

Harmonogram realizacji "Planu komunikacji" na rok 2018

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTAŁ 2018	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	102 osoby korzystające z doradztwa indywidualnego	Bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Doradztwo indywidualne	102 osoby uzyskają szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR.	Doradztwo jest jedną ze skuteczniejszych metod uzyskania szczegółowych informacji związanych z prawidłowym przygotowaniem wniosku.	Doradztwo będzie świadczone przez pracowników biura w ramach wykonywania obowiązków służbowych.
I KWARTAŁ 2018	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	4 szkolenia	2 080,00 zł (zgodnie z rozeznaniami rynku)	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Szkolenia, warsztaty tematyczne	72 osoby uzyskają szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Szkolenia, warsztaty dostarczą potencjalnym beneficjentom wiedzy z zakresu wypełnienia wniosku oraz biznesplanu i innych wymaganych załączników.	Budżet szkoleń, warsztatów opracowano na podstawie analizy rynku i obejmuje on koszty wykładowcy, najmu sali, cateringu oraz przygotowania materiałów.

<p>I KWARTAL 2018</p>	<p>Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR</p>	<p>5 sztuk artykułów</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe</p>	<p>Serwis internetowy (artykuły)</p>	<p>5 000 osób 2 uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę):</p> <ul style="list-style-type: none"> - o celach LSR, - o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR; - o ogłoszonych naborach wniosków; - o wynikach naborów; - o wynikach rozpatrzonych protestów; 	<p>Artykuły w serwisie LGD dotyczące informacji o naborach, przybliżające najciekawsze z zrealizowanych projektów, opisujące stopień realizacji LSR, opisujące działalność LGD, etc (artykuły)</p>	<p>Artykuły w serwisie LGD będą przygotowywane przez pracowników biura w ramach wykonywania obowiązków służbowych.</p>
<p>I KWARTAL 2018</p>	<p>Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR</p>	<p>5 000 osób</p>	<p>Bezkosztowo</p>	<p>Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe</p>	<p>Serwis internetowy (liczba osób odwiedzających stronę LGD)</p>	<p>5 000 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę):</p> <ul style="list-style-type: none"> - o celach LSR, - o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR; - o ogłoszonych naborach wniosków; - o wynikach naborów; - o wynikach rozpatrzonych protestów; 	<p>Artykuły w serwisie LGD dotyczące informacji o naborach, przybliżające najciekawsze z zrealizowanych projektów, opisujące stopień realizacji LSR, opisujące działalność LGD, etc (liczba osób odwiedzających stronę LGD)</p>	<p>Artykuły w serwisie LGD będą przygotowywane przez pracowników biura w ramach wykonywania obowiązków służbowych.</p>

II KWARTAL 2018	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	30 osób korzystających z doradztwa indywidualnego	Bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Doradztwo indywidualne	30 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR.	Doradztwo jest jedną ze skuteczniejszych metod uzyskania szczegółowych informacji związanych z prawidłowym przygotowaniem wniosku.	Doradztwo będzie świadczone przez pracowników biura w ramach wykonywania obowiązków służbowych.
II KWARTAL 2018	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	1 spotkanie; 10 osób;	Bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne (zadanie przeniesione z I kwartału 2018 r.)	1 spotkanie; 10 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW”.	Spotkanie pozwoli na szczegółowe omówienie kwestii dotyczących właściwej realizacji i rozliczenia operacji.	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne będzie prowadzone przez pracowników biura w ramach wykonywania obowiązków służbowych.
II KWARTAL 2018	Spotkania nt.: zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD oraz realizacji i rozliczania operacji	1 spotkanie; 20 osób;	Bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne (zadanie przeniesione z I kwartału 2018 r.)	1 spotkanie; 20 osób (np.: przedstawiciele organizacji pozarządowych, jst) uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w ramach konkursu na grant „Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa”	Spotkanie pozwoli na szczegółowe omówienie kwestii dotyczących właściwej realizacji i rozliczenia operacji.	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne będzie prowadzone przez pracowników biura w ramach wykonywania obowiązków służbowych.

