

Realizacja Lokalne Strategii Rozwoju - działania LGD Dobra Widawa w 2020 r.

Oleśnica, 23.02.2021 r.

LOKALNA
GRUPA
DZIAŁANIA
DOBRA
WIDAWA

Opracowanie: Joanna Praska,
Specjalista ds. Wdrażania LSR, kontroli i ewaluacji LGD Dobra Widawa



*Realizacja finansowa LSR
w 2020 r.*



Funkcjonowanie LGD



*Sytuacja społeczno-
gospodarcza obszaru LGD*



*Dyskusja na pytania
związane z realizacją LSR*



*Planowane działania na
2021 r.*

Plan prezentacji



Realizacja finansowa Lokalnej Strategii Rozwoju w 2020 r

*Rozwijanie działalności gospodarczej – P. I:
229 627,00 zł*

*Rozwijanie działalności gospodarczej –P. II:
2 044 681,36 zł*

*Podjęmowanie działalności gospodarczej –P. I:
100 000,00 zł*

ŁĄCZNIE - 2 374 308,36 zł



Nabór



10/2020



24.02.2020 - 09.03.2020

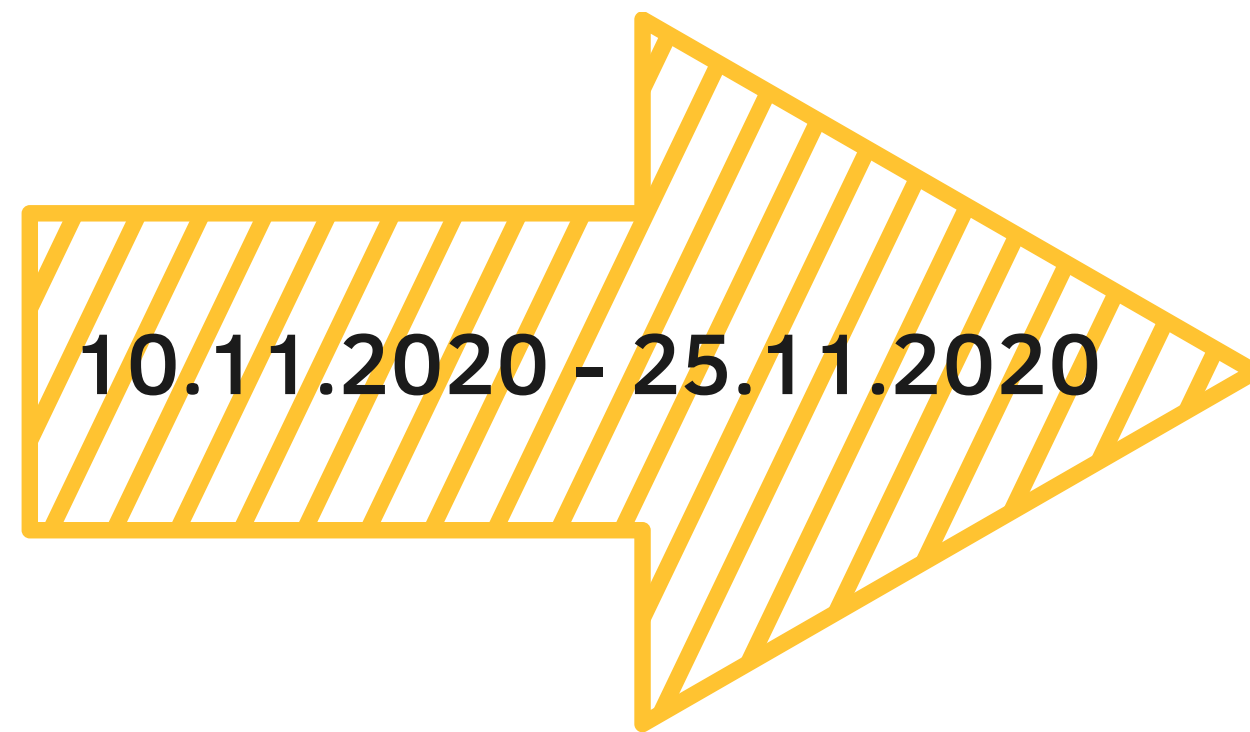
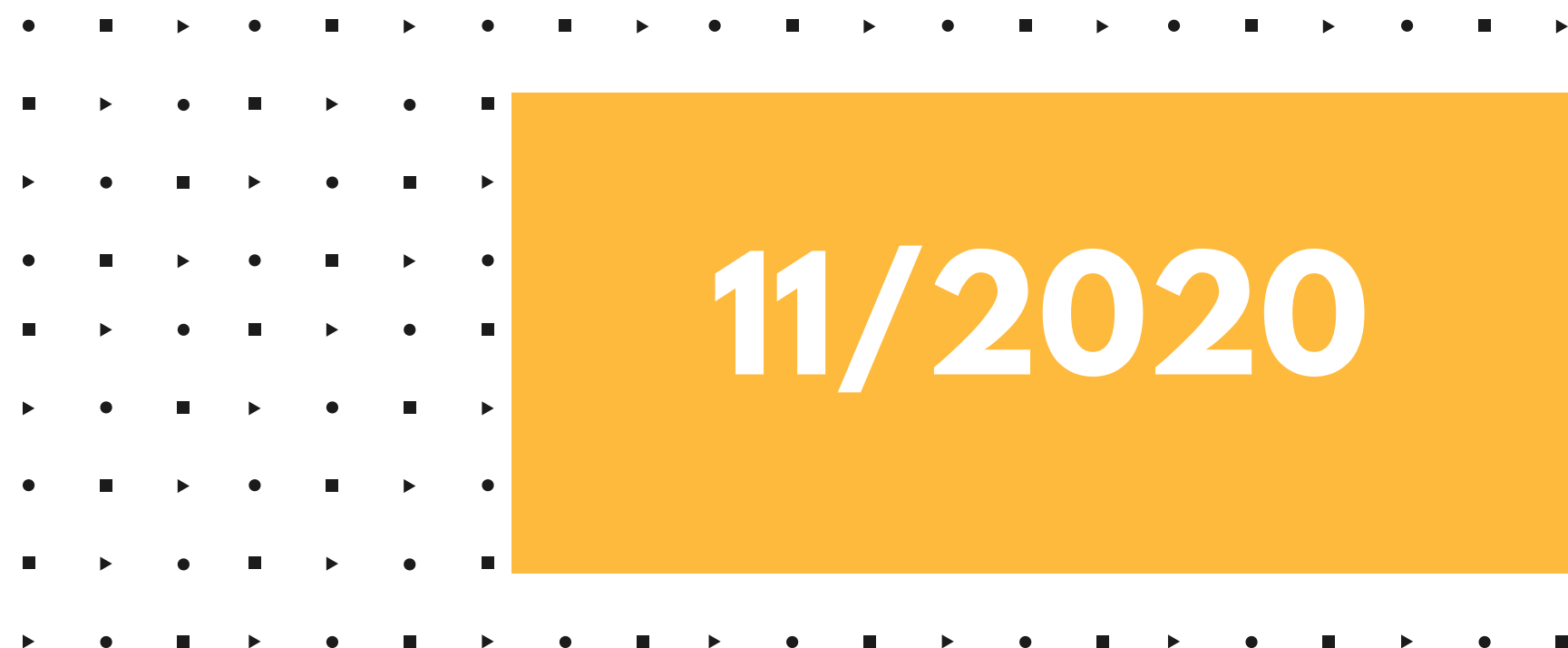
Limit: 300.000 zł

