które będą promować lokalną ofertę turystyczną. Wspierane będą imprezy, które realizowane</p>

				będą po raz pierwszy, nie mają charakteru cyklicznego i skierowane są do turystów z poza obszaru). Ostatnia operacja własna dotyczyć będzie opracowania koncepcji rozwoju szlaków turystycznych na obszarze.
1.2. Wsparcia dla osób chcących założyć lub rozwijać działalność gospodarczą na obszarze LGD	II. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Dobrej Widawy”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wsparcie usług z zakresu opieki nad dziećmi 2. Wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi 3. Rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych 4. Wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich wewnątrz obszaru 5. Wspieranie rozwoju innych priorytetowych usług i produkcji na terenie poszczególnych gmin 6. Rozpoznanie kierunków rozwoju usług na terenie poszczególnych gmin 7. Promocja oferty inwestycyjnej obszaru i działających na nim przedsiębiorców 8. Stworzenie systemowych rozwiązań wspierania przedsiębiorców 	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podejmowanie działalności gospodarczej • Rozwijanie działalności gospodarczej <p>oraz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja (19.4) <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operacje konkursowe 	W ramach tego przedsięwzięcia wspierane będą głównie operacje z zakresu podejmowania i rozwijania działalności gospodarczych. Preferowane będą operacje realizowane/wspierające przedstawicieli wskazanych grup defaworyzowanych oraz rozwijające usługi wskazane podczas konsultacji społecznych jako priorytetowe.
Cel ogólny 2. Zwiększenie poczucia integracji i tożsamości społeczności lokalnej				
2.1. Zwiększenie liczby działań na rzecz rozwoju	III. Rekreacja „Dobrej Widawy”	1. Wykorzystanie obiektów sportowo – rekreacyjnych na rzecz aktywizacji społecznej	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budowa lub przebudowa 	W ramach tego przedsięwzięcia realizowany będzie projekt grantowy

infrastruktury rekreacyjnej		2. Odnowienie infrastruktury sportowej i rekreacyjnej na potrzeby mieszkańców	ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> • Projekty grantowe 	skierowany do rozwoju lokalnej infrastruktury rekreacyjnej.
2.2. Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnych	IV. Aktywna społeczność „Dobrej Widawy”	1. Wspieranie projektów organizacji pozarządowych i samorządów na rzecz realizacji programów doradczych, edukacyjnych i aktywizacyjnych dla mieszkańców obszaru, szczególnie dla młodzieży oraz seniorów 2. Realizacja działań podnoszących poziom kwalifikacji i wiedzy z zakresu aktywizacji społecznej, prawa etc. dla liderów lokalny, przedstawicieli samorządów, instytucji pomocy społecznej oraz organizacji pozarządowych	Wspierany zakres operacji (19.2): <ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie kapitału społecznego oraz Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> • Projekty grantowe 	W ramach tego przedsięwzięcia realizowany będzie projekt grantowy skierowany do organizacji pozarządowych i dotyczące realizacji przez nie działań na rzecz mieszkańców obszaru, w szczególności młodzieży i seniorów.
2.3. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez innowacyjną promocję jego walorów	V. Innowacyjna promocja walorów przyrodniczych i kulturowych	1. Zastosowanie nowoczesnych narzędzi multimedialnych w prezentacji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	Wspierany zakres operacji (19.2): <ul style="list-style-type: none"> • Promocja obszaru objętego LSR Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> • Projekty własne 	W ramach tego przedsięwzięcia chcielibyśmy wspierać powstanie innowacyjnych dla obszaru narzędzie promocji lokalnych zasobów przyrodniczych oraz kulturowych. W związku z tym planujemy realizację 2 operacji własnych z

