

Oleśnica 26.11.2019

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu pn.:

Wykonanie usługi polegającej na projekcie i druku kalendarza ściennego na 2020 r.

w ilości 300 szt.

LGD Dobra Widawa informuje, że w postępowaniu wszczętym w dniu 19.11.2019 r. w formie zaproszenia do złożenia oferty cenowej na ww. zadanie, została wybrana oferta najkorzystniejsza na podstawie oceny ofert złożonych zgodnie z warunkami określonymi w zaproszeniu do składania ofert.

W terminie przewidzianym do składania ofert wpłynęło 11 ofert, wśród nich:

- wymogi formalne spełniły oferty 4 firm: 2 Pik Piotr Skoreńki z Leszna, Firma Poligraficzno-Intrologatorska „UDZIAŁOWIEC” Sp. z o.o. z Olsztyna, Webtec Sp. z o.o. z Kielc, FOXMEDIA Tomasz Malak z Wrocławia.
- wymogów formalnych nie spełniły oferty 7 firm (oferty niekompletne): NajDruk Tomasz Bogatko z Rzeszowa, Dynamo Druk Jakub Krakowiak z Łodzi, Arda s.c. Usługi Projektowo-Poligraficzne Beata, Andrzej Formiczny z Proszowic, ONStudio Sp. z o.o. z Olsztyna, Printylandia Leszek Frank z Wrocławia, Art Open Sp. z o.o. z Wrocławia, Mikrotech S.A. z Krosna.

Najkorzystniejszą ofertę wg kryterium: cena 80%, doświadczenie 20% złożyła firma:

2 Pik Piotr Skoreńki, cena 2 368,98 zł brutto, 10 pkt (100%)

SPECJALISTA
ds. wdrażania PROW na lata 2014-2020

Marta Kaszuba

Z up. Marta Kaszuba

Specjalista ds. Wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Oleśnica, 26.11.2019 r.

Protokół

W dniu 26.11.2019 r. w siedzibie LGD Dobra Widawa zliczono przesłane oferty w postępowaniu 06/2019/P pn. **Wykonanie usługi polegającej na projekcie i druku kalendarza ściennego na 2020 rok w ilości 300 sztuk.**

Dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty.

Liczba ofert, które spłynęły do biura w czasie trwania naboru: 11

Liczba ofert spełniających wymogi formalne: 4

Termin składania ofert: 19.11.2019 – 25.11.2019

Kryteria wyboru:

- cena 80%, doświadczenie 20%

| Kryteria oceny oferty | | | | | | |
|-----------------------|------------------------------|-----|------|---------------------|-------|-----|
| Doświadczenie | 2 pkt (4 usługi i więcej) | 20% | Cena | 0 – 3 000,00 | 8 pkt | 80% |
| | 1 pkt (do 3 usług) | 10% | | 3 001,00 – 3 500,00 | 6 pkt | 60% |
| | | | | 3 501,00 – 4 000,00 | 4 pkt | 40% |
| | | | | Powyżej 4 000,00 | 2 pkt | 20% |

Punktacja ofert, które spełniły wymogi formalne:

| Podmiot | Cena brutto | Cena (80%) | Doświadczenie (20%) | Suma pkt (100%) |
|--|-------------|--------------|---------------------|-----------------|
| 2 Pik Piotr Skoreńki | 2 368,98 zł | 8 pkt (80 %) | 2 pkt (20%) | 10 pkt (100%) |
| Firma Poligraficzno-Introligatorska „UDZIAŁOWIEC” Sp. z o.o. | 3 191,85 zł | 6 pkt (60%) | 2 pkt (20%) | 8 pkt (80%) |
| Webtec Sp. z o.o. | 4 317,30 zł | 2 pkt (20%) | 2 pkt (20%) | 4 pkt (40%) |
| FOXMEDIA Tomasz Malak | 5 522,70 zł | 2 pkt (20%) | 1 pkt (10%) | 3 pkt (30%) |

Najkorzystniejsza oferta: **2 Pik Piotr Skoreńki, cena 2 368,98 zł brutto, 10 pkt (100%)**

Podpis osoby upoważnionej

SPECJALISTA
ds. wdrażania PBOw na lata 2014-2020

Marta Kaszuba