

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

| Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” | | | | | |
|--|-----------|---|------------------|-------------------|-------------------|
| rok naboru | półrocze | fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja | | | |
| | | EFRR ^{OW} | EFS ² | EFRR ² | EFMR ² |
| 2016 | I | | | | |
| | II | <p>1. Podejmowanie działalności gospodarczej – P. I: 100 000,00 zł P. II: 1 400 000,00 zł</p> <p>2. Rozwijanie działalności gospodarczej – P. I: 0,00 zł P. II: 631 926,00 zł</p> <p>3. Promowanie obszaru objętego LSR - Zastosowanie nowoczesnych narzędzi multimedialnych w prezentacji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego – 38 590,00 zł (Operacja Własna)</p> | | | |
| 2017 | I | <p>1. Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa - 3 232 195,00 zł</p> <p>2. Wzmocnienie kapitału społecznego - Wspieranie projektów organizacji pozarządowych i samorządów na rzecz realizacji programów doradczych, edukacyjnych i aktywizacyjnych dla mieszkańców obszaru, szczególnie dla młodzieży oraz seniorów – 169 925,10 zł (Projekt Grantowy)</p> | | | |

| | | | | | |
|-------------|-----------|---|--|--|--|
| | II | <p>1. Promowanie obszaru objętego LSR- Rozwój infrastruktury i programów edukacji ekologicznej – aplikacja NATURA</p> <p>38 590,00 zł (Operacja Własna)</p> | | | |
| 2018 | I | <p>1. Promowanie obszaru objętego LSR - Opracowanie dokumentacji dotyczącej szlaków turystycznych – rowerowych/konnych, kajakowych – 50 000,00 zł (Operacja Własna)</p> <p>2. Promowanie obszaru objętego LSR - Innowacyjny sposób prezentacji walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru w celu poprawy atrakcyjności turystycznej obszaru – 50 000,00 zł (Operacja Własna)</p> <p>3. Promowanie obszaru objętego LSR - Innowacyjny sposób prezentacji walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru w celu poprawy atrakcyjności turystycznej obszaru – 50 000,00 zł (Operacja Własna)</p> <p>4. Promowanie obszaru objętego LSR - Filmy promujące historyczno-kulturowe oraz przyrodniczo - rekreacyjne walory obszaru Dobrej Widawy - 41 160,000 (Operacja Własna)</p> <p>5. Podejmowanie działalności gospodarczej – P. I: 200 000,00 zł P. II: 3 100 000,00 zł</p> | | | |

| | | | | | |
|-------------|-----------|---|--|--|--|
| | | <p>6. Rozwijanie działalności gospodarczej – P. I: 99 400,00 zł P. II: 1 200 000,00 zł</p> <p>7. Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna, rekreacyjna lub kulturowa - 1 755 404,00 zł</p> <p>8. Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW - 166 407,00 zł (Projekt Grantowy)</p> | | | |
| | II | <p>1. Rozwijanie działalności gospodarczej – P. I: 100 600,00 zł P. II: 0,00 zł</p> <p>2. Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa – Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 289 616,00 zł (Projekt Grantowy)</p> | | | |
| 2019 | I | | | | |
| | II | <p>1. Zachowanie dziedzictwa lokalnego - Oznakowanie, zabezpieczenie i udostępnienie dla turystów lokalnych zabytków i dziedzictwa przyrodniczego – 300 000,00 zł (Projekt Grantowy)</p> <p>2. Podejmowanie działalności gospodarczej – P. I: 00,00 zł P. II: 900 000,00 zł</p> <p>3. Rozwijanie działalności gospodarczej –</p> | | | |

| | | | | | |
|------|----|---|--|--|--|
| | | P. I: 0,00 zł P. II: 600 000,00 zł | | | |
| 2020 | I | 1. Rozwijanie działalności gospodarczej – P. I: 300 000,00 zł P. II: 1 089 315,00 zł 2. Podejmowanie działalności gospodarczej – P. I: 100 000,00 zł P. II: 0,00 zł 3. Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW 246 871,90 zł (Projekt Grantowy) 4. Promowanie obszaru objętego LSR – Liczba wydanych edycji przewodnika po obszarze – 50 000,00 zł (Operacje Własne) | | | |
| | II | 1. Nieodkryta Dobra Widawa – 50 000,00 zł (Operacje Własne) 2. Promocja rozwoju obszarów wiejskich i miejsko-wiejskich na obszarze Dobrej Widawy poprzez publikacje dobrych praktyk oraz przebudowę strony internetowej – 50 000,00 zł (Operacje Własne) 3. Dobra Widawa przyjazna dzieciom – 50 000,00 zł (Operacje Własne) 4. Odpoczynek z Dobrą Widawą – 50 000,00 zł (Operacje Własne) 5. Rekreacja Dobrej Widawy - Wzrost atrakcyjności | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>turystycznej obszarze Dobrej Widawy poprzez stworzenie miejsca spotkań dla turystów i mieszkańców obszarze Dobrej Widawy - 50 000,00 zł (Operacje Własne)</p> <p>6. Zwiększenie atrakcyjności turystycznej obszarze Dobrej Widawy poprzez stworzenie boiska do piłki plażowej - 50 000,00 zł (Operacje Własne)</p> <p>7. Orawy Dobrej Widawy - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszarze Dobrej Widawy poprzez stworzenie łąki kwietnej - 50 000,00 zł (Operacje Własne)</p> <p>8. Rękoczyń Dobrej Widawy - Wzrost atrakcyjności turystycznej i edukacyjnej obszarze Dobrej Widawy poprzez stworzenie ogólnodostępnej strefy warsztatowej dla turystów i mieszkańców - 50 000,00 zł (Operacje Własne)</p> <p>9. Smaki Dobrej Widawy - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszarze Dobrej Widawy poprzez stworzenie ogólnodostępnej strefy warsztatowej dla turystów i mieszkańców - 50 000,00 zł (Operacje Własne)</p> <p>10. Dobra energia z Dobrą Widawą - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszarze Dobrej Widawy poprzez stworzenie ogólnodostępnej strefy fitness dla turystów i mieszkańców</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|------|----|---|--|--|--|
| | | <p>– 50 000,00 zł (Operacje Własne)</p> <p>11. BIKEowa Dobra Widawa - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie społecznej wypożyczalni rowerów – 50 000,00 zł (Operacje Własne)</p> <p>12. Bezpiecznie na trasie - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie miejsca przechowywania sprzętu sportowo-rekreacyjnego dla turystów i mieszkańców – 50 000,00 zł (Operacje Własne)</p> <p>13. Dobra Widawa – Dobra Zabawa - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez postawienie piramidy liniowej – 50 000,00 zł (Operacje Własne)</p> | | | |
| 2021 | I | <p>1. Wizyta studyjna Szlakiem Lokalnych Produktów – 50 000,00 zł (Operacje Własne)</p> <p>2. Kreowanie „Dobrej Marki” – 50 000,00 zł (Operacje Własne)</p> | | | |
| | II | | | | |
| 2022 | I | | | | |
| | II | | | | |
| 2023 | I | | | | |
| | II | | | | |