Ilość złożonych wniosków : 2

Mieszczące się w limicie środków: 2

Podpisane umowy: 2

Nabór



Limit: 100.000 zł

Ilość złożonych wniosków : 4

Mieszczące się w limicie środków: 1

Nabór w trakcie weryfikacji

Nabór



12/2020



10.11.2020 - 25.11.2020

Limit: 2 044 681,36 zł

Ilość złożonych wniosków : 18

Mieszczące się w limicie środków: 10

Protesty: 2 - niezasadne

Nabór w trakcie weryfikacji

Podsumowanie naborów w 2020 r.

Ilość złożonych wniosków : 24

Mieszczące się w limicie środków: 13

Wolne środki: 0,00 zł



Lp.	Nazwa wskaźnika	Realizacja wg LSR	Realizacja wg podpisanych umów	% realizacja wskaźnika
1.	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki	3 szt.	3 szt.	100%
2.	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki	2 szt.	2 szt.	100%
3.	Liczba rozwiniętej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, w tym szlaków turystycznych	25 szt.	25 szt.	100%
4.	Liczba zrealizowanych kompletów filmów promujących historyczno-kulturowe oraz przyrodniczo-rekreacyjne walory obszaru Dobrej Widawy, z uwzględnieniem zagospodarowania turystycznego obszaru.	2 kpl.	2 kpl.	100%
5.	Liczba punktów informacyjnych min.: o atrakcjach turystycznych i infrastrukturze turystycznej obszaru	5 szt.	5 szt.	100%
6.	Liczba punktów informacyjnych min.: o atrakcjach turystycznych i infrastrukturze turystycznej obszaru	5 szt.	5 szt.	100%
7.	Liczba wydanych edycji materiałów promocyjnych	1 kpl.	0%	0%

