

**Załącznik nr 1 do Uchwały nr 02/11/2017 z dnia 28.11.2017 r.**

**Załącznik nr 5 „Plan komunikacji”**

<b>Termin</b>	<b>Cel komunikacji</b>	<b>Nazwa działania komunikacyjnego</b>	<b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>	<b>Środki przekazu</b>	<b>Wskaźniki (produkt)</b>	<b>Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)</b>
<b>od maj 2016</b>	Rozpowszechnianie informacji dotyczących nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz możliwości pozyskania środków finansowych	Ogół społeczeństwa, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	<b>Publikacja LGD – ulotka informacyjna</b>	1 000 szt. ulotki informacyjnej	15 tys. osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
				<b>Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK-i, PUP, MOPSY, partnerzy, inne)</b>	52 miejsca	
				<b>Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych</b>	11 informacji na różnych stronach i portalach	
<b>II pol. 2016</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Artykuły w prasie lokalnej</b>	7 artykułów	15 tys. osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
				<b>Szkolenia</b>	4 szkolenia	
				<b>Plakaty</b>	50 szt.	90 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę)
				<b>Szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,</b>	3 szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	500 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
				<b>Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach</b>	1 000 szt. ulotki informacyjnej	
				<b>Spotkania informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie	
				<b>Doradztwo indywidualne</b>	137 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	

		Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Kalendarze książkowe</b>	Kalendarze książkowe – 200 szt.	200 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
<b>ROK 2017</b>						
<b>I poł. 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Doradztwo indywidualne</b>	100 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	100 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji
<b>I poł. 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Czasopismo</b>	10 000 sztuk nakładu	10 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>II poł. 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Doradztwo indywidualne</b>	100 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	100 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji

<b>II pol. 2017</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, oraz możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Puzzle promocyjne</b>	2 sztuki puzzli promocyjnych	200 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>II pol. 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Czasopismo</b>	2 numery w roku po 10 000 sztuk nakładu	20 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>II pol. 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkania adresowane do mieszkańców LGD przedstawiające możliwości działania w ramach LSR – punkty porad dla mieszkańców podczas lokalnych imprez</b>	11 spotkań animacyjnych adresowanych do mieszkańców LGD przedstawiających możliwości działania w ramach LSR	121 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) nt.: – możliwości i sposobu zawiązania grupy inicjatywnej, partnerstwa, założenia organizacji pozarządowej; – możliwości podjęcia współpracy z innymi podmiotami działającymi na obszarze; – możliwości pozyskania środków na realizację zadań dla organizacji pozarządowych; – operacje grantowe.
<b>II pol. 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Szkolenia, warsztaty tematyczne dotyczące celów LSR i kryteriów wyboru,</b>	2 szkolenia	62 osoby uzyskają szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR

<b>II pol. 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie; 15 osób (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w Naborze wniosków nr 1/2017/G);	15 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji.
<b>II pol. 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie; 20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, KGW, lokalnych zespołów ludowych i artystycznych, jst)	20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, KGW, lokalnych zespołów ludowych i artystycznych, jst) uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach
<b>II pol. 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach</b>	1 000 sztuk ulotki informacyjnej wręczanej na spotkaniach	1 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>II pol. 2017</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym: uczniowie klas I-VII, ich rodzice, prawni opiekunowie, dziadkowie, itd.,	<b>Regionalny Konkurs Przyrodniczo-Plastyczny dla klas I-VII „Moja wioska piękna i zielona”</b>	500 osób biorących udział w konkursie	500 osób uzyska informacje o obszarze działania LGD Dobra Widawa oraz podstawowe informacje o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW.

<b>II pol. 2017</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Kalendarze książkowe</b>	200 sztuk kalendarzy książkowych	200 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
<b>II pol. 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (artykuły)</b>	16 sztuk artykułów	10 000 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>- o celach LSR,</li> <li>- o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>- o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>- o wynikach naborów;</li> <li>- o wynikach rozpatrzonych protestów;</li> </ul>
<b>II pol. 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (liczba osób odwiedzających stronę LGD)</b>	10 000 osób	10 000 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>- o celach LSR,</li> <li>- o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>- o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>- o wynikach naborów;</li> <li>- o wynikach rozpatrzonych protestów;</li> </ul>

**ROK 2018**

<b>I pol. 2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Doradztwo indywidualne</b>	50 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	50 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji
<b>I pol. 2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Szkolenia, warsztaty tematyczne dotyczące celów LSR i kryteriów wyboru,</b>	4 szkolenia	40 osób uzyskają szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
<b>I pol. 2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	10 osób (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w naborze wniosków „Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW”;	10 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW”.
<b>I pol.</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	2 spotkania; 30 osób (np.:	30 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst) uzyska szczegółowe informacje