II KWARTAL 2018	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	1 spotkanie; 10 osób;	Bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne	1 spotkanie; 10 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa”	Spotkanie pozwoli na szczegółowe omówienie kwestii dotyczących właściwej realizacji i rozliczenia operacji.	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne będzie prowadzone przez pracowników biura w ramach wykonywania obowiązków służbowych.
II KWARTAL 2018	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	24 sztuk artykułów	Bezkosztowo	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy organizacje pozarządowe	Serwis internetowy (artykuły) <i>(zadanie dodane / przeniesione z I kwartału 2018 r.)</i>	2 535 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę): – o celach LSR, – o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR; – o ogłoszonych naborach wniosków; – o wynikach naborów; – o wynikach rozpatrzonych protestów;	Artykuły w serwisie LGD dotyczące informacji o naborach, przybliżające najciekawsze z zrealizowanych projektów, opisujące stopień realizacji LSR, opisujące działalność LGD, etc (artykuły)	Artykuły w serwisie LGD będą przygotowywane przez pracowników biura w ramach wykonywania obowiązków służbowych.
II KWARTAL 2018	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości	2 nakłady czasopisma po 10 000 sztuk nakładu	2 x 4 000,00 zł = 8 000,00 zł	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup	Czasopismo <i>(zadanie dodane / przeniesione z I kwartału 2018 r.)</i>	2 x 10 000 szt. nakładu = 20 000 20 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach	Regularnie wydawane czasopismo będzie bezpłatne i dostępne w siedzibie LGD i jej partnerów, a także w trakcie wydarzeń organizowanych na obszarze. Pozwoli to na	Budżet czasopisma został ustalony w oparciu o analizę rynku.

	pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR			defaworyzowanych, przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru		związanych z wdrażaniem LSR	dotarcie do dużego grona potencjalnych beneficjentów, w tym do grup defaworyzowanych, a także do mieszkańców i podmiotów z obszaru LGD.	
III KWARTAŁ 2018	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	3 nakłady czasopisma po 10 000 sztuk nakładu	3 x 3162,50 zł = 9487,50 zł	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Czasopismo <i>(zadanie dodane / przeniesione z I i II kwartału 2018 r.)</i>	3 x 10 000 szt. nakładu = 20 000 30 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR	Regularnie wydawane czasopismo będzie bezpłatne i dostępne w siedzibie LGD i jej partnerów, a także w trakcie wydarzeń organizowanych na obszarze. Pozwoli to na dotarcie do dużego grona potencjalnych beneficjentów, w tym do grup defaworyzowanych, a także do mieszkańców i podmiotów z obszaru LGD.	Budżet czasopisma został ustalony w oparciu o analizę rynku.
III KWARTAŁ 2018	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	15 spotkań animacyjnych adresowanych do mieszkańców LGD przedstawiających możliwość działania w ramach LSR	1000,00 zł (PWS)	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje, pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Spotkania adresowane do mieszkańców LGD przedstawiające możliwości działania w ramach LSR – punkty porad dla mieszkańców podczas lokalnych imprez	150 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) nt.: – możliwości i sposobu zawiązania grupy inicjatywnej, partnerstwa, założenia organizacji pozarządowej; – możliwości podjęcia współpracy z innymi podmiotami działającymi na obszarze; – możliwości pozyskania środków na realizację zadań dla organizacji	Spotkania z mieszkańcami obszaru LGD prowadzone w trakcie wydarzeń/imprez organizowanych na obszarze, których celem jest przedstawienie możliwości działania w ramach LSR, tj. zachęcenie do podejmowania współpracy przez różne podmioty działające na	Działalność animacyjna będzie prowadzona przez pracowników biura w ramach wykonywania obowiązków służbowych oraz członków Zarządu Stowarzyszenia.