Lp.	Nazwa wskaźnika	Realizacja wg LSR	Realizacja wg podpisanych umów	% realizacja wskaźnika
8.	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt.	1 szt.	100%
9.	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	7 szt.	7 szt.	100%
10.	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	41 szt.	41 szt.	100%
11.	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	9 szt.	9 szt.	100%
12.	Liczba rozwiniętej niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej	10 szt.	10 szt.	100%
13.	Liczba działań aktywizacyjnych realizowanych przez organizacje pozarządowe dla młodzieży i seniorów	10 szt.	10 szt.	100%
14.	Liczba działań związanych z multimedialnymi narzędziami prezentacji walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru	2 szt.	2 szt.	100%
15.	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	2 szt.	2 szt.	100%
16.	Liczba wspartych działań z zakresu kultywowania lokalnych tradycji, obrzędów i dziedzictwa	10 szt.	10 szt.	100%
17.	Liczba zrealizowanych projektów w tymwspółpracy międzynarodowej	2 szt.	2 szt.	100%
18.	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	7 szt.	7 szt.	100%
19.	Liczba wspar-tych obiektów zabytkowych	6 szt.	6 szt.	100%

Realizacja wskaźników produktu 2016-2021



Osiągnięcia w realizacji wskazników



30.04.2020 r. - Podpisanie umowy na dodatkowe środki w wysokości 1.500.000 zł



Środki zostały rozdysponowane na rozwijanie działalności gospodarczej oraz na operacje własne LDG



W sumie zwiększyliśmy budżet o 3 mln zł

Drugi bonus!

LEADER w 2017 - 2020



Działalności gospodarcze :

- ✓ Nowe przedsiębiorstwa : 57/58
- ✓ Rozwinięte istniejące firmy : 13/25
- ✓ Utworzone nowe miejsca pracy w ramach projektów : 138

Budżet: 10.529.935,4 zł

LEADER
W
2017-2020



Granty :

- ✓ Wzmocnienie kapitału społecznego
- ✓ "Dobra Widawa" nasze dziedzictwo i tożsamość
- ✓ Rekreacja "Dobrej Widawy"
- ✓ Zabytki "Dobrej Widawy"

Wsparte NGO: 33

Budżet: 925 948,1 zł

LEADER w 2017 -2020

Infrastruktura turystyczna :



