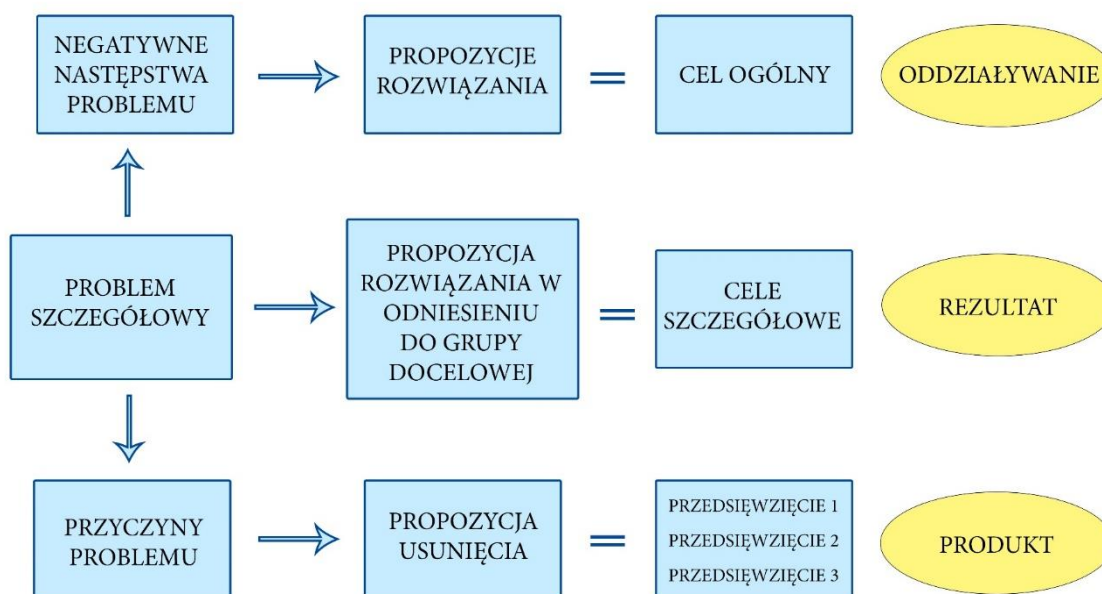


Rozdział V Cele i wskaźniki

1. Specyfikacja i opis celów ogólnych, przypisanych im celów szczegółowych i przedsięwzięć oraz uzasadnienie ich sformułowania w oparciu o konsultacje społeczne i powiązanie z analizą SWOT i diagnozą obszaru.

Na podstawie wniosków płynących z badań ankietowych, spotkań informacyjnych w gminach, wywiadów focusowych, spotkań zespołu roboczego, spotkań konsultacyjnych w gminach i konsultacji prowadzonych za pośrednictwem strony internetowej przygotowana została analiza SWOT obszaru i zestawienie wskazanych przez mieszkańców problemów obszaru. Na ich podstawie przygotowano zostało zestawienie problemów, które zgodnie z metodyką prac nad LSR, podzielone zostało na problemy oraz ich przyczyny i skutki. Następnie problemy przekształcone zostały na cele i przedsięwzięcia, zgodnie z poniższym schematem:



Z tak stworzonego drzewa celów wybrane do realizacji w ramach LSR zostały te cele i przedsięwzięcia, które są bezpośrednio możliwe do realizacji w ramach działania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) na lata 2014 – 2020, M19 – „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) (art. 35 rozporządzenia (UE) 1303/2013)” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

Biorąc pod uwagę cele przekrojowe PROW 2014 – 2020 tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu i innowacyjność oraz zasadę zintegrowania celów, zasobów, podmiotów z różnych sektorów na rzecz rozwoju regionu postanowiliśmy cele z sfery środowiskowo – kulturowej zintegrować z spójnymi celami ze sfer gospodarczej i społecznej. Pozwoli to na faktyczne uwzględnienie celów przekrojowych i realizację zasady zintegrowania w całej strukturze celów LSR, która ostatecznie wygląda następująco:

Opis celów, przedsięwzięć oraz ich uzasadnienie i sposób realizacji

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Preferowany zakres projektów w ramach Przedsięwzięć	Sposób realizacji	Uzasadnienie
<i>Cel ogólny: 1.: Zwiększenie poziomu atrakcyjności turystycznej i przedsiębiorczości na obszarze Dobrej Widawy</i>				
<i>1.1. Stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej, w tym rozwijającej ofertę produktów i usług lokalnych</i>	I. „Dobra Widawa” – miejsce atrakcyjnego i smacznego wypoczynku	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój infrastruktury turystycznej 2. Rozwój działań promujących region i jego ofertę, w tym tworzenie punktów informacji turystycznej 3. Rozwój systemu szlaków turystycznych oraz ścieżek rekreacyjno-wypoczynkowych 4. Powstanie oferty usług turystycznych, w tym aktywnych warsztatów 	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podejmowanie działalności gospodarczej • Rozwijanie działalności gospodarczej • Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej • Promocja obszaru objętego LSR oraz • Aktywizacja (19.4) <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operacje konkursowe • Projekty własne 	<p>Przedsięwzięcie to będzie miało charakter zintegrowany i w jego ramach realizowane będą zarówno operacje z zakresu tworzenia i utrzymania miejsc pracy oraz rozwoju lokalnej infrastruktury turystycznej. Szczególny nacisk chcemy położyć na rozwijanie lokalnego systemu szlaków turystycznych, w tym rowerowych, pieszych, kajakowych oraz konnych.</p> <p>W ramach operacji własnych chcemy kontynuować aktywność LGD na polu promocji obszaru (1. operacja dotyczy materiałów promocyjnych o obszarze, 2. kontynuacji „Jarmarku Produktu Lokalnego”, a 3. wsparcia imprez turystycznych, które będą promować lokalną ofertę turystyczną. Wspierane będą imprezy, które realizowane będą po raz pierwszy, nie mają charakteru cyklicznego i skierowane są do turystów z poza obszaru). Ostatnia operacja własna dotyczyć będzie opracowania koncepcji rozwoju szlaków turystycznych na obszarze.</p>

<p>1.2. Wsparcia dla osób chcących założyć lub rozwijać działalność gospodarczą na obszarze LGD</p>	<p>II. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Dobrej Widawy”</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wsparcie usług z zakresu opieki nad dziećmi 2. Wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi 3. Rozwój dostępu do specjalistycznych usług medycznych i opiekuńczych 4. Wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich wewnątrz obszaru 5. Wspieranie rozwoju innych priorytetowych usług i produkcji na terenie poszczególnych gmin 6. Rozpoznanie kierunków rozwoju usług na terenie poszczególnych gmin 7. Promocja oferty inwestycyjnej obszaru i działających na nim przedsiębiorców 8. Stworzenie systemowych rozwiązań wspierania przedsiębiorców 	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podejmowanie działalności gospodarczej • Rozwijanie działalności gospodarczej oraz • Aktywizacja (19.4) <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operacje konkursowe 	<p>W ramach tego przedsięwzięcia wspierane będą głównie operacje z zakresu podejmowania i rozwijania działalności gospodarczych. Preferowane będą operacje realizowane/wspierające przedstawicieli wskazanych grup defaworyzowanych oraz rozwijające usługi wskazane podczas konsultacji społecznych jako priorytetowe.</p>
<p><u>Cel ogólny 2.: Zwiększenie poczucia integracji i tożsamości społeczności lokalnej</u></p>				
<p>2.1. Zwiększenie liczby działań na rzecz rozwoju infrastruktury rekreacyjnej</p>	<p>III. Rekreacja „Dobrej Widawy”</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie obiektów sportowo – rekreacyjnych na rzecz aktywizacji społecznej. 2. Odnowienie infrastruktury sportowej i rekreacyjnej na potrzeby mieszkańców. 	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekty grantowe 	<p>W ramach tego przedsięwzięcia realizowany będzie projekt grantowy skierowany do rozwoju lokalnej infrastruktury rekreacyjnej.</p>
<p>2.2. Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji</p>	<p>IV. Aktywna społeczność „Dobrej Widawy”</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wspieranie projektów organizacji pozarządowych i samorządów na rzecz realizacji programów doradczych, edukacyjnych i aktywizacyjnych dla mieszkańców obsza- 	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie kapitału społecznego 	<p>W ramach tego przedsięwzięcia realizowany będzie projekt grantowy skierowany do organizacji pozarządowych i dotyczące realizacji</p>