				przygotowaniem aplikacji przybliżających walory regionu.
2.4. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez dostęp do atrakcyjnej oferty kulturalnej	VI. „Dobra Widawa” nasze dziedzictwo i tożsamość	1. Wsparcie dla lokalnych zespołów artystycznych i ludowych oraz Kół Gospodyń Wiejskich 2. Kultywowanie lokalnego dziedzictwa, tradycji i obrzędów	Wspierany zakres operacji (19.2): <ul style="list-style-type: none"> Zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> Projekty grantowe 	W ramach tego przedsięwzięcia realizowany będzie projekt grantowy dotyczący wsparcia działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW. Wsparcie będą ich działania dotyczące np. zakupu strojów, instrumentów, wyposażenia do kuchni oraz realizowana działań dla mieszkańców dotyczących kultywowania lokalnego dziedzictwa, obrzędów i tradycji (warsztaty, publikacje, etc.)
2.5 Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez poprawę stanu obiektów zabytkowych	VII. Zabytki „Dobrej Widawy”	4. Oznakowanie, zabezpieczenie i udostępnienie dla turystów lokalnych zabytków i dziedzictwa przyrodniczego	Wspierany zakres operacji (19.2): <ul style="list-style-type: none"> Zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> Projekty grantowe 	W ramach tego przedsięwzięcia realizowany będzie projekt grantowy dotyczący wsparcia zachowania, zabezpieczenia, odnowienia, oznaczenia, etc. obiektów zabytkowych, w tym obiektów sakralnych oraz zabytków dziedzictwa przyrodniczego

--	--	--	--	--

Matryca logiczna - Powiązanie diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

Zidentyfikowane problemy	Cel główny	Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
<p>Diagnoza:</p> <p>Spadająca liczba turystów korzystających z noclegów i liczba noclegów</p> <p>Analiza SWOT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niewystarczająca liczba ścieżek rowerowych i innych szlaków oraz słabo rozwinięty regionalny system szlaków turystycznych - Zbyt mała liczba dobrych materiałów o obszarze – przewodników, map, monografii historycznych, etc. - Słabo rozwinięta zróżnicowana baza noclegowa i gastronomiczna - Zaniedbana infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (np. kąpieliska) 	<p>Cel ogólny:</p> <p>1. Zwiększenie poziomu atrakcyjności turystycznej i przedsiębiorczości na obszarze</p> <p>Dobrej</p> <p>Widawy</p>	<p>1.1. Stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej, w tym rozwijającej ofertę produktów i usług lokalnych</p>	<p>I. „Dobra Widawa” – miejsce atrakcyjnego i smacznego wypoczynku</p>	<p>Wskaźniki</p> <p>1.1.1</p>	<p>Wskaźniki</p> <p>W1.1</p>	<p>Wskaźniki</p> <p>W1.0</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Atrakcyjność i konkurencja innych obszarów pod względem oferty turystycznej i kulturalnej - Zmiany w przepisach i wytycznych dotyczące wdrażania działań w ramach RLKS - Biurokracja i skomplikowane przepisy utrudniające beneficjentom realizację pomysłów

<ul style="list-style-type: none"> - Braki w infrastrukturze służącej rozwojowi turystyki kajakowej - Braki w infrastrukturze okołoturystycznej, np. parkingi, zaniedbane dworce kolejowe, Punkty Informacji Turystycznej Brak zintegrowanej oferty występujących na obszarze produktów i usług lokalnych Mało rozpoznawalna marka produktów i usług lokalnych 							
<p>Diagnoza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zróżnicowany poziom bezrobocia - Grupy zagrożone wykluczeniem społecznym <p>Analiza SWOT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emigracja ludzi młodych i wykształconych - Słabo rozwinięta komunikacja publiczna, głównie wewnątrz obszaru - Niskie wynagrodzenia osób pracujących w strefach ekonomicznych - Brak na obszarze dużych 		<p>1.2. Wsparcia dla osób chcących założyć lub rozwijać działalność gospodarczą na obszarze LGD</p>	<p>II. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Dobrej Widawy”</p>	<p>Wskaźniki 1.2.1</p>	<p>Wskaźniki W1.2</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Kryzys gospodarczy mający wpływ na dochody mieszkańców - Konkurencja ze strony dużych podmiotów gospodarczych, np. „markety” eliminują lokalne sklepiki - Duża grupa mieszkańców pracuje we Wrocławiu i tam robi zakupy i korzysta z usług - Obszary wiejskie postrzegane są jak mniej atrakcyjne do