Ilość wspartych projektów JST: 17



Liczba rozwiniętej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej - 37

Budżet: 4.987.599 zł

LEADER w 2017-2020

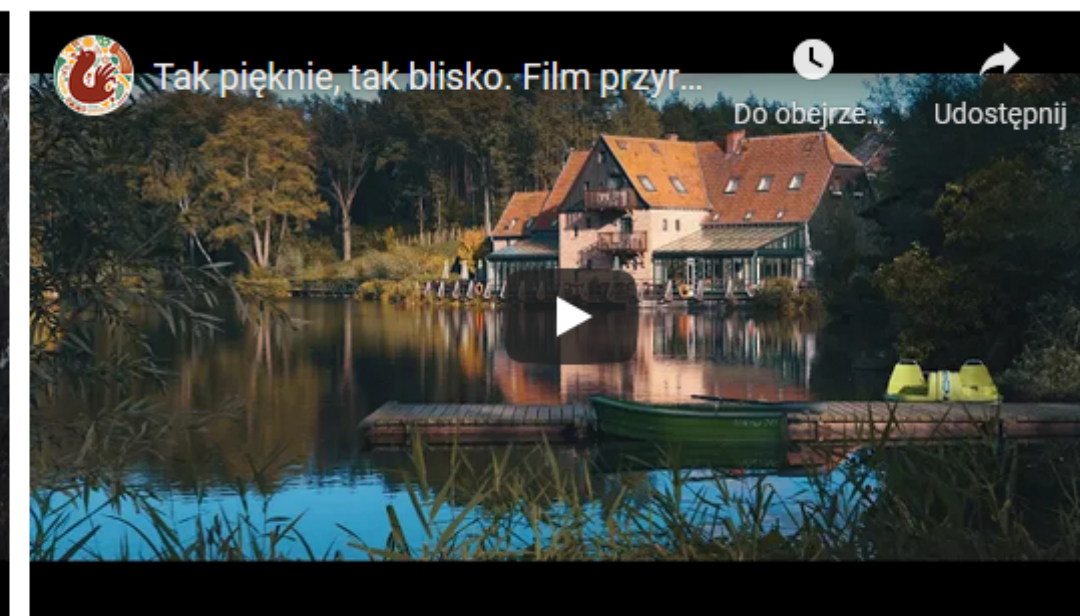
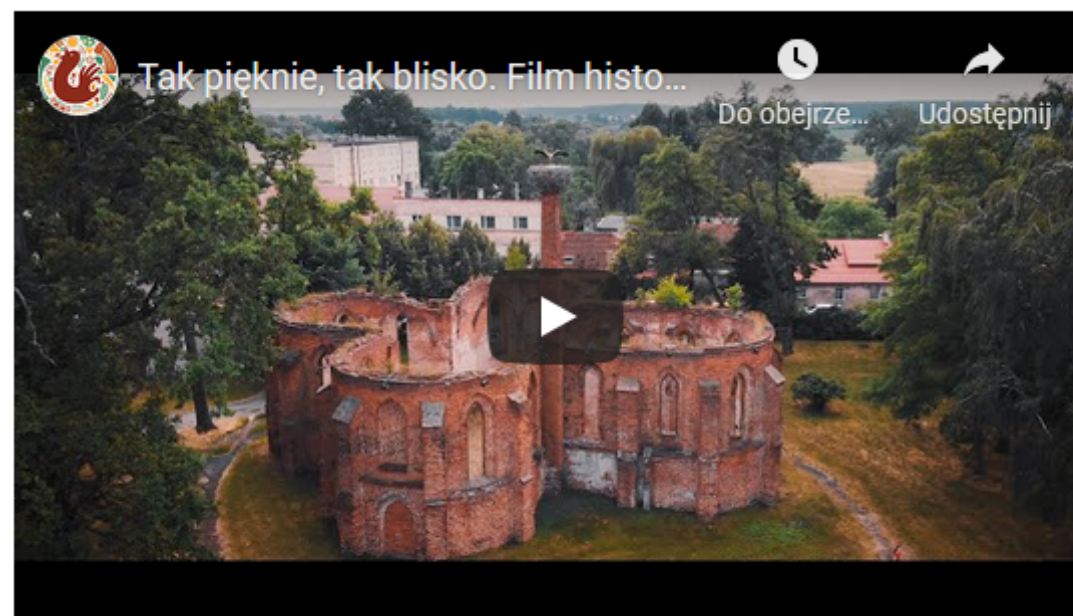


Operacje własne LGD :

Liczba zrealizowanych OW: 6 w tym:

- ✓ Aplikacja Naturalna Dobra Widawa
- ✓ Aplikacja Naturalna Kulturalna Widawa
- ✓ Infopunkty x 2
- ✓ Opracowanie dokumentacji dotyczącej szlaków turystycznych
- ✓ Filmy promujące obszar

Budżet: 268.340 zł



LEADER W 2017 -2020



Projekty współpracy :

