**FORMULARZ REKRUTACYJNY**

**Cykl szkoleń dla członków społeczności lokalnej dotyczących budowania marki lokalnej**

w ramach projektu pn.: ***Promowanie obszaru Lokalnej Grupy Działania Dobra Widawa –
Kreowanie Dobrej Marki***

**GRUPA DOCELOWA:** działający na obszarze LGD Dobra Widawa lokalni wytwórcy, rękodzielnicy, producenci, usługodawcy, zainteresowani budowaniem marki lokalnej i certyfikacją wytwórców w ramach znaku „Dobra Marka – Partnerstwo Dobra Widawa”.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko / nazwa** |  |
| **Tel. / e-mail** |  |
| **Adres zamieszkania** |  |
| **Kryteria wyboru** | **TAK / NIE** |
| 1. | Opis oraz udokumentowanie aktywności w dziedzinie wytwarzania czy świadczenia usług stanowiących lokalny produkt charakterystyczny dla obszaru LGD Dobra Widawa (bądź też planowanej aktywności w tym zakresie): ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**1-5 pkt.** |  |
| 2. | Opis dotychczasowej współpracy z LGD Dobra Widawa w zakresie promocji lokalnych wyrobów / usług: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………**1-5 pkt.** |  |
| 3.  | Informuję, że brałam / brałem udział w projekcie współpracy pt.: *„Kultura Bez Granic”* **2 pkt.** |  |
| 4.  | Deklaruję współpracę z LGD Dobra Widawa podczas realizacji kolejnych projektów/inicjatyw dotyczących budowania, promowania, sieciowania i certyfikacji w zakresie Dobrej Marki. Znakiem Dobrej Marki wyróżnione zostaną certyfikowane produkty rękodzielnicze, kulinarne, twórczość artystyczna i usługi. **5 pkt.** |  |

**TERMINY SZKOLEŃ:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Warsztaty konsultacyjne: 2-dniowe spotkanie dot. potencjału miejsca i społeczności z przedsiębiorcami, NGO, aktywnymi członkami społeczności lokalnej: opowieść o miejscu, określenie wartości i funkcji miejsca, motywacje do funkcjonowania pod marką lokalną | **Termin:** 03 - 04 marca 2023 r. (piątek, sobota)**Czas trwania:** 9.00 – 16.00**Miejsce:** siedziba LGD,ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica |
| 2. Warsztaty dot. produktów markowych, kryteriów marki lokalnej, korzyści, obowiązki, spodziewana zmiana po wprowadzeniu marki | **Termin:** 17 marca 2023 r. (piątek)**Czas trwania:** 9.00 – 16.00**Miejsce:** siedziba LGD,ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica |
| 3. Warsztaty: Sieciowanie pod marką lokalną – budowanie relacji, współpracy | **Termin:** 18 marca 2023 r. (sobota)**Czas trwania:** 9.00 – 16.00**Miejsce:** siedziba LGD,ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica |

**UWAGA! Zgłoszenie obliguje do udziału we wszystkich czterech dniach szkoleniowych.**

**ZGŁOSZENIA:**  Udział w projekcie jest bezpłatny, o zakwalifikowaniu decydować będzie kolejność zgłoszeń, a w przypadku dużej liczby zgłoszeń (powyżej 25), wszystkie zgłoszenia będą oceniane wg powyższych kryteriów wyboru przez Zarząd LGD i zakwalifikowane zostaną te o największej liczbie punków.

**Zgłoszenia przyjmujemy do: 19.02.2023 r.**

Wypełniony i podpisany formularz rekrutacyjny można dostarczyć osobiście do Biura LGD lub przesłać mailowo: biuro@dobrawidawa.pl (oryginał można przekazać do LGD najpóźniej w dniu pierwszego szkolenia).

W przypadku dużej liczby zgłoszeń utworzona zostanie lista rezerwowa.

**Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami:** W przypadku dodatkowych potrzeb organizacyjnych prosimy o podanie takiej informacji podczas zgłoszenia, celem odpowiedniego przygotowania szkoleń.

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Podpis: |

Zgodnie z art. 6 ust.1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) wyrażam zgodę na wykorzystywanie mojego wizerunku przez Lokalną Grupę Działania Dobra Widawa, ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica w celu udokumentowania operacji własnej.

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Podpis: |

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ((Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016).

Informuję, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa z siedzibą ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica.
2. Zgodnie z art. 37 ust. 1 lit. a) RODO, administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem poczty elektronicznej: biuro@dobrawidawa.pl.
3. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
4. organizacji wizyty studyjnej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
5. udokumentowania wizyty studyjnej oraz budowania pozytywnego wizerunku – na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
6. Odbiorcami Państwa danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub podpisanych umów powierzenia mogą zostać osoby upoważnione przez Administratora, podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, podmioty prowadzącym działalność bankową, operatorzy pocztowi, kurierzy oraz obsługa informatyczna.
7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane do czasu utrzymania celu operacji, a pozostałym zakresie do wycofania zgody na przetwarzanie, na które zgoda została wyrażona.
8. Przysługuje Państwu, w zależności od charakteru przetwarzania, prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do sprzeciwu, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dodatkowo w przypadku, gdy podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych jest Państwa dobrowolna zgoda, przysługuje Państwu prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie.
9. Podanie przez Państwa danych osobowych, w zależności od ściśle określonego celu przetwarzania, może być wymogiem ustawowym lub umownym lub warunkiem zawarcia umowy.
10. Państwa dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.