

Formularz 2: Plan działania														
cel	lata	do 31.12.24		do 31.12.25		do 31.12.26		do 31.12.27		do 31.12.28		do 31.12.29		program
	nazwa wskaźnika	wartość z jednostką miary	% realizacja wskaźnika następująco	wartość z jednostką miary	% realizacja wskaźnika następująco	wartość z jednostką miary	% realizacja wskaźnika następująco	wartość z jednostką miary	% realizacja wskaźnika następująco	wartość z jednostką miary	% realizacja wskaźnika następująco	wartość z jednostką miary	% realizacja wskaźnika następująco	
<b>C.1.</b>	<b>Zwiększenie poziomu atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej na obszarze Dobrej Widawy</b>													
przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba rozwiniętej małej infrastruktury publicznej (w tym ogólnodostępna niekomercyjna infrastruktura rekreacyjna, turystyczna)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	66,66%	5	100%	PS WPR
	Liczba działań na rzecz promocji produktów lokalnych (OW 1, OW 2, OW 3)	0	0%	0	0%	1 szt.	33,33%	1 szt.	66,66%	1	100,00%	0	100%	
	Liczba działań na rzecz promocji lokalnych walorów obszaru Dobrej Widawy (OW 4)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100%	
	Liczba stworzonych atrakcji turystycznych (OW 5)							1	100,00%	0	100%	0	100%	
	Liczba projektów partnerskich z udziałem partnerów zagranicznych	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%	1	100,00%	
	Liczba projektów partnerskich z udziałem partnerów krajowych spoza obszaru LGD Dobra Widawa	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100%	
	Liczba działań na rzecz promocji produktów lokalnych (G1)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	
<b>C.2.</b>	<b>Stworzenia warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy</b>													
przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (PDG)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	15	100,00%	0	100,00%	PS WPR
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (RDG)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	9	100,00%	0	100,00%	
	Liczba utworzonych nowych miejsc pracy, w tym dla zdefiniowanych grup osób w niekorzystnej sytuacji (PDG / RDG)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	15	100,00%	0	100,00%	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na wdrożeniu innowacji (PDG / RDG)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	8	100,00%	0	100,00%	
przedsięwzięcie 2.1.2	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu gospodarstwa agroturystycznego przez rolników prowadzących działalność rolniczą w małych gospodarstwach i ich rodziny (PDG-A)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100,00%	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego gospodarstwa agroturystycznego przez rolników prowadzących działalność rolniczą w małych gospodarstwach i ich rodziny (RDG-A)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100,00%	
	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu zagrody edukacyjnej przez rolników prowadzących działalność rolniczą w małych gospodarstwach i ich rodziny (PDG-ZE)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100,00%	
przedsięwzięcie 2.1.3	Liczba koncepcji Smart Village (G2)	0	0%	1	100%	0	100,00%	0	100,00%	0	100,00%	0	100,00%	
	Liczba działań z zakresu wdrażania operacji realizujących koncepcję inteligentnej wsi (G3)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	0	0%	
przedsięwzięcie 2.1.4	Liczba działań aktywizacyjnych na rzecz społeczności lokalnej Dobrej Widawy (G4)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	0	100,00%	
	Liczba działań aktywizacyjnych realizowanych w partnerstwie przez podmioty z obszaru objętego LSR (G4)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	0	100,00%	
	Liczba działań aktywizacyjnych z zakresu wzmocnienia tożsamości lokalnej przez dostęp do oferty edukacyjnej i kulturalnej na obszarze Dobrej Widawy (G5)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	
	Liczba działań integrujących i animacyjnych na rzecz lokalnego środowiska młodzieżowego (ludzi młodych do 25 roku życia) (G5)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	
	Liczba działań aktywizacyjnych podnoszących poziom świadomości ekologicznej na obszarze Dobrej Widawy (G6)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	
	Liczba działań aktywizacyjnych na rzecz seniorów w zakresie włączenia społecznego oraz cyfrowego (G7)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10	100,00%	
	Liczba działań aktywizacyjnych na rzecz społeczności lokalnej Dobrej Widawy (warsztaty dla dzieci, młodzieży, seniorów, międzypokoleniowe) (OW 6)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100,00%	
	Liczba działań aktywizacyjnych realizowanych w partnerstwie przez podmioty z obszaru objętego LSR (OW 6)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100,00%	0	100,00%	
Wskaźnik rezultatu W.1.1.1 R. 41 - Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i	0,00		0,00		0,00		0,00		5 000,00		2 000,00			
Wskaźnik rezultatu W.1.1.2 R. 41 - Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		500,00			
Wskaźnik rezultatu W.1.1.3 R. 41 - Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR.	0,00		0,00		50,00		250,00		200,00		50,00			
Wskaźnik rezultatu W.1.1.3 R. 42 - Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		400,00			

Wskaźnik rezultatu W.2.1.1 R. 37 - Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR.	0,00	X	0,00	X	0,00	X	0,00	X	15,00	X	0,00	X	PS WPR
Wskaźnik rezultatu W.2.1.2 R.39 - Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR.	0,00	X	0,00	X	0,00	X	0,00	X	3,00	X	0,00	X	
Wskaźnik rezultatu W.2.1.3 R. 40 - Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi.	0,00	X	10,00	X	0,00	X	0,00	X	0,00	X	0,00	X	
Wskaźnik rezultatu W.2.1.4 R. 27 - Realizacja celów środowiskowych lub klimatycznych poprzez inwestycje na obszarach wiejskich: liczba operacji przyczyniających się do realizacji na obszarach wiejskich celów w zakresie zrównoważenia środowiskowego oraz osiągnięcia celów w dziedzinie łagodzenia zmiany klimatu i przystosowywania do	0,00	X	0,00	X	0,00	X	0,00	X	0,00	X	400,00	X	
Wskaźnik rezultatu W.2.1.4 R. 42 - Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego.	0,00	X	0,00	X	0,00	X	0,00	X	1 700,00	X	0,00	X	