Zrealizowane: 1

- EKO LGD

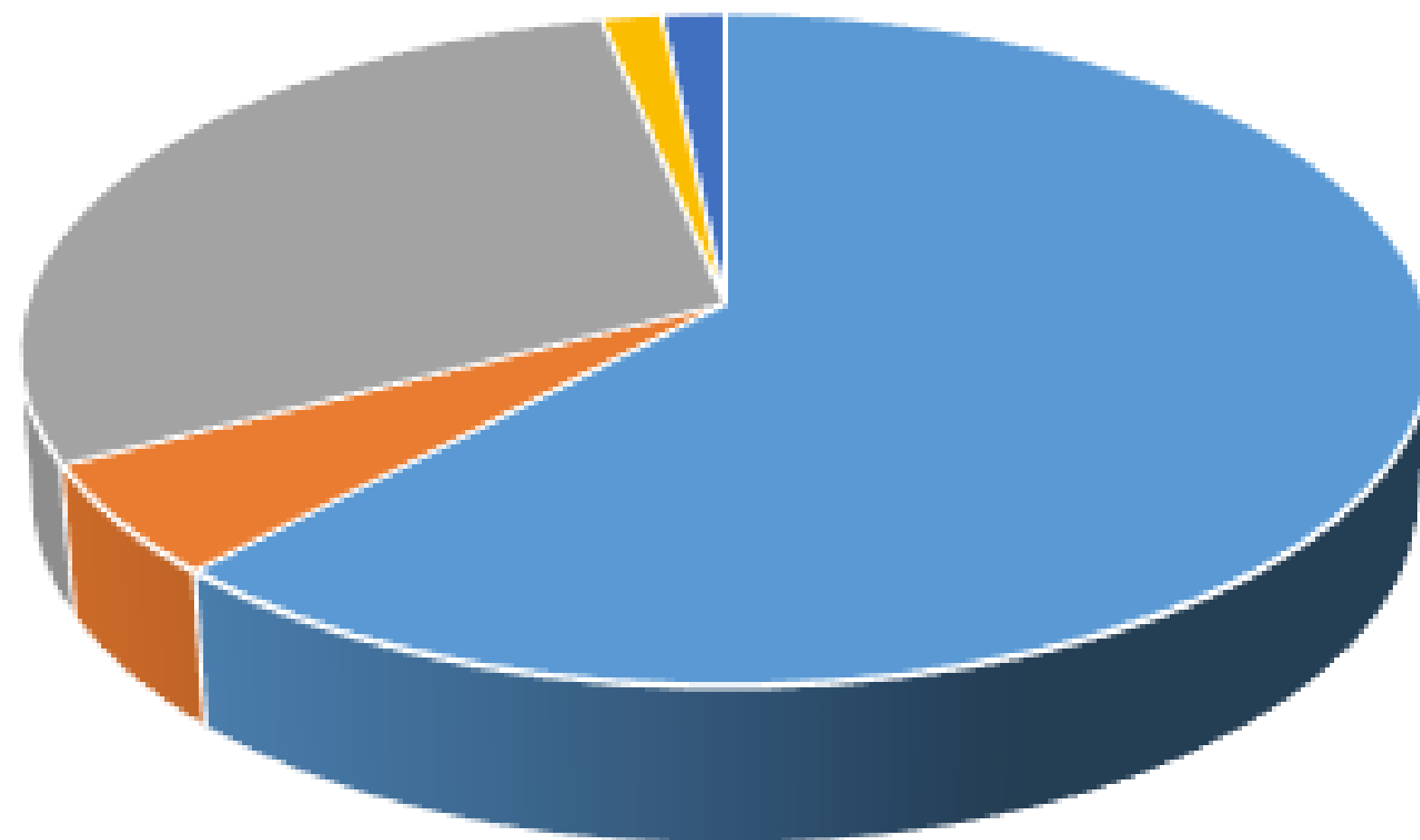
W trakcie realizacji: 2

- Kultura bez granic

- Marki Lokalne Dolnego Śląska

Budżet: 280.000 zł

Podsumowanie budżetu 2017 -2020 r.



- Wsparcie przedsiębiorstw
- Operacje grantowe
- Infrastruktura turystyczna
- Operacje własne
- Projekty współpracy



→ Funkcjonowanie LGD w 2020 r.

Działania biura LGD

Doradztwo indywidualne (w tym online): 67

Szkolenia, warsztaty tematyczne (w tym online):

Serwis internetowy:



