

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 01/06/2019

Załącznik nr 5 „Plan komunikacji”

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki (produkt)	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)
od maj 2016	Rozpowszechnianie informacji dotyczących nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz możliwości pozyskania środków finansowych	Ogół społeczeństwa, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Publikacja LGD – ulotka informacyjna	1 000 szt. ulotki informacyjnej	15 tys. osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
				Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK-i, PUP, MOPS-y, partnerzy, inne)	52 miejsca	
				Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	11 informacji na różnych stronach i portalach	
II poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Artykuły w prasie lokalnej	7 artykułów	15 tys. osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę) 90 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę)
				Szkolenia	4 szkolenia	
				Plakaty	50 szt.	
				Szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	3 szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	500 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
				Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach	1 000 szt. ulotki informacyjnej	
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	1 spotkanie	
				Doradztwo indywidualne	137 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	

		Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Kalendarze książkowe</b>	Kalendarze książkowe – 200 szt.	200 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
<b>ROK 2017</b>						
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Szkolenia, warsztaty tematyczne dotyczące celów LSR i kryteriów wyboru,</b>	6 szkoleń	80 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie; 12 osób (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w Naborze wniosków nr 1/2017/G);	12 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji.
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie; 20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, KGW, lokalnych zespołów ludowych i artystycznych, jst)	20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, KGW, lokalnych zespołów ludowych i artystycznych, jst) uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach

<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Doradztwo indywidualne</b>	200 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	200 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji
<b>2017</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, oraz możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Puzzle promocyjne</b>	2 sztuki puzzli promocyjnych	200 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Czasopismo</b>	3 numery w roku po 10 000 sztuk nakładu	30 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach</b>	1 000 sztuk ulotki informacyjnej wręczanej na spotkaniach	1 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń	Potencjalni beneficjenci, w szczególności	<b>Spotkania adresowane do mieszkańców LGD</b>	9 spotkań animacyjnych adresowanych do mieszkańców LGD	99 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) nt.: – możliwości i sposobu

	kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>przedstawiają-ce możliwości działania w ramach LSR – punkty porad dla mieszkańców podczas lokalnych imprez</b>	przedstawiających możliwość działania w ramach LSR	zawiązania grupy inicjatywnej, partnerstwa, założenia organizacji pozarządowej; – możliwości podjęcia współpracy z innymi podmiotami działającymi na obszarze; – możliwości pozyskania środków na realizację zadań dla organizacji pozarządowych; – operacje grantowe.
<b>2017</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym: uczniowie klas I-VII, ich rodzice, prawni opiekunowie, dziadkowie, itd.,	<b>Regionalny Konkurs Przyrodniczo-Plastyczny dla klas I-VII „Moja wioska piękna i zielona”</b>	500 osób biorących udział w konkursie	500 osób uzyska informacje o obszarze działania LGD Dobra Widawa oraz podstawowe informacje o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW.
<b>2017</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	<b>Kalendarze książkowe</b>	200 sztuk kalendarzy książkowych	200 osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (artykuły)</b>	22 sztuki artykułów	10 325 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): – o celach LSR, – o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR; – o ogłoszonych naborach wniosków; – o wynikach naborów; – o wynikach rozpatrzonych protestów;
<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców	Kampania informacyjna nt.:	Wszyscy mieszkańcy obszaru	<b>Serwis internetowy</b>	10 325 osób	10 325 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę):

	o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>(liczba osób odwiedzających stronę LGD)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– o celach LSR,</li> <li>– o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>– o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>– o wynikach naborów;</li> </ul> o wynikach rozpatrzonych protestów;
<b>ROK 2018</b>						
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Doradztwo indywidualne</b>	162 osoby korzystających z doradztwa indywidualnego	162 osoby uzyskują szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Szkolenia, warsztaty tematyczne</b>	4 szkolenia	72 osoby uzyskują szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	1 spotkanie; 20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst)	20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst) uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w ramach konkursu na grant „Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa”

<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Czasopismo</b>	2 numery w roku po 10 000 sztuk nakładu	20 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>2018</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Kalendarze książkowe</b>	200 sztuk kalendarzy książkowych	200 osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (artykuły)</b>	24 sztuki artykułów	7 535 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>- o celach LSR,</li> <li>- o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>- o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>- o wynikach naborów;</li> <li>- o wynikach rozpatrzonych protestów;</li> <li>- o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,</li> </ul>
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje	<b>Serwis internetowy (liczba osób odwiedzających stronę LGD)</b>	7 535 osób	7 535 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>- o celach LSR,</li> <li>- o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>- o ogłoszonych naborach</li> </ul>