<b>2018</b>	kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	oraz realizacji i rozliczania operacji	przedstawiciele grup defaworyzowanych, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru		przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst)	(nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w ramach konkursu na grant „Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa”
<b>I poł. 2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Czasopismo</b>	2 numery po 10 000 sztuk nakładu	20 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>I poł. 2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (artykuły)</b>	10 sztuk artykułów	5 000 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>– o celach LSR,</li> <li>– o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>– o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>– o wynikach naborów;</li> <li>– o wynikach rozpatrzonych protestów;</li> <li>– o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,</li> </ul>
<b>I poł. 2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych,	<b>Serwis internetowy (liczba osób odwiedzających stronę LGD)</b>	5 000 osób	5 000 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>– o celach LSR,</li> <li>– o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w</li> </ul>

	największym stopniu realizujących założenia LSR	stanu wdrażania LSR	przedsiębiorcy organizacje pozarządowe			największym stopniu realizujących założenia LSR; – o ogłoszonych naborach wniosków; – o wynikach naborów; o wynikach rozpatrzonych protestów; – o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,
<b>II poł. 2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkania adresowane do mieszkańców LGD przedstawiające możliwości działania w ramach LSR – punkty porad dla mieszkańców podczas lokalnych imprez</b>	15 spotkań animacyjnych adresowanych do mieszkańców LGD przedstawiających możliwości działania w ramach LSR	150 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) nt.: – możliwości i sposobu zawiązania grupy inicjatywnej, partnerstwa, założenia organizacji pozarządowej; – możliwości podjęcia współpracy z innymi podmiotami działającymi na obszarze; – możliwości pozyskania środków na realizację zadań dla organizacji pozarządowych; operacje grantowe.
<b>II poł. 2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Czasopismo</b>	2 numery po 10 000 sztuk nakładu	20 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>II poł. 2018</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym: uczniowie klas I-VIII, ich rodzice, prawni opiekunowie, dziadkowie, itd.,	<b>Regionalny Konkurs Przyrodniczo-Plastyczny dla klas I-VIII „Moja wioska piękna i zielona”</b>	500 osób biorących udział w konkursie	500 osób uzyska informacje o obszarze działania LGD Dobra Widawa oraz podstawowe informacje o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW.

<b>II poł. 2018</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Kalendarze książkowe</b>	200 sztuk kalendarzy książkowych	– 200 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
<b>ROK 2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Doradztwo indywidualne</b>	20 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	20 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie; 20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst)	– 20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst) uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w ramach konkursu na grant „Zachowanie dziedzictwa lokalnego - Oznakowanie, zabezpieczenie i udostępnienie dla turystów lokalnych zabytków i dziedzictwa przyrodniczego”
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	10 osób (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w naborze wniosków „Zachowanie dziedzictwa lokalnego”	– 10 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Zachowanie dziedzictwa lokalnego - Oznakowanie, zabezpieczenie i udostępnienie dla turystów lokalnych zabytków i dziedzictwa przyrodniczego”

	Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR	Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	<b>Artykuły w prasie lokalnej / Informacja na stronie internetowej LGD</b>	- 10 artykułów - 1 strona internetowa	20 tys.- liczba osób, do których dotrze informacja o dotychczasowych efektach wdrażania LSR
	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym: uczniowie klas I-VIII, ich rodzice, prawni opiekunowie, dziadkowie, itd.,	<b>Regionalny Konkurs Przyrodniczo-Plastyczny dla klas I-VIII „Moja wioska piękna i zielona”</b>	500 osób biorących udział w konkursie	500 osób uzyska informacje o obszarze działania LGD Dobra Widawa oraz podstawowe informacje o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW.
	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Kalendarze książkowe</b>	200 sztuk kalendarzy książkowych	200 osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (artykuły)</b>	5 sztuk artykułów	2 000 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): – o celach LSR, – o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR; – o ogłoszonych naborach wniosków; – o wynikach naborów; – o wynikach rozpatrzonych protestów; o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,

	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (liczba osób odwiedzających stronę LGD)</b>	2 000 osób	2 000 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): – o celach LSR, – o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR; – o ogłoszonych naborach wniosków; – o wynikach naborów; o wynikach rozpatrzonych protestów; o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,
<b>ROK 2020</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	4 szkoleń	200 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
2020				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	2 spotkania	–
<b>ROK 2020</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD Kampania infor. nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020 Serwis internetowy LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach	1 000 szt. ulotki informacyjnej	200 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR 20 tys. – liczba osób, do których dotrze informacja – 32 tys.- liczba osób odwiedzających stronę LGD

	Bieżąca informacja o realizowanych działaniach i projektach, stopniu wykorzystania budżetu, stopniu realizacji wskaźników, aktywizacji przedstawicieli grup defaworyzowanych		Ogół społeczeństwa, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci			
2020 2023 II poł. 2016 do 2023	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR Bieżąca informacja o realizowanych działaniach i projektach, stopniu wykorzystania budżetu, stopniu realizacji wskaźników, aktywizacji przedstawicieli grup defaworyzowanych	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD Kampania infor. nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020 Serwis internetowy LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ogół społeczeństwa, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Artykuły w prasie lokalnej Informacja na stronie internetowej LGD	- 10 artykułów - 1 strona internetowa	200 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR 20 tys. – liczba osób, do których dotrze informacja 32 tys.- liczba osób odwiedzających stronę LGD
2020 2023 II poł. 2016 do 2023	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR Bieżąca informacja o	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD Kampania infor. nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020 Serwis internetowy LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ogół społeczeństwa,	Artykuły w serwisie LGD dotyczące informacji o naborach, przybliżające najciekawsze z zrealizowanych projektów, opisujące stopień realizacji LSR, opisujące działalność LGD, etc	50 artykułów	200 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR 20 tys. – liczba osób, do których dotrze informacja 32 tys.- liczba osób odwiedzających stronę LGD

	realizowanych działaniach i projektach, stopniu wykorzystania budżetu, stopniu realizacji wskaźników, aktywizacji przedstawicieli grup defaworyzowanych		grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci			
--	---	--	--	--	--	--