<p>inwestorów, którzy otwierając zakład oferowaliby dużą liczbę miejsc pracy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Słaba współpraca pomiędzy podmiotami gospodarczymi - Niewystarczające działania wspierające rozwój przedsiębiorczości na obszarze (nie ma działających instytucji otoczenia biznesu) 							<p>inwestowania, mniej kreatywne, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zmiany w przepisach i wytycznych dotyczące wdrażania działań w ramach RLKS - Biurokracja i skomplikowane przepisy utrudniające beneficjentom realizację pomysłów
<p>Diagnoza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcjonalnie mniejsza liczba organizacji niż na innych obszarach - Niewykorzystany potencjał seniorów - Małe zaangażowanie społeczne młodzieży - Niszczące zabytki <p>Analiza SWOT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Małe zaangażowanie większości społeczeństwa, szczególnie młodzieży, w aktywność i życie społeczne na obszarze LGD - Niski poziom zaufania i 	<p>Cel ogólny 2. Zwiększenie poczucia integracji i tożsamości społeczności lokalnej</p>	<p>2.1. Zwiększenie liczby działań na rzecz rozwoju infrastruktury rekreacyjnej</p>	<p>III. Rekreacja „Dobrej Widawy”</p>	<p>Wskaźniki 2.1.1</p>	<p>Wskaźniki W2.1</p>	<p>Wskaźniki W2.0</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zagrożenie patologiami społecznymi i jej konsekwencjami – przemoc w rodzinie, rosnąca liczba przestępstw, etc. - Emigracja osób lepiej wykształconych i aktywnych w poszukiwaniu miejsc, które dadzą im lepsze perspektywy rozwoju - Konkurencja w pozyskiwaniu środków ze strony bardziej sprofesjonalizowanych organizacji z ośrodków
		<p>2.2. Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnych</p>	<p>IV. Aktywna społeczność „Dobrej Widawy”</p>	<p>Wskaźniki 2.2.1</p>	<p>Wskaźniki W2.2</p>		
<p>2.3. Wzmocnienie tożsamości</p>	<p>V. Innowacyjna promocja walorów</p>	<p>Wskaźniki 2.3.1</p>	<p>Wskaźniki W2.3</p>				

<p>integracji społecznej</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niskie kompetencje członków i osób działających w organizacjach pozarządowych - Część gmin wymaga dalszych nakładów w rozwój infrastruktury społecznej i sportowo – rekreacyjnej - Oferta zajęć kulturalnych i aktywizacyjnych często nie jest dostosowana do faktycznych oczekiwań i potrzeb konkretnych grup odbiorców (dzieci, młodzież, seniorzy, etc.) - Problemy z dostępem osób starszych do kultury i usług społecznych będące wynikiem słabo rozwiniętej komunikacji publicznej - Łatwa dostępność młodzieży do narkotyków i innych używek - Znaczna grupa seniorów zagrożona „wykluczeniem cyfrowym” - Część zabytków w bardzo złym stanie 	<p>lokalnej przez innowacyjną promocję jego walorów</p>	<p>przyrodniczych i kulturowych</p>				<p>miejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pogarszający się system opieki zdrowotnej - Pogłębiający się niż demograficzny i starzenie się społeczeństwa - Rosnące koszty utrzymania infrastruktury społecznej, rekreacyjnej i sportowej - Zmiany w przepisach i wytycznych dotyczące wdrażania działań w ramach RLKS - Biurokracja i skomplikowane przepisy utrudniające beneficjentom realizację pomysłów
	<p>2.4. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez dostęp do atrakcyjnej oferty kulturalnej</p>	<p>VI. „Dobra Widawa” nasze dziedzictwo i tożsamość</p>	<p>Wskaźniki 2.4.1</p>	<p>Wskaźniki W2.4</p>		
	<p>2.5 Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez poprawę stanu obiektów zabytkowych</p>	<p>VII. Zabytki „Dobrej Widawy”</p>	<p>Wskaźniki 2.5.1</p>	<p>Wskaźniki W2.5</p>		

- Słabe oznakowanie i informacja o istniejących zabytkach							
---	--	--	--	--	--	--	--

2. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR oraz przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania.