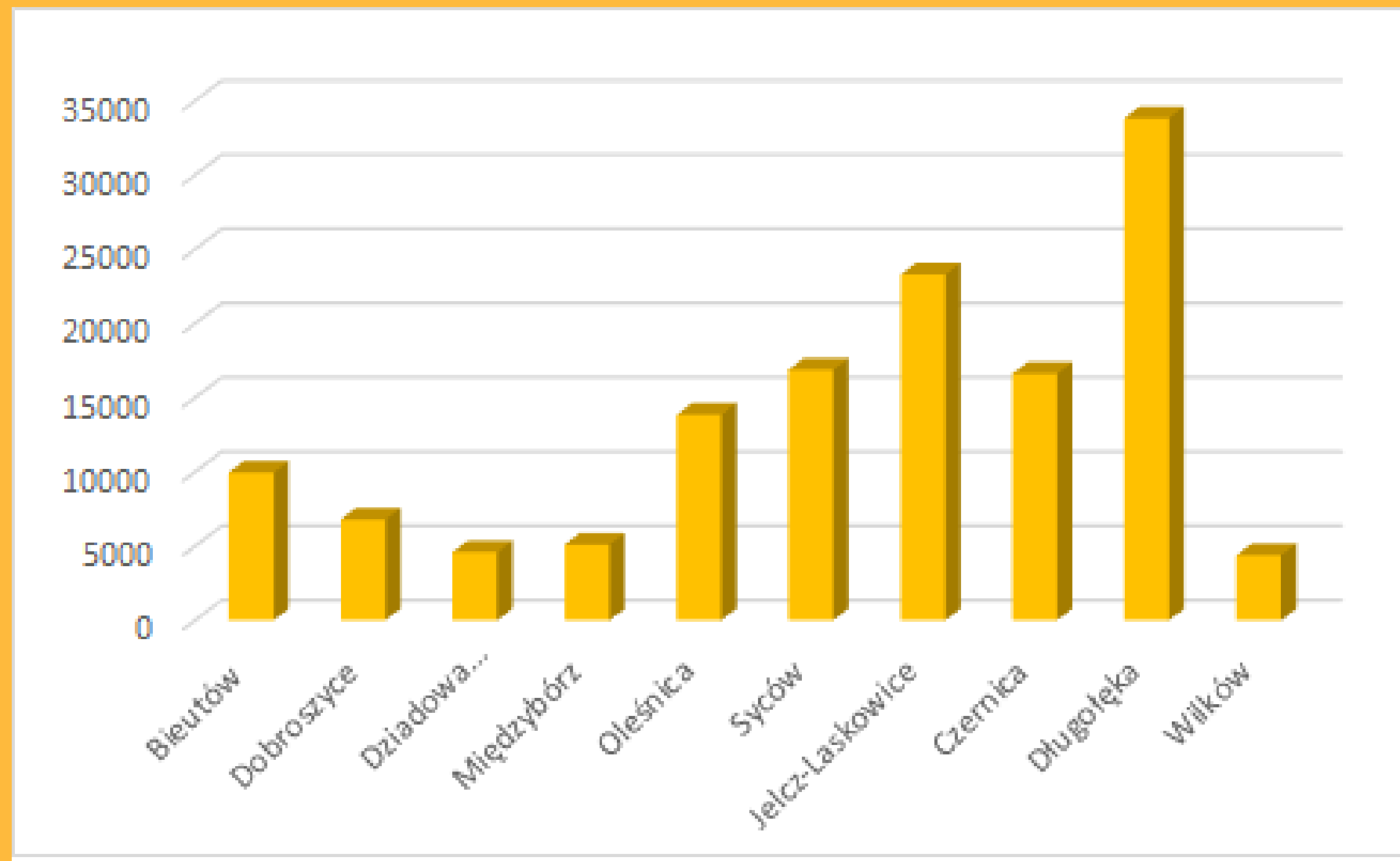
→ Sytuacja społeczno-gospodarcza

- ✓ Liczba ludności na obszarze LGD
- ✓ Liczba osób bezrobotnych zarejestrowanych
- ✓ Liczba osób fizycznych prowadząca działalność gospodarczą





