

**Załącznik nr 1 do Uchwały nr 01/11/2019 z dnia: 29.11.2019 r. i 02/11/2019 z dnia: 29.11.2019 r.  
Załącznik nr 5 „Plan komunikacji”**

<b>Termin</b>	<b>Cel komunikacji</b>	<b>Nazwa działania komunikacyjnego</b>	<b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>	<b>Środki przekazu</b>	<b>Wskaźniki (produkt)</b>	<b>Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)</b>
<b>od maj 2016</b>	Rozpowszechnianie informacji dotyczących nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz możliwości pozyskania środków finansowych	Ogół społeczeństwa, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	<b>Publikacja LGD – ulotka informacyjna</b>	1 000 szt. ulotki informacyjnej	15 tys. osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
				<b>Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK-i, PUP, MOPS-y, partnerzy, inne)</b>	52 miejsca	
				<b>Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych</b>	11 informacji na różnych stronach i portalach	
<b>II poł. 2016</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Artykuły w prasie lokalnej</b>	7 artykułów	15 tys. osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę) 90 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę)
				<b>Szkolenia</b>	4 szkolenia	
				<b>Plakaty</b>	50 szt.	
				<b>Szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,</b>	3 szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	500 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
				<b>Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach</b>	1 000 szt. ulotki informacyjnej	
				<b>Spotkania informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie	
				<b>Doradztwo indywidualne</b>	137 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	

		Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Kalendarze książkowe</b>	Kalendarze książkowe – 200 szt.	200 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
<b>ROK 2017</b>						
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Szkolenia, warsztaty tematyczne dotyczące celów LSR i kryteriów wyboru,</b>	6 szkoleń	80 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie; 12 osób (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w Naborze wniosków nr 1/2017/G);	12 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji.
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie; 20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, KGW, lokalnych zespołów ludowych i artystycznych, jst)	20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, KGW, lokalnych zespołów ludowych i artystycznych, jst) uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach

<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Doradztwo indywidualne</b>	200 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	200 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji
<b>2017</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, oraz możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Puzzle promocyjne</b>	2 sztuki puzzli promocyjnych	200 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Czasopismo</b>	3 numery w roku po 10 000 sztuk nakładu	30 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach</b>	1 000 sztuk ulotki informacyjnej wręczanej na spotkaniach	1 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele	<b>Spotkania adresowane do mieszkańców LGD przedstawiają-ce</b>	9 spotkań animacyjnych adresowanych do mieszkańców LGD przedstawiających	99 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) nt.: – możliwości i sposobu zawiązania grupy inicjatywnej,

	wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>możliwości działania w ramach LSR – punkty porad dla mieszkańców podczas lokalnych imprez</b>	możliwość działania w ramach LSR	partnerstwa, założenia organizacji pozarządowej; – możliwości podjęcia współpracy z innymi podmiotami działającymi na obszarze; – możliwości pozyskania środków na realizację zadań dla organizacji pozarządowych; – operacje grantowe.
<b>2017</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym: uczniowie klas I-VII, ich rodzice, prawni opiekunowie, dziadkowie, itd.,	<b>Regionalny Konkurs Przyrodniczo-Plastyczny dla klas I-VII „Moja wioska piękna i zielona”</b>	500 osób biorących udział w konkursie	500 osób uzyska informacje o obszarze działania LGD Dobra Widawa oraz podstawowe informacje o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW.
<b>2017</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Kalendarze książkowe</b>	200 sztuk kalendarzy książkowych	200 osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (artykuły)</b>	22 sztuki artykułów	10 325 osób uzyska szczegółowe informację (nabędzie wiedzę): – o celach LSR, – o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR; – o ogłoszonych naborach wniosków; – o wynikach naborów; – o wynikach rozpatrzonych protestów;
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci,	<b>Serwis internetowy (liczba osób</b>	10 325 osób	10 325 osób uzyska szczegółowe informację (nabędzie wiedzę): – o celach LSR,

	wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>odwiedzają-cych stronę LGD)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>– o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>– o wynikach naborów;</li> <li>o wynikach rozpatrzonych protestów;</li> </ul>
<b>ROK 2018</b>						
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Doradztwo indywidualne</b>	162 osoby korzystających z doradztwa indywidualnego	162 osoby uzyskują szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Szkolenia, warsztaty tematyczne</b>	4 szkolenia	72 osoby uzyskują szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie; 20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst)	20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst) uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w ramach konkursu na grant „Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa”
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń	Wszyscy mieszkańcy obszaru	<b>Czasopismo</b>	2 numery w roku po 10 000 sztuk nakładu	20 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze

	kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe			wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>2018</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Kalendarze książkowe</b>	200 sztuk kalendarzy książkowych	200 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (artykuły)</b>	24 sztuki artykułów	7 535 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>– o celach LSR,</li> <li>– o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>– o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>– o wynikach naborów;</li> <li>– o wynikach rozpatrzonych protestów;</li> <li>– o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,</li> </ul>
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (liczba osób odwiedzających stronę LGD)</b>	7 535 osób	7 535 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>– o celach LSR,</li> <li>– o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>– o ogłoszonych naborach wniosków;</li> </ul>