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Źródło finansowania	Zgodność z celami PROWu
Cel ogólny: 1. Zwiększenie poziomu atrakcyjności turystycznej i przedsiębiorczości na obszarze Dobrej Widawy			
1.1. Stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej, w tym rozwijającej ofertę produktów i usług lokalnych	I. „Dobra Widawa” – miejsce atrakcyjnego i smacznego wypoczynku	EFRROW	Cele przekrojowe PROWu: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność Cele szczegółowe dla M-19 RLKS:
1.2. Wsparcia dla osób chcących założyć lub rozwijać działalność gospodarczą na obszarze LGD	II. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Dobrej Widawy”	EFRROW	6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy 6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich
Cel ogólny 2. Zwiększenie poczucia integracji i tożsamości społeczności lokalnej			
2.1. Zwiększenie liczby działań na rzecz rozwoju infrastruktury rekreacyjnej	III. Rekreacja „Dobrej Widawy”	EFRROW	Cele przekrojowe PROWu: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu; - innowacyjność
2.2. Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnych	IV. Aktywna społeczność „Dobrej Widawy”	EFRROW	Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich
2.3. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez innowacyjną promocję jego walorów	V. Innowacyjna promocja walorów przyrodniczych i kulturowych	EFRROW	Cele przekrojowe PROWu: - ochrona środowiska; - przeciwdziałanie zmianom klimatu;
2.4. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez dostęp do atrakcyjnej oferty kulturalnej	VI. „Dobra Widawa” nasze dziedzictwo i tożsamość	EFRROW	- innowacyjność
2.5 Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez poprawę stanu obiektów zabytkowych	VII. Zabytki „Dobrej Widawy”	EFRROW	

3. Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach RLKS a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem.

1.0	CEL OGÓLNY 1	Zwiększenie poziomu atrakcyjności turystycznej i przedsiębiorczości na obszarze Dobrej Widawy				
2.0	CEL OGÓLNY 2	Zwiększenie poczucia integracji i tożsamości społeczności lokalnej				
1.1	CELE SZCZEGÓLNE	Stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej, w tym rozwijającej ofertę produktów i usług lokalnych				
1.2		Wsparcia dla osób chcących założyć lub rozwijać działalność gospodarczą na obszarze LGD				
2.1.		Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnych				
2.2.		Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji organizacji pozarządowych				
2.3.		Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez innowacyjną promocję jego walorów				
2.4.		Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez dostęp do atrakcyjnej oferty kulturalnej				
2.5.		Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez poprawę stanu obiektów zabytkowych				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	stan początko wy 2014 Rok	plan 2023 rok	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
W1.0	Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców		szt.			Dane statystyczne GUS
	Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym		%			Dane statystyczne GUS

W2.0	Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców	szt.			Dane statystyczne GUS	
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początko wy 2015 Rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.1	Liczba utworzonych nowych miejsc pracy w sektorze usług turystycznych	szt.	0	5	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu	
	Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury turystycznej	szt.	0	5 000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD (zebrane przy pomocy obserwacji i badań ankietowych)	
	Liczba odbiorców przeprowadzonych działań promocyjnych	szt.	0	100 000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu	
	Liczba km nowoutworzonych szlaków turystycznych	km	0	80	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu	
W1.2	Liczba utworzonych nowych miejsc pracy, w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych	szt.	0	65	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu	
W2.1	Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury rekreacyjnej	szt.	0	500	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD (zebrane przy pomocy obserwacji i badań ankietowych)	
W2.2	Liczba młodzieży, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych	szt.	0	300	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu	
	Liczba seniorów, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych	szt.	0	200	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu	
2.3	Liczba osób korzystających z aplikacji prezentującej walory przyrodnicze i kulturowe obszaru	szt.	0	1000	dane LGD	
2.4	Liczba osób biorących udział w działaniach z zakresu kultywowania lokalnych tradycji, obrzędów i dziedzictwa	szt.	0	300	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu	
2.5	Liczba osób, które odwiedziły wsparte obiekty zabytkowe	szt.	0	2000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD (zebrane przy pomocy	