Liczba ludności na obszarze LGD

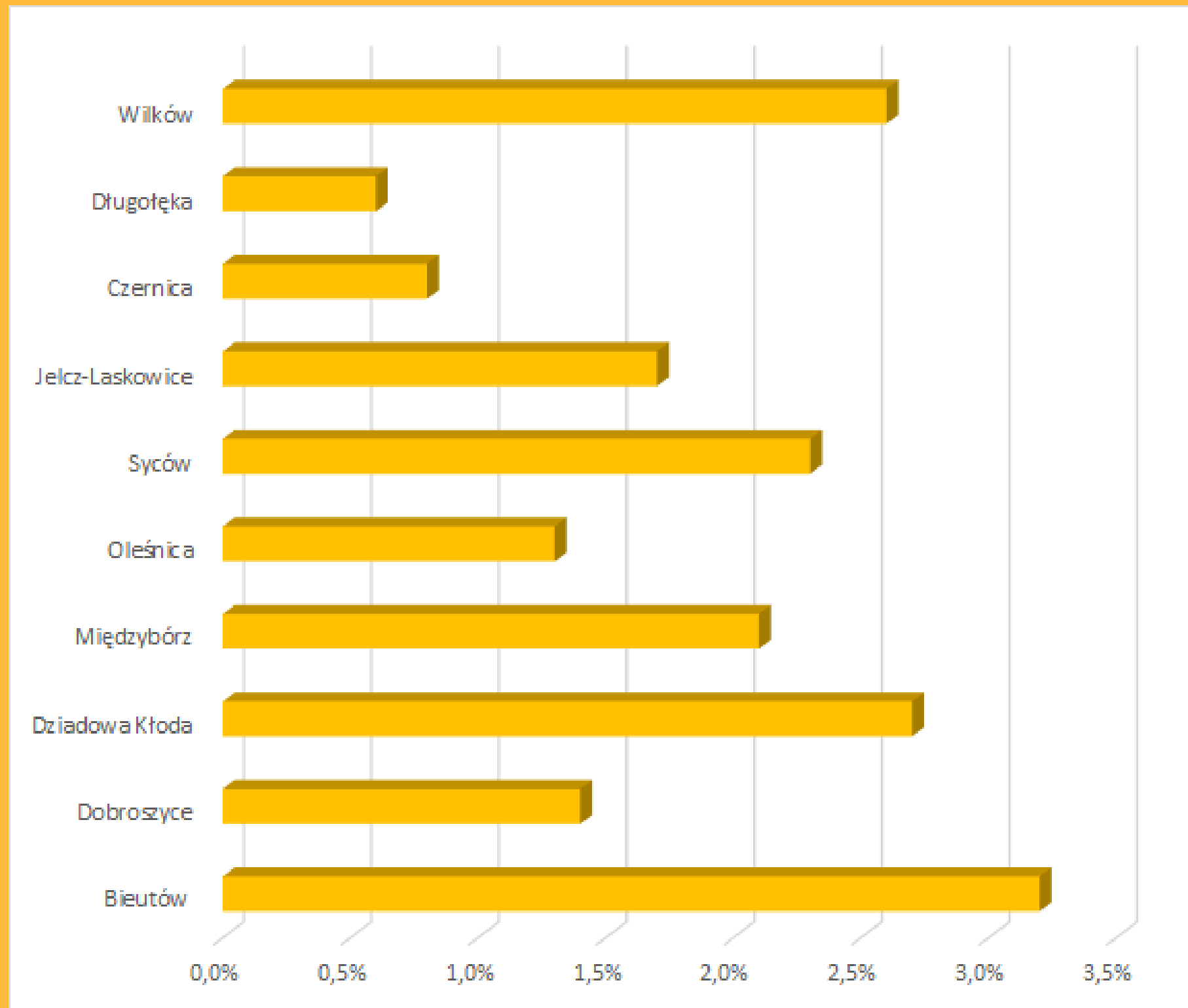


Bierutów	9960
Dobroszyce	6801
Dziadowa Kłoda	4598
Międzybórz	5092
Oleśnica	13854
Syców	16874
Jelcz-Laskowice	23292
Czernica	16619
Długołęka	33838
Wilków	4385

135.313



Procentowa liczba osób bezrobotnych



Bieutów	3,2%
Dobroszyce	1,4%
Dziadowa Kłoda	2,7%
Międzybórz	2,1%
Oleśnica	1,3%
Syców	2,3%
Jelcz-Laskowice	1,7%
Czernica	0,8%
Długotęka	0,6%
Wilków	2,6%



Liczba osób fizycznych prowadząca działalność gospodarczą na 10 tys. ludności



Bierutów	613
Dobroszyce	844
Dziadowa Kłoda	607
Międzybórz	585
Oleśnica	887
Syców	805
Jelcz-Laskowice	793
Czernica	1223
Długotęka	1181
Wilków	712



REALIZACJA LSR

Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?

a) Jeżeli nie to czy poziom realizacji może negatywnie wpłynąć na realizację celów LSR?

b) Jakie można wskazać przyczyny odstępstw od planu?

c) Jakie działania można podjąć, by uniknąć ich w kolejnym roku?



**JAKOŚĆ
SKŁADANYCH
WNIOSKÓW
W LGD**

W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiągnięcie wskaźników w zaplanowanym czasie?

a) W jakich obszarach tematycznych jakość wniosków jest zadowalająca, a w których budzi wątpliwość?

b) Jeżeli jakość w pewnych obszarach budzi wątpliwość, czy może odbić się na realizacji celów LSR?

c) Co można zrobić by podnieść jakość wniosków?





KRYTERIA WYBORU OPERACJI

W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?



a) Czy są jednoznaczne, obiektywne, czy pozwalają wybrać najlepsze wnioski?

b) Czy wnioskodawcy zgłaszają wątpliwości odnośnie kryteriów, jakie?

c) Co można zrobić, żeby poprawić katalog kryteriów?

