

Formularz 2: Plan działania														
cel	lata	do 31.12.24		do 31.12.25		do 31.12.26		do 31.12.27		do 31.12.28		do 31.12.29		program
		wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	
C.1. Zwiększenie poziomu atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej na obszarze Dobrej Widawy														
przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba rozwiniętej małej infrastruktury publicznej (w tym ogólnodostępna niekomercyjna infrastruktura rekreacyjna, turystyczna)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	66,66%	5	100%	PS WPR
przedsięwzięcie 1.1.2	Liczba działań na rzecz promocji produktów lokalnych (OW 1, OW 2, OW 3)	0	0%	0	0%	1 szt.	33,33%	1 szt.	66,66%	1	100,00%	0	100%	
	Liczba działań na rzecz promocji lokalnych walorów obszaru Dobrej Widawy (OW 4)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100%	
	Liczba stworzonych atrakcji turystycznych (OW 5)							1	100,00%	0	100%	0	100%	
	Liczba projektów partnerskich z udziałem partnera zagranicznego	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	100,00%	
	Liczba projektów partnerskich z udziałem partnera krajowego spoza obszaru LGD Dobra Widawa	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100%	
Liczba działań na rzecz promocji produktów lokalnych (PG1)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%		
C.2. Stworzenia warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy														
przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (PDG)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	15	100,00%	0	100,00%	PS WPR
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (RDG)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	9	100,00%	0	100,00%	
	Liczba utworzonych nowych miejsc pracy, w tym dla zdefiniowanych grup osób w niekorzystnej sytuacji (PDG / RDG)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	15	100,00%	0	100,00%	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na wdrożeniu innowacji (PDG / RDG)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	8	100,00%	0	100,00%	
przedsięwzięcie 2.1.2	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu gospodarstwa agroturystycznego przez rolników prowadzących działalność rolniczą w małych gospodarstwach i ich rodziny (PDG-A)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100,00%	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego gospodarstwa agroturystycznego przez rolników prowadzących działalność rolniczą w małych gospodarstwach i ich rodziny (RDG-A)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100,00%	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu zagrody edukacyjnej przez rolników prowadzących działalność rolniczą w małych gospodarstwach i ich rodziny (PDG-ZE)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100,00%	
przedsięwzięcie 2.1.3	Liczba koncepcji Smart Village (PG2)	0	0%	1	100%	0	100,00%	0	100,00%	0	100,00%	0	100,00%	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na wdrożeniu innowacji (PG2)	0	0%	10	100%	0	100,00%	0	100,00%	0	100,00%	0	100,00%	
	Liczba działań z zakresu wdrażania operacji realizujących koncepcję inteligentnej wsi (PG3)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	0	0%	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na wdrożeniu innowacji (PG3)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	0	0%	
przedsięwzięcie 2.1.4	Liczba działań aktywizacyjnych na rzecz społeczności lokalnej Dobrej Widawy (PG4)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	0	100,00%	
	Liczba działań aktywizacyjnych realizowanych w partnerstwie przez podmioty z obszaru objętego LSR (PG4)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	0	100,00%	
	Liczba działań aktywizacyjnych z zakresu wzmocnienia tożsamości lokalnej przez dostęp do oferty edukacyjnej i kulturalnej na obszarze Dobrej Widawy (PG5)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	
	Liczba działań integrujących i animacyjnych na rzecz lokalnego środowiska młodzieżowego (ludzi młodych do 25 roku życia) (PG5)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	
	Liczba działań aktywizacyjnych podnoszących poziom świadomości ekologicznej na obszarze Dobrej Widawy (PG6)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	
	Liczba działań aktywizacyjnych na rzecz seniorów w zakresie włączenia społecznego oraz cyfrowego (PG7)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	
	Liczba działań aktywizacyjnych na rzecz społeczności lokalnej Dobrej Widawy (warsztaty dla dzieci, młodzieży, seniorów, międzypokoleniowe) (OW 6)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100,00%	
Wskaźnik rezultatu W.1.1.1 R. 41 - Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		5 000,00		2 000,00	PS WPR
Wskaźnik rezultatu W.1.1.2 R.1 Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.	0,00		0,00		50,00		250,00		200,00		450,00			
Wskaźnik rezultatu W.2.1.1 R. 37 - Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR.	0,00		0,00		0,00		0,00		15,00		0,00			
Wskaźnik rezultatu W.2.1.2 R.39 - Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR.	0,00		0,00		0,00		0,00		3,00		0,00			
Wskaźnik rezultatu W.2.1.3 R. 40 - Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi.	0,00		10,00		0,00		0,00		0,00		0,00			
Wskaźnik rezultatu W.2.1.3 R. 42 - Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego.	0,00		0,00		0,00		0,00		500,00		0,00			
Wskaźnik rezultatu W.2.1.4 R.1 Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.	0,00		0,00		0,00		0,00		900,00		0,00			
Wskaźnik rezultatu W.2.1.4 R. 42 - Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		1 200,00			