								obserwacji i badań ankietowych)
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu					Źródło danych/sposób pomiaru
			Nazwa	Jednostka miary	Wartość			
					początkowa 2015 rok	końcowa 2022 Rok		
1.1.1	„I. „Dobra Widawa” – miejsce atrakcyjnego i smacznego wypoczynku	Przedsiębiorcy, grupy defworyzowane,	Konkurs (300 000 zł)	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki	szt.	0	3	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		Przedsiębiorcy, grupy defworyzowane,	Konkurs (200 000 zł)	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki	szt.	0	2	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		turyści, mieszkańcy	Konkurs (5 500 000 zł)	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury	szt.	0	20	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu

				turystycznej				
		turyści, mieszkańcy	Konkurs (5 500 000 zł)	Liczba nowoutworzonych lub rozwijanych szlaków turystycznych	szt.	0	5	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		turyści, mieszkańcy	Operacja własna (50 000 zł)	Liczba wspartych edycji „Jarmarku Produktu Lokalnego”	szt.	0	1	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		turyści, mieszkańcy	Operacja własna (50 000 zł)	Liczba wspartych imprez promujących ofertę turystyczną i walory obszaru	szt.	0	5	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		turyści, mieszkańcy	Operacja własna (50 000 zł)	Liczba wydanych edycji przewodnika po obszarze	szt.	0	1	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		turyści, mieszkańcy	Operacja własna (50 000 zł)	Liczba przygotowanej dokumentacji dotyczącej szlaków	szt.	0	3	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
1.2.1	II. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Dobrej Widawy”	Przedsiębiorcy, grupy defworyzowane,	Konkurs (4 000 000 zł)	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego	szt.	0	40	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu

				przedsiębiorstwa				
		Przedsiębiorcy, grupy defworyzowane,	Konkurs (2 500 000 zł)	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	0	25	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
2.1.1	III. Rekreacja „Dobrej Widawy”	Mieszkańcy	Projekt grantowy (300 000 zł)	Liczba nowopowstałej lub przebudowanej infrastruktury rekreacyjnej	szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD (zebrane przy pomocy obserwacji i badań ankietowych)
2.2.1	IV. Aktywna społeczność „Dobrej Widawy”	Mieszkańcy, młodzież, seniorzy	Projekt grantowy (300 000 zł)	Liczba działań aktywizacyjnych realizowanych przez organizacje pozarządowe dla młodzieży i seniorów	szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
2.3.1	V. Innowacyjna promocja walorów przyrodniczych i kulturowych	Mieszkańcy, turyści	Operacja własna (100 000 zł)	Liczba działań związanych z multimedialnymi narzędziami prezentacji walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru	szt.	0	2	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		Mieszkańcy	Projekt grantowy	Liczba działań związanych z	szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane

			(300 000 zł)	wsparcie aktywności zespołów ludowych i artystycznych				LGD z monitoringu
2.4.1	VI. „Dobra Widawa” nasze dziedzictwo i tożsamość	Mieszkańcy	Projekt grantowy (300 000 zł)	Liczba wspartych działań z zakresu kultywowania lokalnych tradycji, obzędów i dziedzictwa	szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
2.5.1	VII. Zabytki „Dobrej Widawy”	turyści, mieszkańcy	Projekt grantowy (300 000 zł)	Liczba wspartych obiektów zabytkowych	szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD (zebrane przy pomocy obserwacji i badań ankietowych)
SUMA			14 000 000					