**SYTUACJA
SPOŁECZNO-
GOSPODARCZA**

W jakim stopniu wybierane projekty realizowane w ramach LSR przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR i w jakim stopniu przyczyniają się do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD?

a) Jakie zmiany w sytuacji społeczno-gospodarczej nastąpiły i mogą mieć wpływ na dezaktualizację LSR?

b) Czy widać zróżnicowania potrzeb między poszczególnymi gminami? Jak i jak można na nie zareagować?





WSKAŹNIKI

Czy przyjęty system wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej strategii?

a) Czy zbierane dane są wiarygodne, a źródła trafne?

b) Jeśli nie to jakie zmiany można wprowadzić na tym etapie?



PROCEDURA NABORU WNIOSKÓW

Czy procedura naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?

a) Jakie zmiany można wprowadzić w procedurach na tym etapie by podnieść ich użyteczność?





SKUTECZNOŚĆ BIURA

Jaka jest skuteczność działania biura LGD
(działań animacyjnych, informacyjno-
promocyjnych, doradczych)?

a) Jakie zmiany należy wprowadzić w
działaniach LGD, by skuteczniej realizowała
cele LSR?



Planowane działania w 2021 r.



1. Wizyta studyjna Szlakiem Lokalnych Produktów
– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

2. Kreowanie „Dobrej Marki”
– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

3. Zachowanie dziedzictwa lokalnego – Wsparcie działalności lokalnych zespołów ludowych, artystycznych, KGW
246 871,90 zł (Projekt Grantowy)

4. Promowanie obszaru objętego LSR – Liczba wydanych edycji przewodnika po obszarze
– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

5. Nieodkryta Dobra Widawa
– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

Planowane działania w 2021 r.



6. Promocja rozwoju obszarów wiejskich i miejsko-wiejskich na obszarze Dobrej Widawy poprzez publikacje dobrych praktyk oraz przebudowę strony internetowej

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

7. Dobra Widawa przyjazna dzieciom

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

8. Odpoczynek z Dobrą Widawą

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

9. Rekreacja Dobrej Widawy - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie miejsca spotkań dla turystów i mieszkańców obszaru Dobrej Widawy

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

Planowane działania w 2021 r.



13. Smaki Dobrej Widawy - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie ogólnodostępnej strefy warsztatowej dla turystów i mieszkańców

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

14. Dobra energia z Dobrą Widawą - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie ogólnodostępnej strefy fitness dla turystów i mieszkańców

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

15. BIKEowa Dobra Widawa – Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie społecznej wypożyczalni rowerów

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)



Planowane działania w 2021 r.



10. Zwiększenie atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie boiska do piłki plażowej

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

11. Owady Dobrej Widawy – Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie łąki kwietnej

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

12. Rękoczyny Dobrej Widawy - Wzrost atrakcyjności turystycznej i edukacyjnej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie ogólnodostępnej strefy warsztatowej dla turystów i mieszkańców

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

Planowane działania w 2021 r.



13. Smaki Dobrej Widawy - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie ogólnodostępnej strefy warsztatowej dla turystów i mieszkańców

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

14. Dobra energia z Dobrą Widawą - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie ogólnodostępnej strefy fitness dla turystów i mieszkańców

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

15. BIKEowa Dobra Widawa – Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie społecznej wypożyczalni rowerów

– 50 000,00 zł (Operacje Własne)



Planowane działania w 2021 r.



16. Bezpiecznie na trasie - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez stworzenie miejsca przechowywania sprzętu sportowo-rekreacyjnego dla turystów i mieszkańców
– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

17 .Dobra Widawa – Dobra Zabawa - Wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru Dobrej Widawy poprzez postawienie piramidy liniowej
– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

Planowane działania w 2021 r.



18. Wytyczenie łączników szlaków turystycznych Partnerstwa LGD Dobrej Widawy
– 50 000,00 zł (Operacje Własne)

19. Oznakowanie szlaków turystycznych Partnerstwa LGD Dobrej Widawy
– 50 000,00 zł (Operacje Własne)



Dodatkowe środki niezaplanowane w harmonogramie naborów



- ✓ Wsparcie przedsiębiorstw
800.000 zł
- ✓ Niekomercyjna infrastruktura turystyczna
1.345.290 zł
- ✓ Projekt grantowy
300.000 zł

Dziękuję za uwagę