

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki (produkt)	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)
od maj 2016	Rozpowszechnianie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz możliwości pozyskania środków finansowych	Ogół społeczeństwa, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	publikacja LGD – ulotka informacyjna	1 000 szt. ulotki informacyjnej	15 tys. osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
				ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK-i, PUP, MOPS-y, partnerzy, inne)	50 miejsc	
				artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	10 informacji na różnych stronach i portalach	
II poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów ocenianych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	artykuły w prasie lokalnej	6 artykułów	15 tys. osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
				szkolenia	4 szkolenia	
				plakaty	50 szt.	90 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę)
				szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	3 szkolenia, warsztatów tematycznych dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	500 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
				ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach	1 000 szt. ulotki informacyjnej	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	1 spotkanie	
				doradztwo indywidualne	50 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	
		Kampania informacyjna nt. głównych założeń		Kalendarze książkowe	Kalendarze książkowe – 200 szt.	200 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych

		LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR				możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR oraz o LGD
2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach inter pretacji poszczególnych kryteriów ocen używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	6 szkoleń	400 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	2 spotkania	
				ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach	1 000 szt. ulotki informacyjnej	
				Doradztwo indywidualne	200 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	
		puzzle promocyjne	2 sztuki	200 osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)		
		Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	czasopismo	3 numery w roku po 10 000 sztuk nakładu	30 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR

2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów ocenianych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	6 szkoleń	400 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	2 spotkania	
				ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach	1 000 szt. ulotki informacyjnej	
				Doradztwo indywidualne	200 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	
I poł. 2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów ocenianych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	6 szkoleń	200 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	1 spotkanie	
				ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach	1 000 szt. ulotki informacyjnej	
				Doradztwo indywidualne	100 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	
II poł. 2019	Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR	Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej Informacja na stronie internetowej LGD	- 10 artykułów - 1 strona internetowa	20 tys.- liczba osób do których dotrze informacja
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	1 spotkanie	
2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów ocenianych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	4 szkoleń	200 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	2 spotkania	
				ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach	1 000 szt. ulotki informacyjnej	
				Doradztwo indywidualne	100 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	
2023	Poinformowanie ogółu mieszkańców o	Kampania informacyjna nt. głównych	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej	- 10 artykułów - 1 strona internetowa	20 tys. – liczba osób do których dotrze informacja

	dotychczasowych efektach LSR	efektów LSR na lata 2014-2020		Informacja na stronie internetowej LGD		
II poł. 2016 do 2023	Bieżąca informacja o realizowanych działaniach i projektach, stopniu wykorzystania budżetu, stopniu realizacji wskaźników, aktywizacji przedstawicieli grup defaworyzowanych	Serwis internetowy LGD	Ogół społeczeństwa, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Artykuły w serwisie LGD dotyczące informacji o naborach, przybliżające najciekawsze z zrealizowanych projektów, opisujące stopień realizacji LSR, opisujące działalność LGD, etc	50 artykułów	32 tys.- liczba osób odwiedzających stronę LGD