						<p>pozarządowych operacje grantowe);</p> <ul style="list-style-type: none"> – o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np.: o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR; 	<p>obszarze LGD na rzecz wspólnej realizacji LSR oraz inspirowanie i włączanie do wspólnej realizacji przedsięwzięć przez tę podmioty, informowanie w jaki sposób założyć stowarzyszenie, informowanie o środkach UE w ramach PROW 2014-2020 oraz zasadach pozyskiwania środków z UE, w tym wsparcie w formie grantów.</p>	
IV KWARTAŁ 2018	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	1 spotkanie; 10 osób;	Bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Spotkanie informacyjno - konsultacyjne (zadanie przeniesione z I kwartału 2018 r.)	1 spotkanie; 10 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW”.	Spotkanie pozwoli na szczegółowe omówienie kwestii dotyczących właściwej realizacji i rozliczenia operacji.	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne będzie prowadzone przez pracowników biura w ramach wykonywania obowiązków służbowych.
IV KWARTAŁ 2018	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	1 spotkanie; 10 osób;	Bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i	Spotkanie informacyjno - konsultacyjne (zadanie przeniesione z II kwartału 2018 r.)	1 spotkanie; 10 osób podczas spotkania uzyska informacje dotyczące właściwej realizacji i rozliczenia operacji w ramach grantu „Ogólnodostępna infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna lub kulturowa”	Spotkanie pozwoli na szczegółowe omówienie kwestii dotyczących właściwej realizacji i rozliczenia operacji.	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne będzie prowadzone przez pracowników biura w ramach wykonywania obowiązków służbowych.

				mieszkańcy obszaru				
IV KWARTAL 2018	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	500 osób biorących udział w konkursie	8 000,00 zł	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD w tym: uczniowie klas I-VII, ich rodzice, prawni opiekunowie, dziadkowie, itd.,	Regionalny Konkurs Przyrodniczo-Plastyczny dla klas I-VIII „Moja wioska piękna i zielona”	500 osób uzyska informacje o obszarze działania LGD Dobra Widawa oraz podstawowe informacje o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW.	Regionalny Konkurs Przyrodniczo-Plastyczny dla klas I-VIII „Moja wioska piękna i zielona” jest skierowany do uczniów wszystkich szkół podstawowych leżących na terenie Partnerstwa Dobra Widawa. Jego celem jest zwiększenie rozpoznawalności LGD na obszarze jej działania oraz przekazanie informacji o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW.	Budżet wydania Regionalnego Konkursu Przyrodniczo-Plastycznego dla klas I-VIII „Moja wioska piękna i zielona” i został ustalony w oparciu o analizę rynku. W całości zostanie wykorzystany na zakup nagród i druk dyplomów.
III KWARTAL 2018	Kampania informacyjna nt.: głównych założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR	200 sztuk kalendarzy książkowych	3739,20 zł	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	Kalendarze książkowe	200 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)	Kalendarze książkowe będą wręczane w trakcie imprez i wydarzeń odbywających się na obszarze LGD, dzięki czemu informacja o głównych założeniach LSR zostanie rozpowszechniona wśród potencjalnych beneficjentów.	Budżet wydania kalendarza książkowego został ustalony w oparciu o analizę rynku.
IV KWARTAL 2018	Kampania informacyjna nt.: głównych	10 000 sztuk nakładu	4 000,00 zł	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni	Czasopismo	10 000 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania	Regularnie wydawane czasopismo będzie bezpłatne i dostępne w siedzibie LGD i jej	Budżet czasopisma został ustalony w oparciu o analizę rynku.

	założeń LSR na lata 2014-2020, możliwości pozyskania środków finansowych oraz stanu wdrażania LSR			beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru		ze wsparcia w LSR 2014-2020 i działaniach związanych z wdrażaniem LSR	partnerów, a także w trakcie wydarzeń organizowanych na obszarze. Pozwoli to na dotarcie do dużego grona potencjalnych beneficjentów, w tym do grup defaworyzowanych, a także do mieszkańców i podmiotów z obszaru LGD.	
--	---	--	--	---	--	---	---	--