

**Formularz 1: Cele i przedsięwzięcia**

Budżet (w EURO)	Przedsięwzięcie w ramach C.1. Zwiększenie poziomu atrakcyjności rekreacyjnej, turystycznej i kulturalnej na obszarze Dobrej Widawy	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, animacja itp.)
1 600 000,00	<b>P.1.1 Tworzenie i rozwój infrastruktury rekreacyjnej, turystycznej i kulturalnej na obszarze Dobrej Widawy</b>	1. Mieszkańcy obszaru ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży i seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji, w tym osób niepełnosprawnych; 2. Turyści;	1. Konkurs: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej (ogólnodostępna niekomercyjna infrastruktura rekreacyjna, turystyczna i kulturalna) w tym operacje realizujące koncepcję inteligentnej wsi – 1 600 000,00 euro; 2. Animacja, komunikacja i informowanie lokalnej społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań;
375 000,00	<b>P.1.2 Wzmocnienie rozpoznawalności Dobrej Widawy w oparciu o lokalne walory obszaru</b> (ze szczególnym uwzględnieniem operacji służących ochronie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego polskiej wsi)	1. Mieszkańcy obszaru, 2. Producenci lokalni / rękodzielnicy / usługodawcy lokalni / podmioty tworzące markę produktu lokalnego, 3. Turyści	1. Operacja własna w zakresie działań na rzecz promocji produktów lokalnych (3 szt.) – 75 000,00 euro; 2. Operacja własna w zakresie działań na rzecz promocji lokalnych walorów obszaru Dobrej Widawy (1 szt.) – 30 000,00 euro; 3. Operacja własna w zakresie działań na rzecz promocji lokalnych walorów obszaru Dobrej Widawy (np.: stworzenie atrakcji turystycznych) – 100 000,00 euro; 4. Projekt partnerski z udziałem partnera zagranicznego – 40 000,00 euro; 5. Projekt partnerski z udziałem partnera krajowego spoza obszaru LGD Dobra Widawa – 30 000,00 euro; 6. Projekt grantowy w zakresie działań na rzecz promocji produktów lokalnych (działania wspierające markę produktu lokalnego) – 100 000,00 euro; 7. Animacja podmiotów z obszaru objętego LSR do współpracy z innymi podmiotami (nie tylko z LGD) poprzez szkolenia, spotkania aktywizacyjne, itp.: - LGD przewiduje zachęcanie do współpracy i zgłaszania nowych inicjatyw/pomysłów; - LGD przewiduje poszukiwanie i kojarzenie partnerów w ramach operacji realizowanych w partnerstwie.
	<b>Przedsięwzięcie w ramach C.2. Stworzenie warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy</b>		
1 462 500,00	<b>P.2.1 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze Dobrej Widawy w zakresie zgodnym z celami wskazanymi w LSR *</b>	1. Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji: - kobiety, - osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie; - osoby poszukujące zatrudnienia, w tym mieszkańcy osiedli po-PGR; 2. Istniejące na obszarze mikro i małe przedsiębiorstwa;	1. Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem operacji innowacyjnych – 500 000,00 euro (15 szt.); 2. Konkurs – rozwijanie działalności gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem operacji innowacyjnych – 962 500,00 euro (9 szt.); 3. Animowanie do wdrażania innowacji; 4. Animacja, komunikacja i informowanie lokalnej społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań; <b>Rozwój przedsiębiorczości, czyli podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczych wspierane może być jedynie w zakresie zgodnym z celami wskazanymi w LSR.</b>