<i>społeczności lokalnych</i>		<p>ru, szczególnie dla młodzieży oraz seniorów.</p> <p>2. Realizacja działań podnoszących poziom kwalifikacji i wiedzy z zakresu aktywizacji społecznej, prawa etc. dla liderów lokalny, przedstawicieli samorządów, instytucji pomocy społecznej oraz organizacji pozarządowych.</p>	<p>oraz</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekty grantowe 	<p>przez nie działań na rzecz mieszkańców obszaru, w szczególności młodzieży i seniorów.</p>
<i>2.3. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez innowacyjną promocję jego walorów</i>	<p>V. Innowacyjna promocja walorów przyrodniczych i kulturowych</p>	<p>1. Zastosowanie nowoczesnych narzędzi multimedialnych w prezentacji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promocja obszaru objętego LSR <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekty własne 	<p>W ramach tego celu szczegółowego i przedsięwzięcia chcielibyśmy wspierać powstanie innowacyjnych dla obszaru narzędzie promocji lokalnych zasobów przyrodniczych oraz kulturowych. W związku z tym planujemy realizację 2 operacji własnych związanych z przygotowaniem aplikacji przybliżających walory regionu.</p>
<i>2.4. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez dostęp do atrakcyjnej oferty kulturalnej</i>	<p>VI. „Dobra Widawa” nasze dziedzictwo i tożsamość</p>	<p>1. Wsparcie dla lokalnych zespołów artystycznych i ludowych oraz Kół Gospodyń Wiejskich</p> <p>2. Kulturowanie lokalnego dziedzictwa, tradycji i obrzędów</p>	<p>Wspierany zakres operacji (19.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zachowanie dziedzictwa lokalnego <p>oraz</p> <p>Sposób realizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekty grantowe 	<p>W ramach tego przedsięwzięcia realizowany będzie projekt grantowy dotyczący wsparcia działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW. Wsparte będą ich działania dotyczące np. zakupu strojów, instrumentów, wyposażenia do kuchni oraz realizowana działań dla mieszkańców dotyczących kulturowania lokalnego dziedzictwa, obrzędów i tradycji (warsztaty, publikacje, etc.)</p>

2.5. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez poprawę stanu obiektów zabytkowych	VII. Zabytki „Dobrej Widawy”	1. Oznakowanie, zabezpieczenie i udostępnienie dla turystów lokalnych zabytków i dziedzictwa przyrodniczego	Wspierany zakres operacji (19.2): • Zachowanie dziedzictwa lokalnego oraz Sposób realizacji: • Projekty grantowe	W ramach tego przedsięwzięcia realizowany będzie projekt grantowy dotyczący wsparcia zachowania, zabezpieczenia, odnowienia, oznaczenia, etc. obiektów zabytkowych, w tym obiektów sakralnych oraz zabytków dziedzictwa przyrodniczego
--	------------------------------	---	--	--

Matryca logiczna - Powiązanie diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

Zidentyfikowane problemy	Cel główny	Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
<p>Diagnoza: <i>Spadająca liczba turystów korzystających z noclegów i liczba noclegów</i></p> <p>Analiza SWOT:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Niewystarczająca liczba ścieżek rowerowych i innych szlaków oraz słabo rozwinięty regionalny system szlaków turystycznych – Zbyt mała liczba dobrych materiałów o obszarze – przewodników, map, monografii historycznych, etc. – Słabo rozwinięta zróżnicowana baza noclegowa i gastronomiczna – Zaniechana infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (np. kąpieliska) 	<p>Cel ogólny: 1. Zwiększenie poziomu atrakcyjności turystycznej i przedsiębiorczości na obszarze Dobrej Widawy</p>	<p>1.1. Stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej, w tym rozwijającej ofertę produktów i usług lokalnych</p>	<p>I. „Dobra Widawa” – miejsce atrakcyjnego i smacznego wypoczynku</p>	<p>Wskaźniki 1.1.1</p>	<p>Wskaźniki W1.1</p>	<p>Wskaźniki W1.0</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Atrakcyjność i konkurencja innych obszarów pod względem oferty turystycznej i kulturalnej – Zmiany w przepisach i wytycznych dotyczące wdrażania działań w ramach RLKS – Biurokracja i skomplikowane przepisy utrudniające beneficjentom realizację pomysłów

