

# Misja Natura

www.misjanatura.fwie.pl

Projekt realizowany w latach 2012-2016

projekt "Misja Natura"  
realizuje:



## Program szkolenia

### Natura 2000 – Naturalny Kapitał

### „Agroturystyka i produkt lokalny - jakość potwierdzona marką Natura 2000”

Oleśnica, 15-16 lipca 2014 r.

*Spotkania prowadzi: Justyna Choroś, Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych*

#### 15 lipca (wtorek)

- 08:45 - 09:00 – **Wprowadzenie, prezentacja programu szkolenia,**
- 09:00 – 11:00 – **Plan Zadań Ochronnych – przygotowanie do I-go spotkania ZLW,** Marzenna Nowakowska, *Specjalista ds. mediacji społecznych i komunikacji, Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych;*
- 11:00 – 11:10 – Przerwa kawowa
- 11:10 – 12:00 – **Charakterystyka tematu, podstawowe zagadnienia dotyczące agroturystyki i produktu lokalnego,** Barbara Petek-Matuła, *Kierownik Lokalnej Grupy Działania, Stowarzyszenie Dolina Karpia;*
- 12:00 – 13:00 – **Produkt lokalny szansą rozwoju regionu – na przykładzie marki Doliny Karpia oraz międzynarodowego projektu współpracy „Smak na Produkt”,** Barbara Petek-Matuła, *Kierownik Lokalnej Grupy Działania, Stowarzyszenie Dolina Karpia;*
- 13:00 – 13:40 – Obiad
- 13.40 – 14:50 – **Produkt lokalny szansą rozwoju regionu – na przykładzie marki Doliny Karpia oraz międzynarodowego projektu współpracy „Smak na Produkt” cd.,** Barbara Petek-Matuła, *Kierownik Lokalnej Grupy Działania, Stowarzyszenie Dolina Karpia;*
- 14:50 – 15:00 – Przerwa kawowa
- 15:00 – 16:00 – **Gospodarstwo agroturystyczne a wykorzystanie zasobów obszaru „Natura 2000” w promocji,** Barbara Petek-Matuła, *Kierownik Lokalnej Grupy Działania, Stowarzyszenie Dolina Karpia;*



# Misja natura

www.misjanatura.fwie.pl

Projekt realizowany w latach 2012-2016

projekt "Misja Natura"  
realizuje:



## 16 lipca (środa)

- 09:00 – 10:00 – **Specyfika i świadomość regionu - co mam, czego potrzebuję? Poznanie zasobów kluczem budowy marki. Warsztaty w grupach**, Barbara Petek-Matuła, *Kierownik Lokalnej Grupy Działania, Stowarzyszenie Dolina Karpią;*
- 10:00 – 11:00 – **Znajdź, wybierz, łącz, sprzedawaj! Gospodarstwo agroturystyczne, jako element produktu turystycznego. Budowanie produktu turystycznego w oparciu o zasoby**, Barbara Petek-Matuła, *Kierownik Lokalnej Grupy Działania, Stowarzyszenie Dolina Karpią;*
- 11:00 – 11:10 – Przerwa kawowa
- 11:10 – 12:00 – **Znajdź, wybierz, łącz, sprzedawaj! Gospodarstwo agroturystyczne, jako element produktu turystycznego. Budowanie produktu turystycznego w oparciu o zasoby cd.**, Barbara Petek-Matuła, *Kierownik Lokalnej Grupy Działania, Stowarzyszenie Dolina Karpią;*
- 12:00 – 13:00 – **Odrębnie a jednak razem - partnerstwo i współpraca – budowanie więzi na bazie wspólnego celu- poszukiwania wspólnego mianownika**, Barbara Petek-Matuła, *Kierownik Lokalnej Grupy Działania, Stowarzyszenie Dolina Karpią;*
- 13:00 – 13:40 – Obiad
- 13:40 – 14:50 – **Warsztaty wprowadzające do budowania produktu turystycznego w oparciu o produkt lokalny**, Barbara Petek-Matuła, *Kierownik Lokalnej Grupy Działania, Stowarzyszenie Dolina Karpią;*
- 14:50 – 15:00 – Przerwa kawowa
- 15:00 – 16:00 – **Podsumowanie warsztatów wypracowanie wniosków na przyszłość**, Barbara Petek-Matuła, *Kierownik Lokalnej Grupy Działania, Stowarzyszenie Dolina Karpią;*

