

## LOKALNE KRYTERIA WYBORU DLA OPERACJI KONKURSOWYCH

### ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ - Przedsięwzięcie I „Dobra Widawa – miejsce atrakcyjnego i smacznego wypoczynku”

| Kryterium  | Opis   | Zasady punktacji   | Punkty | Sposób weryfikacji   |
|--|--|--|--------|--|
| Innowacyjność  | Preferuje operacje innowacyjne, niespotykane w skali obszaru objętego strategią (LGD) tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd zastosowania zasobów i rozwiązań, wykorzystania nowych metod  | Ma charakter innowacyjny w skali całego obszaru  | 2      | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku  |
|  |  | Ma charakter innowacyjny w skali gminy, na terenie której realizowany będzie projekt   | 1      |  |
|  |  | Nie ma charakteru innowacyjnego  | 0      |  |
| Tworzenie nowych miejsc pracy  | Preferuje operacje, które utworzą większą liczbę miejsc pracy, niż zakładane w LSR minimum   | Tworzy 2 miejsca pracy więcej niż zakładane minimum  | 3      | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach (szczególnie w biznesplanie operacji) |
|  |  | Tworzy 1 miejsca pracy więcej niż zakładane minimum  | 2      |  |
|  |  | Tworzy tyle miejsc pracy ile zakłada minimum   | 1      |  |
| Zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu | Preferuje operacje, podczas realizacji których zastosowane zostaną rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu. W przypadku operacji inwestycyjnych to może być zastosowanie bardziej ekologicznych materiałów lub technologii, przeprowadzenie oceny oddziaływania na środowisko planowanej inwestycji. | Stosuje rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu  | 1      | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach                                       |
|  |  | Nie stosuje rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu  | 0      |  |
| Powiązanie z innymi projektami                                       | Preferuje operacje powiązane z innymi realizowanymi projektami.<br>Przez powiązanie rozumie się udokumentowanie powiązania z projektami zrealizowanymi (szczególnie w ramach PROW 2007-2013) lub   | Realizacja operacji powiązana jest z co najmniej jednym komplementarnym projektem innego podmiotu i planuje współpracę międzysektorową | 2      | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji   |

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  | będących w trakcie realizacji, w szczególności w ramach RLKSu (Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność) lub udokumentowanie współpracy z innymi sektorami (w realizacji planowanego projektu)  | Realizacja operacji powiązana jest z jednym komplementarnym projektem innego podmiotu   | 1 | zawartych we wniosku i załącznikach  |
|  |  | Bez powiązań  | 0 |  |
| Wykorzystanie lokalnych zasobów  | Preferuje operacje, które zachowują i bazują na lokalnym potencjale:<br>- kulturalnym (np. tradycje i obrzędy, legendy, tradycyjne zawody, zespoły ludowe, etc.),<br>- historycznym (np. zabytki, fakty i przekazy historyczne, etc.),<br>- przyrodniczym (charakterystyczna dla obszaru flora i fauna, w tym gatunki i obszary chronione) | Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu przynajmniej dwóch ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego     | 2 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
|  |  | Realizacja projektu bazuje lub służy zachowaniu jednego ze wskazanych potencjałów, tj. kulturalnego, historycznego oraz przyrodniczego                | 1 |  |
|  |  | Realizacja projektu nie służy zachowaniu potencjału   | 0 |  |
| Promocja obszaru   | Preferuje operacje, które mają wpływ na promocje obszaru LGD, tj. mają zaplanowane narzędzia promocyjne w ramach działań i są one uwzględnione w zestawieniu rzeczowo-finansowym   | Projekt ma zaplanowane narzędzia promocji ujęte w budżecie lub zadaniach (np. ulotka, strona internetowa), projekt przyczynia się do promocji obszaru | 1 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
|  |  | Projekt nie ma zaplanowanych narzędzi promocyjnych  | 0 |  |
| Powiązanie z ofertą turystyczną obszaru  | Preferuje operacje, które udowodnią, że rozwijana przez nie oferta usług i infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i okołoturystycznej będzie związana z istniejącą na obszarze ofertą turystyczną   | Operacja włączy się w istniejącą na obszarze ofertę turystyczną   | 2 | Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i załącznikach |
|  |  | Operacja nie włączy się w istniejącą na obszarze ofertę turystyczną   | 0 |  |
| <b>Minimalna liczba punktów</b> (koniczna do osiągnięcia, aby operacja znalazła się na liście rankingowej): <b>6 pkt.</b><br><b>Maksymalna liczba punktów: 13 pkt.</b> |  |   |   |  |