



Opis operacji

Promowanie obszaru objętego LSR – Identyfikacja Dobrej Marki

Operacja zakłada rozpropagowanie systemu identyfikacji wizualnej marki produktu lokalnego z obszaru LGD Dobra Widawa pod szyldem „Dobrej Marki” poprzez:

1. Przygotowanie multimedialnej profesjonalnej prezentacji walorów obszaru LGD Dobra Widawa opartej na produktach i usługach lokalnych, ze szczególnych uwzględnieniem produktów/usług certyfikowanych znakiem Dobra Marka. Prezentacja zainstalowana w infopunktach, na stronach internetowych Gmin, LGD Dobra Widawa, na FB Urzędów Gmin i LGD. Prezentacja liniowa, odtwarzana automatycznie bez udziału użytkownika, rozdzielczość min.: 1920:1080 pikseli, prezentacja w proporcjach 16:9, czas trwania 10 minut. Dopuszcza się wykonanie większej ilości filmów, które łącznie będą trwały 10 minut.
2. Dostawę i montaż 10 szklanych gablot i zatowarowanie ich produktem lokalnym. 10 szklanych gablot podświetlanych LED, w których prezentowana będzie oferta produktów i usług lokalnych z obszaru LGD Dobra Widawa, ze szczególnych uwzględnieniem produktów/usług certyfikowanych znakiem Dobrej Marki. Gabloty umieszczone w budynkach użyteczności publicznej w każdej gminie członkowskiej. Specyfikacja: wymiary L x W x H : 50 x 41 x 190 [cm], w całości ze szkła hartowanego i laminowanej płyty meblowej, drzwi szklane uchylne posiadające zamek patentowy.
3. Dostawę i montaż szklanej gabloty wewnętrznej. Gablotka wewnętrzna w delikatnej ramie z anodowanego aluminium. Ponadczasowy i klasyczny design. Głębokość 20mm. Drzwi frontowe wpasowane wewnątrz profilu gabloty. Powierzchnia użytkowa: głębokość gabloty: całkowita 20 mm, użytkowa 12 mm (blacha), szyba z akrylu gr. 3 mm. W gablocie umieszczone będą informacje dot. lokalnych produktów, organizowanych wydarzeń kulturowych na obszarze całego LGD.
4. 10 rollupów promocyjno-informacyjnych lub potykaczy reklamowych wraz z projektem graficznym. Materiał blackout druk 4/0. Rollup Łezka 100x200 cm z wydrukiem ekosolwent na materiale Stoplight. Do dyspozycji dla organizatorów wydarzeń promujących lokalne produkty i dla lokalnych producentów.
5. Cykl jarmarków połączonych z przeglądem zespołów artystycznych. Cykl jarmarków połączonych z przeglądem zespołów artystycznych, na obszarze min. dwóch gmin obszaru LGD Dobra Widawa. Wydarzenie p.n. Jarmark Skarby Dobrej Widawy. Każde wydarzenie min. 20 stoisk z lokalnymi producentami z obszaru całego LGD, ze szczególnym uwzględnieniem produktów/usług certyfikowanych znakiem Dobra Marka.
6. Reklama w radio. Produkcja spotu reklamowego o długości min. 60 sekund + 30 emisji w radiu.
7. Materiały promocyjne m.in.: ekologiczne torby bawełniane, etykiety dziurkowane, pudełko prezentowe z uchwytem. Torba bawełniana – torba ekologiczna wykonana z naturalnej bawełny (140g/m²) z długimi rączkami 500 szt., etykiety dziurkowane – zawieszka 100x40 mm, papier kreda mat350g, zadruk dwustronny + otwór średnica 5mm, pudełko z uchwytem 250x 200x150 mm.

Wszystkie materiały promocyjne, które zostaną zrealizowane w ramach projektu będą zgodne z systemem identyfikacji wizualnej znaku Dobra Widawa.