<p><b>CELE WSKAZANE W LSR:</b></p> <p>Jako branże gospodarki, mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru Dobrej Widawy, podczas działań konsultacyjnych, wskazane zostały:</p> <p>1. szeroko pojęte usługi związane z tworzeniem oferty rekreacyjnej i turystycznej (w tym dedykowane seniorom, ludziom młodym lub osobom w niekorzystnej sytuacji), rozumiane jako:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usługi dla ludności w zakresie tworzenia oferty kulturalnej, edukacyjnej;</li> <li>- usługi dla ludności w zakresie zaspokajania potrzeb rekreacyjnych, różnych form odpoczynku, dbania o kondycję fizyczną, w tym usługi sektora beauty;</li> <li>- usługi dla ludności w zakresie turystyki, tj.: usługi związane z tworzeniem i rozwojem miejsc noclegowych, usług gastronomicznych i atrakcji turystycznych;</li> <li>- wytwarzanie / przetwarzanie / sprzedaż produktów lokalnych.</li> </ul> <p>2. w zakresie tworzenia warunków komfortowego życia dla mieszkańców obszaru Dobrej Widawy, wskazane zostały następujące usługi dla ludności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szeroko pojęte usługi medyczne, opieka zdrowotna, działalność w zakresie pomocy psychologicznej, pedagogicznej, psychoterapeutycznej</li> <li>- usługi opiekuńcze dla osób starszych i niepełnosprawnych, w tym tworzenie miejsc opieki dziennej/całodobowej</li> <li>- usługi opiekuńcze dla osób niesamodzielnych, niepełnosprawnych (opieka wytchnieniowa)</li> <li>- usługi w zakresie opieki nad dziećmi, w tym tworzenie miejsc opieki dziennej nad dziećmi</li> <li>- usługi transportowe pasażerskie, rozumiane jako przewóz mieszkańców wewnątrz obszaru</li> <li>- usługi w zakresie informacji, komunikacji, cyfryzacji, technologii informatycznych i komputerowych np. związane z tworzeniem oraz działaniem stron i portali internetowych, aplikacji, oprogramowania</li> <li>- przedsiębiorczość dbająca o środowisko, czyli świadczenie usług związanych z dbaniem o środowisko, ekologią, OZE.</li> </ul>			
97 500,00	<b>P.2.2 Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych na obszarze Dobrej Widawy</b>	Rolnicy prowadzący działalność rolniczą w małych gospodarstwach i ich rodziny (w zakresie tworzenia i rozwijania gospodarstw agroturystycznych oraz tworzenia zagród edukacyjnych, które mogą świadczyć usługi czasu wolnego);	1. Konkurs: Tworzenie gospodarstw agroturystycznych – 32 500,00 euro (1 szt.) 2. Konkurs: Rozwój gospodarstw agroturystycznych – 32 500,00 euro (1 szt.) 3. Konkurs: Tworzenie zagród edukacyjnych – 32 500,00 euro (1 szt.) 4. Animacja;
110 000,00	<b>P.2.3 Przygotowanie i realizacja koncepcji Smart Village</b>	Mieszkańcy obszaru	1. Projekt grantowy na przygotowanie koncepcji SV – 8 888,89 euro; 2. Projekt grantowy na wdrażanie operacji realizujących koncepcję inteligentnej wsi – 101 111,11 euro; 3. Animowanie do wdrażania innowacji; 4. Animacja, komunikacja i informowanie lokalnej społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań;
355 000,00	<b>P.2.4. Aktywna społeczność Dobrej Widawy</b> (ze szczególnym uwzględnieniem operacji służących kształtowaniu świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, wsparcie rozwoju wiedzy i umiejętności w zakresie innowacyjności, cyfryzacji lub przedsiębiorczości, a także wzmocnienie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych oraz operacji służących włączeniu społecznemu seniorów, ludzi młodych lub osób w niekorzystnej sytuacji)	Mieszkańcy obszaru ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży i seniorów	1. Projekt grantowy „Aktywizacja społeczności lokalnej Dobrej Widawy” realizowany w partnerstwie przez podmioty z obszaru objętego LSR – 68 750,00 euro; 2. Projekt grantowy „Wzmocnienie tożsamości lokalnej przez dostęp do oferty edukacyjnej i kulturalnej na obszarze Dobrej Widawy” – 68 750,00 euro; 3. Projekt grantowy „Podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej na obszarze Dobrej Widawy” – 68 750,00 euro; 4. Projekt grantowy „Podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie włączenia społecznego oraz cyfrowego na obszarze Dobrej Widawy” – 68 750,00 euro; 5. Operacja własna – warsztaty dla dzieci, młodzieży, seniorów, międzypokoleniowe – 80 000,00 euro; 6. Animacja podmiotów z obszaru objętego LSR do współpracy z innymi podmiotami (nie tylko z LGD) poprzez szkolenia, spotkania aktywizacyjne, itp.: - LGD przewiduje zachęcanie do współpracy i zgłaszania nowych inicjatyw/pomysłów; - LGD przewiduje poszukiwanie i kojarzenie partnerów w ramach operacji realizowanych w partnerstwie.
<b>4 000 000,00</b>			