<ul style="list-style-type: none"> – Braki w infrastrukturze służącej rozwojowi turystyki kajakowej – Braki w infrastrukturze okołoturystycznej, np. parkingi, zaniedbane dworce kolejowe, Punkty Informacji Turystycznej – Brak zintegrowanej oferty występujących na obszarze produktów i usług lokalnych – Mało rozpoznawalna marka produktów i usług lokalnych 						
<p><u>Diagnoza:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Zróznicowany poziom bezrobocia</i> – <i>Grupy zagrożone wykluczeniem społecznym</i> <p><u>Analiza SWOT:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Emigracja ludzi młodych i wykształconych – Słabo rozwinięta komunikacja publiczna, głównie wewnątrz obszaru – Niskie wynagrodzenia osób pracujących w strefach ekonomicznych – Brak na obszarze dużych inwestorów, którzy otwierając zakład oferowaliby dużą liczbę miejsc pracy – Słaba współpraca pomiędzy podmiotami gospodarczymi – Niewystarczające działania wspierające rozwój przedsiębiorczości na obszarze 		<p>1.2. Wsparcia dla osób chcących założyć lub rozwijać działalność gospodarczą na obszarze LGD</p>	<p>II. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Dobrej Widawy”</p>	<p>Wskaźniki 1.2.1</p>	<p>Wskaźniki W1.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Kryzys gospodarczy mający wpływ na dochody mieszkańców – Konkurencja ze strony dużych podmiotów gospodarczych, np. „markety” eliminują lokalne sklepiki – Duża grupa mieszkańców pracuje we Wrocławiu i tam robi zakupy i korzysta z usług – Obszary wiejskie postrzegane są jak mniej atrakcyjne do inwestowania, mniej kreatywne, – Zmiany w przepisach i wytycznych dotyczące

(nie ma działających instytucji otoczenia biznesu)							wdrażania działań w ramach RLKS – Biurokracja i skomplikowane przepisy utrudniające beneficjentom realizację pomysłów
<p><u>Diagnoza:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Proporcjonalnie mniejsza liczba organizacji niż na innych obszarach</i> – <i>Niewykorzystany potencjał seniorów</i> – <i>Małe zaangażowanie społeczne młodzieży</i> – <i>Niszczące zabytki</i> <p><u>Analiza SWOT:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Małe zaangażowanie większości społeczeństwa, szczególnie młodzieży, w aktywność i życie społeczne na obszarze LGD – Niski poziom zaufania i integracji społecznej – Niskie kompetencje członków i osób działających w organizacjach pozarządowych – Część gmin wymaga dalszych nakładów w rozwój infrastruktury społecznej i sportowo – rekreacyjnej 	Cel ogólny 2. Zwiększenie poczucia integracji i tożsamości społeczności lokalnej	2.1. Zwiększenie liczby działań na rzecz rozwoju infrastruktury rekreacyjnej	III. Rekreacja „Dobrej Widawy”	Wskaźniki 2.1.1	Wskaźniki W2.1	Wskaźniki W2.0	<ul style="list-style-type: none"> – Zagrożenie patologiami społecznymi i jej konsekwencjami – przemoc w rodzinie, rosnąca liczba przestępstw, etc. – Emigracja osób lepiej wykształconych i aktywnych w poszukiwaniu miejsc, które dadzą im lepsze perspektywy rozwoju – Konkurencja w pozyskiwaniu środków ze strony bardziej profesjonalizowanych organizacji z ośrodków miejskich – Pogarszający się system opieki zdrowotnej
		2.2. Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnych	IV. Aktywna społeczność „Dobrej Widawy”	Wskaźniki 2.2.1	Wskaźnik i W2.2		
		2.3. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez innowacyjną promocję jego walorów	V. Innowacyjna promocja walorów przyrodniczych i kulturowych	Wskaźniki 2.3.1	Wskaźnik i W2.3		