			pozarządowe			wnioseków; – o wynikach naborów; o wynikach rozpatrzonych protestów; – o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,
<b>ROK 2019</b>						
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Doradztwo indywidualne</b>	36 osób korzystające z doradztwa indywidualnego	36 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR, oraz o zasadach realizacji i rozliczania operacji
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	9 osób (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w naborze wniosków „Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW”;	9 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW”.
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	4 osoby (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w naborze wniosków „Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa”	4 osoby podczas spotkania uzyskują informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa”
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	2 spotkania; 41 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst)	41 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst) uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w ramach konkursu na grant „Zachowanie dziedzictwa lokalnego - Oznakowanie,

						zabezpieczenie i udostępnienie dla turystów lokalnych zabytków i dziedzictwa przyrodniczego”
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkania adresowane do mieszkańców LGD przedstawiające możliwości działania w ramach LSR – punkty porad dla mieszkańców podczas lokalnych imprez i w punktach informacji (np.: Urzędy Gmin, Gminne Ośrodki Kultury itd.)</b>	15 spotkań animacyjnych adresowanych do mieszkańców LGD przedstawiających możliwość działania w ramach LSR	150 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) nt.: – możliwości i sposobu zawiązania grupy inicjatywnej, partnerstwa, założenia organizacji pozarządowej; – możliwości podjęcia współpracy z innymi podmiotami działającymi na obszarze; – możliwości pozyskania środków na realizację zadań dla organizacji pozarządowych; – operacje grantowe.
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<b>Spotkanie informacyjno-konsultacyjne</b>	10 osób (przedstawiciele organizacji pozarządowych, które otrzymały grant w naborze wniosków „Zachowanie dziedzictwa lokalnego”	10 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Zachowanie dziedzictwa lokalnego - Oznakowanie, zabezpieczenie i udostępnienie dla turystów lokalnych zabytków i dziedzictwa przyrodniczego”
<b>2019</b>	Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych efektów LSR na lata 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	<b>Artykuły w prasie lokalnej / Informacja na stronie internetowej LGD</b>	- 10 artykułów - 1 strona internetowa	20 tys.- liczba osób, do których dotrze informacja o dotychczasowych efektach wdrażania LSR
<b>2019</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym: uczniowie klas I-VIII, ich rodzice, prawni opiekunowie, dziadkowie, itd.,	<b>Regionalny Konkurs Przyrodniczo-Plastyczny dla klas I-VIII „Moja wioska piękna i zielona”</b>	500 osób biorących udział w konkursie	500 osób uzyska informacje o obszarze działania LGD Dobra Widawa oraz podstawowe informacje o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW.



<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Czasopismo</b>	2 numery w roku po 10 000 sztuk nakładu	20 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR
<b>2019</b>	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Kalendarze książkowe</b>	200 sztuk kalendarzy książkowych	200 osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	<b>Serwis internetowy (artykuły)</b>	5 sztuk artykułów	2 000 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>- o celach LSR,</li> <li>- o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR;</li> <li>- o ogłoszonych naborach wniosków;</li> <li>- o wynikach naborów;</li> <li>- o wynikach rozpatrzonych protestów;</li> <li>- o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,</li> </ul>
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu reali-	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych,	<b>Serwis internetowy (liczba osób odwiedzających stronę LGD)</b>	2 000 osób	2 000 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): <ul style="list-style-type: none"> <li>- o celach LSR,</li> <li>- o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu</li> </ul>

	zujących założenia LSR		przedsiębiorcy organizacje pozarządowe			realizujących założenia LSR; – o ogłoszonych naborach wniosków; – o wynikach naborów; o wynikach rozpatrzonych protestów; – o dotychczasowych efektach wdrażania LSR,
<b>ROK 2020</b>						
2020	Rozpowszechnianie informacji dot. LSR 2014-2020	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym: uczniowie klas I-VIII, ich rodzice, prawni opiekunowie, dziadkowie, itd.,	<b>Regionalny Konkurs Przyrodniczo-Plastyczny dla klas I-VIII „Moja wioska piękna i zielona”</b>	500 osób biorących udział w konkursie	500 osób uzyska informacje o obszarze działania LGD Dobra Widawa oraz podstawowe informacje o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW.
2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	szkolenia, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,	4 szkoleń	200 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	2 spotkania	
				ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach	1 000 szt. ulotki informacyjnej	
2023	Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR	Kampania informacyjna nt.: głównych efektów LSR na lata 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej Informacja na stronie internetowej LGD	- 10 artykułów - 1 strona internetowa	20 tys. – liczba osób, do których dotrze informacja
II poł. 2016 do 2023	Bieżąca informacja o realizowanych działaniach i projektach, stopniu wykorzystania budżetu, stopniu realizacji wskaźników, aktywizacji przedstawicieli grup defaworyzowanych	Serwis internetowy LGD	Ogół społeczeństwa, grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Artykuły w serwisie LGD dotyczące informacji o naborach, przybliżające najciekawsze z zrealizowanych projektów, opisujące stopień realizacji LSR, opisujące działalność LGD, etc	50 artykułów	32 tys.- liczba osób odwiedzających stronę LGD