						<ul style="list-style-type: none"> <li>- o wynikach naborów;</li> <li>- o wynikach rozpatrzonych protestów;</li> <li>- o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,</li> </ul>
<b>ROK 2019</b>						
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Doradztwo indywidualne</b>	163 osoby korzystające z doradztwa indywidualnego	163 osoby uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	9 osób (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w naborze wniosków „Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW”;	9 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW”.
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	4 osoby (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w naborze wniosków „Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa”	4 osoby podczas spotkania uzyskają informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa”
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	2 spotkania; 33 osoby (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst)	33 osoby (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst) uzyskają szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w ramach konkursu na grant „Zachowanie dziedzictwa lokalnego - Oznakowanie, zabezpieczenie i udostępnienie dla turystów

						lokalnych zabytków i dziedzictwa przyrodniczego”
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkania adresowane do mieszkańców LGD przedstawiające możliwości działania w ramach LSR – punkty porad dla mieszkańców podczas lokalnych imprez i w punktach informacji (np.: Urzędy Gmin, Gminne Ośrodki Kultury itd.)</b>	13 spotkań animacyjnych adresowanych do mieszkańców LGD przedstawiających możliwość działania w ramach LSR	138 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) nt.: – możliwości i sposobu zawiązania grupy inicjatywnej, partnerstwa, założenia organizacji pozarządowej; – możliwości podjęcia współpracy z innymi podmiotami działającymi na obszarze; – możliwości pozyskania środków na realizację zadań dla organizacji pozarządowych; – operacje grantowe.
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	10 osób (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w naborze wniosków „Zachowanie dziedzictwa lokalnego”	10 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Zachowanie dziedzictwa lokalnego - Oznakowanie, zabezpieczenie i udostępnienie dla turystów lokalnych zabytków i dziedzictwa przyrodniczego”
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Szkolenia, warsztaty tematyczne</b>	4 szkolenia	31 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy	<b>Czasopismo</b>	4 numery w roku po 10 000 sztuk nakładu	40 000 uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR



			organizacje pozarządowe			
<b>2019</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Kalendarze książkowe</b>	250 sztuk kalendarzy książkowych	250 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
<b>2019</b>	Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych efektów LSR na lata 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	<b>Artykuły w prasie lokalnej</b>	5 artykułów	10 tys. – liczba osób, do których dotrze informacja o dotychczasowych efektach LSR
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (artykuły)</b>	43 artykuły	9 796 osób uzyska informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>– o celach LSR,</li> <li>– o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>– o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>– o wynikach naborów;</li> <li>– o wynikach rozpatrzonych protestów;</li> <li>– o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,</li> </ul>
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (liczba osób odwiedzających stronę LGD)</b>	9 796 osób (odsłon)	9 796 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>– o celach LSR,</li> <li>– o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>– o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>– o wynikach naborów;</li> </ul>

						o wynikach rozpatrzonych protestów; – o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,
<b>ROK 2020</b>						
<b>2020</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Doradztwo indywidualne</b>	20 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	20 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji
<b>2020</b>	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	1 spotkanie; 10 osób	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie; 10 osób	10 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst) uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w ramach konkursu na grant „Zachowanie dziedzictwa lokalnego - Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW” (Grant nr 2).
<b>2020</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	5 osób (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w naborze wniosków „Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW”;	5 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW” (Grant nr 2).
<b>2020</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych,	<b>Czasopismo</b>	4 numery w roku po 7 000 sztuk nakładu	28 000 uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR

	największym stopniu realizujących założenia LSR		przedsiębiorcy organizacje pozarządowe			
<b>2020</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Ulotka informacyjna wręczana m.in.: podczas doradztwa indywidualnego</b>	50 sztuk ulotki informacyjnej wręczanej na spotkaniach	50 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>2020</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Ulotka informacyjna wręczana m.in.: na spotkaniach informacyjnych w ramach grantu „Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW” (Grant nr 2).</b>	30 sztuk ulotki informacyjnej wręczanej na spotkaniach	30 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>2020</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym: uczniowie klas I-VIII, ich rodzice, prawni opiekunowie, dziadkowie, itd.,	<b>Regionalny Konkurs Przyrodniczo-Plastyczny dla klas I-VIII „Moja wioska piękna i zielona”</b>	500 osób biorących udział w konkursie	500 osób uzyska informacje o obszarze działania LGD Dobra Widawa oraz podstawowe informacje o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW.
<b>2020</b>	Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych efektów LSR na lata 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	<b>Artykuły w prasie lokalnej</b>	5 artykułów	10 tys. – liczba osób, do których dotrze informacja o dotychczasowych efektach LSR

2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (artykuły)</b>	10 artykułów	1 000 osób uzyska informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>- o celach LSR,</li> <li>- o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>- o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>- o wynikach naborów;</li> <li>- o wynikach rozpatrzonych protestów;</li> <li>- o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,</li> </ul>
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (liczba osób odwiedzających stronę LGD)</b>	1 000 osób 1000 odsłon	1 000 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>- o celach LSR,</li> <li>- o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>- o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>- o wynikach naborów;</li> <li>- o wynikach rozpatrzonych protestów;</li> <li>- o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,</li> </ul>
<b>ROK 2023</b>						
2023	Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych efektów LSR na lata 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej Informacja na stronie internetowej LGD	- 10 artykułów - 1 strona internetowa	20 tys. – liczba osób, do których dotrze informacja
II poł. 2016 do 2023	Bieżąca informacja o realizowanych działaniach i projektach, stopniu wykorzystania budżetu, stopniu realizacji wskaźników, aktywizacji przedstawicieli grup defaworyzowanych	Serwis internetowy LGD	Ogół społeczeństwa, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Artykuły w serwisie LGD dotyczące informacji o naborach, przybliżające najciekawsze z zrealizowanych projektów,	50 artykułów	32 tys.- liczba osób odwiedzających stronę LGD

				opisujące stopień realizacji LSR, opisujące działalność LGD, etc		
--	--	--	--	--	--	--