<ul style="list-style-type: none"> – Oferta zajęć kulturalnych i akty-wizacyjnych często nie jest dostosowa-na do faktycznych oczekiwań i potrzeb konkretnych grup odbiorców (dzieci, młodzież, seniorzy, etc.) – Problemy z dostępem osób starszych do kultury i usług społecznych będące wynikiem słabo rozwiniętej komunikacji publicznej – Łatwa dostępność młodzieży do narkotyków i innych używek – Znaczna grupa seniorów zagrożona „wykluczeniem cyfrowym” – Część zabytków w bardzo złym stanie – Słabe oznakowanie i informacja o istniejących zabytkach 	2.4. Wzmocnie-nie tożsamo-ści lokalnej przez dostęp do atrakcyjnej oferty kulturalnej	VI. „Dobra Widawa” nasze dziedzictwo i tożsamość	Wskaź-niki 2.4.1	Wskaź-niki W2.4	<ul style="list-style-type: none"> – Pogłębiający się niż demograficzny i starzenie się społeczeństwa – Rosnące koszty utrzymania infrastruktury społecznej, rekreacyjnej i sportowej – Zmiany w przepisach i wytycznych dotyczące wdrażania działań w ramach RLKS – Biurokracja i skomplikowane przepisy utrudniające beneficjentom realizację pomysłów
	2.5 Wzmocnie-nie tożsamo-ści lokalnej przez popra-wę stanu obiektów zabytko-wych	VII. Zabytki „Dobrej Widawy”	Wskaź-niki 2.5.1	Wskaź-niki W2.5	

2. Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR oraz przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania.

Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Źródło finansowania	Zgodność z celami PROW-u
<i>Cel ogólny 1.: Zwiększenie poziomu atrakcyjności turystycznej i przedsiębiorczości na obszarze Dobrej Widawy</i>			
1.1. Stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej, w tym rozwijającej ofertę produktów i usług lokalnych	I. „Dobra Widawa” – miejsce atrakcyjnego i smacznego wypoczynku	EFRROW	Cele przekrojowe PROW-u: – ochrona środowiska; – przeciwdziałanie zmianom klimatu; – innowacyjność
1.2. Wsparcia dla osób chcących założyć lub rozwijać działalność gospodarczą na obszarze LGD	II. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Dobrej Widawy”	EFRROW	Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6A – ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy 6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich
<i>Cel ogólny 2.: Zwiększenie poczucia integracji i tożsamości społeczności lokalnej</i>			
2.1. Zwiększenie liczby działań na rzecz rozwoju infrastruktury rekreacyjnej	III. Rekreacja „Dobrej Widawy”	EFRROW	Cele przekrojowe PROW-u: – ochrona środowiska; – przeciwdziałanie zmianom klimatu;
2.2. Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnych	IV. Aktywna społeczność „Dobrej Widawy”	EFRROW	– innowacyjność
2.3. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez innowacyjną promocję jego walorów	V. Innowacyjna promocja walorów przyrodniczych i kulturowych	EFRROW	Cele szczegółowe dla M-19 RLKS: 6B - wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich
2.4. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez dostęp do atrakcyjnej oferty kulturalnej	VI. „Dobra Widawa” nasze dziedzictwo i tożsamość	EFRROW	Cele przekrojowe PROW-u: – ochrona środowiska; – przeciwdziałanie zmianom klimatu;
2.5. Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez poprawę stanu obiektów zabytkowych	VII. Zabytki „Dobrej Widawy”	EFRROW	– innowacyjność

3. Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach RLKS, a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem.

1.0	CEL OGÓLNY 1	Zwiększenie poziomu atrakcyjności turystycznej i przedsiębiorczości na obszarze Dobrej Widawy			
2.0	CEL OGÓLNY 2	Zwiększenie poczucia integracji i tożsamości społeczności lokalnej			
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej, w tym rozwijającej ofertę produktów i usług lokalnych			
1.2		Wsparcia dla osób chcących założyć lub rozwijać działalność gospodarczą na obszarze LGD			
2.1.		Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnych			
2.2.		Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji organizacji pozarządowych			
2.3.		Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez innowacyjną promocję jego walorów			
2.4.		Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez dostęp do atrakcyjnej oferty kulturalnej			
2.5.		Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez poprawę stanu obiektów zabytkowych			
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		Jednostka miary	stan początkowy 2014 rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.0	Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców	szt.			Dane statystyczne GUS
	Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym	%			Dane statystyczne GUS
W2.0	Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców	szt.			Dane statystyczne GUS
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.1	Liczba utworzonych nowych miejsc pracy w sektorze usług turystycznych	szt.	0	5	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
	Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury turystycznej	osoba	0	5 000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD (zebrane przy pomocy obserwacji i badań ankietowych)
	Liczba odbiorców przeprowadzonych działań promocyjnych	osoba	0	100 000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu

	Liczba km nowoutworzonych szlaków turystycznych	km	0	80	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu			
W1.2	Liczba utworzonych nowych miejsc pracy, w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych	szt.	0	65	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu			
W2.1	Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury rekreacyjnej	osoba	0	500	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD (zebrane przy pomocy obserwacji i badań ankietowych)			
W2.2	Liczba młodzieży, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych	osoba	0	300	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu			
	Liczba seniorów, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych	osoba	0	200	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu			
2.3	Liczba osób korzystających z aplikacji prezentującej walory przyrodnicze i kulturowe obszaru	osoba	0	1000	Dane LGD			
2.4	Liczba osób biorących udział w działaniach z zakresu kultywowania lokalnych tradycji, obrzędów i dziedzictwa	osoba	0	300	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu			
2.5	Liczba osób, które odwiedziły wsparte obiekty zabytkowe	osoba	0	2000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD (zebrane przy pomocy obserwacji i badań ankietowych)			
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				Źródło danych/sposób pomiaru
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		
		początkowa 2015 rok	końcowa 2023 rok					
1.1.1	„I. „Dobra Widawa” – miejsce atrakcyjnego i smacznego wypoczynku	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane	Konkurs (300 000 zł)	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki	szt.	0	3	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
	Przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane	Konkurs (200 000 zł)	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki	szt.	0	2	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu	

		turyści, mieszkańcy	Konkurs (5 500 000 zł)	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	szt.	0	25	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		turyści, mieszkańcy	Operacja własna (50 000 zł)	Liczba wspartych edycji „Jarmarku Produktu Lokalnego”	szt.	0	1	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		turyści, mieszkańcy	Operacja własna (50 000 zł)	Liczba wspartych imprez promujących ofertę turystyczną i walory obszaru	szt.	0	5	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		turyści, mieszkańcy	Operacja własna (50 000 zł)	Liczba wydanych edycji przewodnika po obszarze	szt.	0	1	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		turyści, mieszkańcy	Operacja własna (50 000 zł)	Liczba przygotowanej dokumentacji dotyczącej szlaków	szt.	0	3	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
1.2.1	II. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Dobrej Widawy”	Przedsiębiorcy, grupy defworyzowane	Konkurs (4 000 000 zł)	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	0	40	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
		Przedsiębiorcy, grupy defworyzowane	Konkurs (2 500 000 zł)	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	0	25	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
2.1.1	III. Rekreacja „Dobrej Widawy”	Mieszkańcy	Projekt grantowy (300 000 zł)	Liczba nowopowstałej lub przebudowanej infrastruktury rekreacyjnej	szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD (zebrane przy pomocy obserwacji i badań ankietowych)
2.2.1	IV. Aktywna społeczność „Dobrej Widawy”	Mieszkańcy, młodzież, seniorzy	Projekt grantowy (300 000 zł)	Liczba działań aktywizacyjnych realizowanych przez organizacje	szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu

				pozarządowe dla młodzieży i seniorów				
2.3.1	V. Innowacyjna promocja walorów przyrodniczych i kulturowych	Mieszkańcy, turyści	Operacja własna (100 000 zł)	Liczba działań związanych z multimedialnymi narzędziami prezentacji walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru	szt.	0	2	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
2.4.1	VI. „Dobra Widawa” nasze dziedzictwo i tożsamość	Mieszkańcy	Projekt grantowy (300 000 zł)	Liczba wspartych działań z zakresu kultywowania lokalnych tradycji, obrzędów i dziedzictwa	szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD z monitoringu
2.5.1	VII. Zabytki „Dobrej Widawy”	turyści, mieszkańcy	Projekt grantowy (300 000 zł)	Liczba wspartych obiektów zabytkowych	szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD (zebrane przy pomocy obserwacji i badań ankietowych)
SUMA			14 000 000					

